



Rapport annuel
2006



Canadian Paralympic Committee | Comité paralympique canadien

Le Comité paralympique canadien

Le Comité paralympique canadien (CPC) est une organisation privée, charitable et à but non lucratif reconnue par le Comité international paralympique (CIP). Le CPC offre des programmes qui renforcent le mouvement paralympique au Canada, lui permettant entre autres d'envoyer des équipes canadiennes aux Jeux paralympiques. Le CPC influence toute personne ayant un handicap physique par la pratique sportive et ce, à tous les niveaux.

VISION DU CPC

« Un Mouvement paralympique fort et dynamique au Canada »

MISSION DU CPC

« Développer et faire progresser le Mouvement paralympique au Canada »

MOUVEMENT PARALYMPIQUE

Développement du potentiel des personnes vivant avec une déficience physique et ce, dans un contexte sportif, tout en participant activement au sain développement communautaire.

COMMANDITAIRES DE L'ÉQUIPE PARALYMPIQUE



Patrimoine Canadian
Heritage
Sport Canada

Canada 

FOURNISSEURS DU CPC

Schenker Canada

Président Henry Wohler

PROGRAMMES

- Programme de relations internationales
- Congrès paralympique canadien
- Temple de la Renommée paralympique canadien
- Programme de défense des intérêts paralympiques



Si nous examinons la situation dans son ensemble selon une perspective à long terme, le CPC a terminé la moitié de son cheminement en trois phases, conçu dans le but d'amener le système de sport paralympique canadien au prochain niveau. Le parcours a été amorcé vers la fin des années 1990 alors que le CPC mettait de l'ordre dans ses affaires, avec un nouveau modèle de gouvernance et un nouveau développement de programmes et services plutôt innovateur. Par la suite, il a été question de mettre l'accent sur la création de partenariats au niveau national, pour ainsi défendre nos intérêts (se faire voir et se faire entendre), le tout entraînant des ressources financières accrues pour nos membres. Bien que ces deux phases soient continues, les réalisations faites jusqu'à maintenant permettent maintenant au CPC de passer à la troisième phase, sans contredit la plus difficile et la plus longue: agir en catalyseur afin d'améliorer le système d'alimentation des athlètes paralympiques aux niveaux local et provincial.

Deux éléments fondamentaux visant l'amélioration de notre système de sport paralympique canadien ont été réalisés au cours de l'année qui vient de s'écouler. Le gouvernement fédéral a annoncé une politique nationale sur le sport pour les personnes ayant un handicap, en plus d'un engagement financier sans précédent de haut niveau afin d'assurer la mise en œuvre de la politique. Le développement du « Modèle de développement à long terme de l'athlète » aidera toute la communauté à développer des nouveaux athlètes ayant un handicap. Dans cette optique, le CPC a restructuré ses propres programmes et services afin de cadrer dans les paramètres de ce modèle.

D'une manière toute particulière, je désire remercier et féliciter les athlètes, entraîneurs et officiels pour l'Équipe paralympique canadienne 2006 dont les résultats ont permis au Canada d'obtenir son meilleur résultat de tous les temps aux Jeux paralympiques d'hiver, en décrochant une 6e place face à une compétition féroce. La médaille d'or décrochée en hockey sur luge a permis de donner beaucoup de visibilité au sport au Canada et a permis de prouver à des millions de personnes que la compétition au niveau des Jeux paralympiques peut s'avérer très divertissante et excitante.

Sur la scène internationale, le CPC a été fructueux dans sa campagne visant à appuyer l'élection de Patrick Jarvis au sein du conseil d'administration du Comité international paralympique, soit le groupe de décideurs le plus important concernant le développement global du Mouvement paralympique.

La visibilité du Canada, qui sera l'hôte des Jeux paralympiques de Vancouver/Whistler en 2010, doit nous encourager à développer et croître le Mouvement paralympique au pays. Le monde s'améliore grandement en ce qui concerne le sport paralympique et un Mouvement paralympique fructueux au Canada permettra d'assurer un foisonnement de nouveaux athlètes paralympiques prometteurs, tant en terme de quantité que de qualité. En optimisant les chances d'apprentissage, de formation et de développement, c'est dans un environnement stimulant que nos athlètes multiplieront les occasions de se surpasser.

Le CPC est pleinement conscient que ses réalisations en 2010 élèvera la barre pour les Jeux qui suivront et nous travaillons présentement afin d'assurer notre pérennité bien au-delà de cette date. Un exemple de cette démarche inclut notre démarche de bâtir un intérêt autour de la « marque de commerce » paralympique auprès du grand public. De manière simple, plus grande est la visibilité de la marque de commerce paralympique, plus grande sera la visibilité pour les gouvernements et les commanditaires corporatifs, soit les deux sources de revenus du CPC.

Nous ne serions pas rendu là aujourd'hui sans la passion, le talent et le leadership de Patrick Jarvis et Brian MacPherson, qui ont permis de rallier l'enthousiasme du personnel, des bénévoles et des amis qui fournissent un effort constant lorsqu'il est question d'accomplir notre mission et de réaliser notre vision : « Un mouvement paralympique fort et vibrant au Canada ».

Je n'hésite pas à stipuler que, selon moi, le CPC est en meilleure santé qu'il ne l'a jamais été. L'avenir tend vers un bon présage, bien que nous devrions faire face à de nombreux défis de taille.



Président sortant

Patrick Jarvis



Après sept années de services directs à la famille paralympique canadienne, aux athlètes, entraîneurs, membres, partenaires et commanditaires, j'ai choisi de remettre ma démission en janvier 2006 et de passer les rênes du pouvoir en tant que président de l'organisation. La décision a été beaucoup plus difficile que je ne l'avais imaginé, parce que durant cette période, mon rôle de président du CPC visait à me définir.

Le poste exigeait beaucoup de mon temps et était envahissant au niveau de mon horaire de tous les jours, mais le tout semblait bien acceptable étant donné la passion que j'ai pour ce mouvement. Néanmoins, il existe des moments où le changement semble approprié et à la suite de mon élection au sein du Comité international paralympique (CIP), le moment était approprié pour réaliser la transition vers de nouveaux défis.

Au sein du CPI, j'ai été nommé président du Comité de développement responsable de surveiller les stratégies pour le développement de l'athlète, du leadership, de l'organisation, de la connaissance et de la sensibilisation en général. Nous possédons un excellent comité comprenant même notre collègue le docteur Colin Higgs, mais un mandat d'une telle envergure se devait d'être réduit en importance. C'est ainsi que lors de notre première rencontre, nous avons choisi le développement organisationnel en tant que secteur de prédilection.

Vancouver 2010

En amorçant ma troisième année en tant que représentant du CPC auprès du Conseil d'administration du COVAN (Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de Vancouver 2010), nous avons mis l'accent sur le fait d'assurer la meilleure organisation possible de ces Jeux en 2010, mais nous tentons aussi de confirmer que le CPC et la communauté paralympique tirent avantage du fait que le Canada soit le pays hôte. Au lieu de commenter sur les diverses questions, je profiterai de l'occasion pour répondre aux questions lors de l'AGA.

Je désire remercier le personnel, les collègues et sans contredit les amis qui m'ont appuyé au cours des années. Vous êtes les personnes qui ont apporté une vision collective à notre réalité et pour cela, je vous suis éternellement redevable. Cependant, je désire clarifier le fait que je n'ai pas quitté le CPC, mais plutôt que j'ai redéfini mon rôle et mes responsabilités. Selon mes moyens et dans la mesure du possible, je continuerai à desservir les besoins et les aspirations du Mouvement paralympique canadien. Aux membres du nouveau conseil d'administration, et plus particulièrement au nouveau président élu, je désire leur souhaiter bonne chance dans leurs activités et démarches. Il reste beaucoup de choses encore à réaliser.



Directrice, Relations avec les membres et promotion des droits

Carla Qualtrough



L'année 2005-2006 représentait une période importante dans les domaines des relations avec les membres et de la promotion des droits de CPC. Une étape importante a été franchie lorsque nous avons identifié les écarts de communication entre le CPC et ses membres.

Communication avec les membres

Un dialogue a été entrepris avec les membres en novembre 2005 afin de discuter, à savoir comment le CPC communique avec ses membres et comment il pourrait communiquer de manière plus efficace dans l'avenir. Toutes les questions pouvaient être abordées.

Les membres se sont empressés de participer aux discussions. Les personnes ont démontré une grande franchise dans leurs réponses et j'ai grandement apprécié cette approche. La rétroaction a permis d'identifier un véritable écart entre les efforts déployés par le CPC afin de communiquer et les perceptions des membres au niveau de la communication.

La rétroaction a été transmise à la réunion du conseil d'administration et elle a fait l'objet de discussion avec les membres individuels du personnel. Les membres du personnel et les membres du conseil d'administration ont discuté des solutions et des efforts concertés ont été faits dans les mois subséquents afin d'engager les membres et d'être sensibles à leurs réalités organisationnelles.

Les membres ont reçu une mise à jour détaillée à la fin du mois d'août 2006 et nous leur avons demandé, de nouveau, comment nous nous débrouillons dans le cadre de cette nouvelle approche. Les membres étaient heureux de constater que nous les tenions au courant.

Questions spécifiques des membres

Un résultat sous-jacent de l'engagement des membres dans le domaine des communications a produit un nombre accru de membres qui ont porté des questions spécifiques à mon attention. Les questions s'échelonnaient des situations très spécifiques à des questions systémiques plus globales. Dans certains cas, j'ai abordé moi-même la question. Tour à tour, je dirigeais le membre vers la personne responsable, je portais moi-même la question à l'attention de la personne appropriée ou je transmettais la question aux membres du conseil d'administration de manière globale.

Politique du programme des membres

Cette année, nous avons terminé l'élaboration d'une Politique des membres. Nous étions d'avis que les membres devraient comprendre leurs droits et responsabilités en tant que membres du CPC. En plus de cette politique, nous avons élaboré un jeu de lignes directrices touchant les avantages et les responsabilités des membres du CPC, lequel jeu permettra de déterminer ce qui est exigé des membres dans des domaines spécifiques.

Promotion des droits

Au niveau national, je me suis impliquée auprès du groupe Le sport est important au nom du CPC. Le CPC a tenté d'avoir une voix dans toutes les discussions majeures sur les politiques de sport, et nous avons transmis nos commentaires sur les documents de position et de discussions du groupe Le sport est important.

Sur la scène internationale, le CPC a développé une base de données des défenseurs des droits en matière paralympique, c'est-à-dire une liste de Canadiens qui travaillent au sein du Mouvement paralympique. Le CPC continuera de travailler dans le but de fournir des renseignements à jour quant aux activités et priorités du CPC à ces personnes qui travaillent au niveau international.

La voie de l'avenir

Il s'agissait du premier mandat pour ce portefeuille. Ce poste ne sera pas renouvelé, mais les mandats des relations avec les membres et la promotion des droits seront intégrés dans d'autres portefeuilles du conseil d'administration.

Le plus grand défi de ce poste est devenu ce que je considère comme son plus grand succès. Le défi de ce poste découle du fait que nous n'avons aucun engagement organisationnel dans les domaines qui intéressent le plus les membres. Le résultat le plus positif de cette démarche a été la reconnaissance que les relations avec les membres sont horizontales et qu'elles devraient être intégrées dans tous les secteurs de l'activité du CPC.

J'aimerais souligner de manière particulière le travail et le soutien de Greg Lagacé.

Aux membres – merci de la grande franchise transmise par vos commentaires. Merci de nous avoir fait confiance et soumis vos questions. J'ai grandement apprécié travailler avec vous tous, et j'espère être en mesure de continuer à le faire dans l'avenir.



Directeur, Communications

James Toccacelli



La division des communications du Comité paralympique canadien assume deux fonctions clés qui contribuent aux succès de l'organisation :

1) Créer un soutien pour le marché

Le programme de communications du CPC actualise l'engagement de l'organisation à rehausser le profil du sport paralympique

- » Faire du sport paralympique un choix populaire pour les amateurs de sports canadiens;
- » Faire du sport paralympique un choix de premier plan du développement personnel pour les personnes ayant un handicap physique;
- » Maximiser la visibilité requise pour prolonger le soutien financier des commanditaires et du gouvernement.

2) Rehausser l'efficacité du programme

Tous les programmes du CPC doivent communiquer avec une vaste gamme d'auditoires et de manière efficace afin de réaliser les objectifs quantifiables établis dans le plan d'affaires.

Au cours des 12 derniers mois, le CPC a abordé ces rôles avec une vitalité et une expertise accrues et ses programmes de communication ont obtenu d'excellents résultats et sans précédent, y compris :

- Le plus haut niveau de spectateurs et de couverture médiatique pour l'Équipe paralympique canadienne aux Jeux, au-delà des niveaux atteints antérieurement lors des Jeux d'été, malgré un nombre moindre d'athlètes, de sports et de médailles;
- Le plus grand nombre de médias aux Jeux paralympiques, y compris la Presse Canadienne (première présence), la source principale de nouvelles pour les médias imprimés au Canada;
- Le nombre de visiteurs sur le site internet a doublé et atteint un niveau sans précédent;
- Hausse de 10 pour cent du nombre d'abonnés de l'Actualympique;
- La conférence de presse dévoilant l'Équipe paralympique de Turin a atteint une couverture nationale, en direct, et la meilleure couverture pour une telle annonce;
- Nouvelles normes pour les relations avec les médias, y compris une soirée de reconnaissance aux médias canadiens à la Place du Canada/C.-B. à Turin;
- Un nouveau lien de travail avec la Presse Canadienne, Canwest et les productions CBC (McKeevers sur les pages couvertures à la grandeur du Canada);

PROGRAMMES

- Le site internet du CPC
- Programme de relations avec les médias
- Banque d'images paralympiques
- Actualympique
- Programme de héros paralympiques
- Programme paralympique scolaire Petro Canada
- « Vivez l'adrénaline »

• Vivez l'adrénaline, la première campagne nationale de sensibilisation et de recrutement pour les sports paralympiques a été lancée à temps pour mousser les Jeux. La campagne a été reconnue comme le meilleur programme de marketing de communications au Canada par la Société canadienne des relations publiques et a décroché le Prix de la Association of Business Communicators Blue Wave Award.

Le tout est survenu à la suite du résultat direct du leadership, de la planification, de l'innovation et de la prestation de qualité. Le CPC est devenu un joueur pleinement accrédité dans le domaine des communications, respecté et ayant la confiance de ses partenaires, clients et auditoires, pour les raisons suivantes :

- Nous avons mis l'accent sur le développement de liens plutôt que sur l'émission de communiqués;
- Rencontré les médias avant les Jeux, y compris une tournée nationale de sensibilisation des médias et une promotion intensive du sport paralympique lors des événements de sensibilisation;
- Une formation médiatique a été donnée aux athlètes clés et aux porte-parole;
- Notre programme des ambassadeurs paralympiques a permis à nos médaillés de devenir des figures connues avant les Jeux;
- La conceptualisation, l'acquisition de fonds, la création et la réalisation fructueuse d'une campagne de sensibilisation à grande échelle – Vivez l'adrénaline ;
- Des relations médiatiques intensives lors des Jeux avec des athlètes préparés, motivés et enthousiastes;
- Modifié le site internet du CPC afin de le rendre plus vivant, d'en faire un véritable centre d'information sur les Jeux avec emphase sur le service aux médias;
- Toutes les communications ont été conçues de manière stratégique afin d'amener le spectateur à un site internet rempli d'information afin de rendre le spectateur partisan et connaisseur du sport paralympique;
- Les services de communications du CPC font l'objet d'une démarche professionnelle;
- L'élaboration d'une terminologie paralympique a été émise sous forme d'un lexique paralympique;
- Le CPC a restructuré la division des communications afin d'accroître la direction professionnelle, les résultats et la qualité.

En réalisant ces objectifs, le CPC a rehaussé la crédibilité de sa marque de commerce et accru la confiance d'offrir du sport paralympique excitant et attrayant pour les différents auditoires, et développer une voie pour permettre aux Canadiens ayant un handicap de se réaliser pleinement.

Directeur, Haute performance

Louis Barbeau



Les IXe Jeux paralympiques de Turin ont représenté sans aucun doute les faits saillants de la dernière année. L'équipe canadienne composée de 35 athlètes (y compris 2 guides) a dépassé toutes les attentes, permettant de ramener au pays un total de 13 médailles (5 or, 3 argent et 5 bronze) et cette équipe a terminé 6e au classement général parmi 39 pays en compétition, ce qui a permis au Canada d'obtenir son meilleur classement de tous les temps lors de Jeux paralympiques d'hiver. Les athlètes canadiens ont décroché une médaille dans tous les sports et disciplines au programme, et le Canada a été le seul pays à décrocher une médaille d'or dans chaque sport à Turin.

Les paralympiens canadiens ont suscité un nombre incroyable de faits saillants au cours des Jeux de Turin, y compris ce qui suit :

- Todd Nicholson a mené l'équipe canadienne à Turin en tant que porte-étendard canadien pour la cérémonie d'ouverture;
- L'équipe canadienne de hockey sur luge a décroché la première médaille d'or canadienne de hockey sur luge de tous les temps devant une arène remplie à pleine capacité;
- L'équipe canadienne de curling en fauteuil roulant faisait ses débuts à Turin, remportant la première médaille paralympique en or de tous les temps pour le curling en fauteuil roulant;
- Lauren Woolstencroft et Chris Williamson décrochent deux médailles chacun sur les pentes de Sestriere-Borgata
- Les frères Brian et Robin McKeever, qui ont dominé à Pragalato, reviennent au pays comme étant les athlètes canadiens les plus décorés lors des Jeux paralympiques d'hiver de Turin après avoir décroché le nombre remarquable de 4 médailles;
- Colette Bourgonje atteignant un point culminant lors de ses 8e Jeux paralympiques non seulement pour avoir remporté deux médailles en ski de fond, mais aussi pour avoir été sélectionnée à titre de porte-étendard canadien pour la cérémonie de clôture des Jeux de Turin.

Les services de mission des Jeux de Turin du CPC ont accru leur rôle en appuyant le rendement des athlètes d'élite et en offrant un niveau exceptionnel de soutien. Félicitations à tous nos athlètes de Turin et un sincère remerciement à la Chef de mission, Marg McGregor et son équipe pour une expérience remarquable dans le cadre de ces Jeux fructueux. Je profite aussi de cette occasion afin de remercier le personnel de haute performance du CPC pour leur dévouement et leur engagement face à l'excellence.

PROGRAMMES

- Programme des équipes paralympiques
- Programme À nous le podium!
- Vers l'excellence
- Comité d'examen du sport canadien
- Programme de promotion d'activités

Après les Jeux de Turin, le département de la haute performance a immédiatement entrepris les préparatifs de l'équipe de mission pour trois événements importants: les Jeux parapanaméricains de Rio 2007, les Jeux paralympiques d'été de Pékin 2008 et ceux d'hiver de Vancouver 2010. Ces projets représentent les principales priorités de ce département et suscite une demande sans précédent pour le CPC, alors que l'on prépare et appuie simultanément trois missions de Jeux.

Dans un développement extraordinaire, une grande équipe d'athlètes canadiens participera à la compétition des Jeux parapanaméricains de Rio 2007, la première compétition (paralympique) panaméricaine à être organisée conjointement avec les Jeux panaméricains. Le CPC est heureux de travailler en partenariat avec nos organisations nationales de sport (ONS) membres afin d'offrir des services clés de soutien de la mission à notre équipe de Rio.

La plus importante priorité du CPC au cours des deux prochaines années englobera la préparation de l'Équipe paralympique canadienne pour les Jeux de Pékin 2008. Sous le leadership énergique de la Chef de mission Debbie Low et du chef adjoint Gaétan Tardif, les préparatifs sont bien amorcés, y compris la collecte de renseignements détaillés de la part de nos ONS d'été, permettant ainsi d'identifier leurs exigences idéales 2008 et l'achèvement de la première visite à Pékin par le CPC.



Directeur, Haute performance

<< suite >>

Bien entendu, les prochains Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de Vancouver 2010 représentent une occasion unique de faire croître et de promouvoir le Mouvement paralympique au Canada. Le département de la haute performance du CPC a complété sa deuxième année à Vancouver, partageant des bureaux avec le Comité organisateur des Jeux de Vancouver et d'autres partenaires de l'événement 2010. Le partage de l'emplacement facilitera la démarche du CPC visant à travailler en étroite collaboration avec le Comité organisateur afin d'assurer que Vancouver-Whistler accueille les meilleurs Jeux paralympiques d'hiver de tous les temps et permette d'assurer un avantage local aux athlètes canadiens dans le cadre de 2010.

L'autre principale tâche du département de la haute performance du CPC a été la mise en oeuvre continue de programmes importants permettant d'offrir un financement accru important en guise de soutien pour les sports paralympiques d'été et d'hiver. En tant que partenaire financier dans le panel d'examen du sport canadien et les programmes À nous le podium 2010, le CPC continue de jouer un rôle de leadership en soulignant avec succès la distribution équitable des nouvelles ressources d'excellence pour les sports paralympiques. Au total, les programmes des deux entités précitées continuent d'offrir plus de 3,7 millions \$ en financement d'excellence dans le but d'appuyer les sports paralympiques d'été et d'hiver en 2006-2007. Le programme À nous le podium a embauché un conseiller paralympique afin de travailler étroitement avec nos ONS d'hiver dans le but d'améliorer leur programme de haute performance, et de plus, l'examen

mi-quadrinial de financement pour les sports d'été sera complété plus tard cette année afin de confirmer les sports ciblés et leurs niveaux de financement respectifs selon leur potentiel éventuel d'obtenir des résultats de podium à Pékin.

Enfin, les discussions de haute performance lors du Symposium de planification intégrée en juillet 2006 ont permis d'établir des priorités très claires, tout en soulignant que le CPC doit développer une stratégie de haute performance et que le Programme de l'Équipe paralympique et les initiatives de financement pour une excellence rehaussée (À nous le podium) et l'examen des sports canadiens doivent demeurer les plus grandes priorités et représenter la première source quant à tout argent disponible.

Il s'agit d'une année fructueuse pour le sport de haute performance au Canada, et nous anticipons avec grand plaisir de tirer avantage de notre présente lancée afin de continuer d'accroître les services et les occasions disponibles afin d'appuyer les athlètes paralympiques d'élite dans leur poursuite d'un podium. De nouveau, félicitations à nos athlètes de Turin et bonne chance à tous nos athlètes dans leurs préparatifs continus pour Rio, Pékin et Vancouver.



Conseil des athlètes

Norma Lorincz

Au cours de la dernière année, le Conseil des athlètes n'a pas progressé dans le changement de sa structure ou son mode de fonctionnement général au sein de l'organisation. Le moment est donc venu de prendre du recul, de revoir la situation et prendre les mesures appropriées quant à l'avenir du Conseil. L'exercice revêt un caractère unique et stimulant car le Conseil des athlètes du CPC est un comité autonome, ce qui signifie que l'orientation ou la vision applicable doit être déterminée par les athlètes eux-mêmes. De son côté, le CPC doit travailler de concert avec le Conseil à la définition du rôle de ce dernier au sein de la structure organisationnelle.

Structure actuelle du Conseil

- Composition diversifiée – le nombre des athlètes varie selon les catégories de handicaps; les expériences et les défis ne sont pas les mêmes pour tous;
- Large éventail de sports – la dynamique, la culture et la politique varient d'une discipline à l'autre;
- La représentation se fait selon leur sport, et non plus selon le handicap;
- Le groupe est « sécessionniste » de la « prochaine génération » de paralympiens;
- Une communication en direction et en provenance des athlètes;
- Une représentation au sein des comités du CPC (p. ex. les Jeux) et d'Athlètes CAN.

Du point de vue des athlètes, les motifs qui peuvent expliquer le manque de participation au Conseil des athlètes sont les suivants :

1. Les athlètes actifs s'occupent avant tout de leur entraînement et de leurs compétitions.
2. Les athlètes retraités, à en juger par bon nombre de ceux que j'ai consultés, ont pour priorité de se donner une carrière et une vie en marge du sport.
3. La vision a quelque chose d'excessif.

De mon point de vue, un autre facteur a son importance : la nécessité d'un leadership capable de faire avancer le Conseil. Sans leadership, il est impossible de passer de la vision à la réalisation. Cela dit, un leader ne peut pas agir seul et obtenir des résultats. Il doit pouvoir compter sur la force d'un groupe uni, qui appuie la vision, l'endosse et contribue à son développement et à sa réalisation.

L'avenir

Les athlètes doivent déterminer quel rôle ils veulent que le Conseil des athlètes joue au sein et à l'extérieur du CPC :

- Veulent-ils seulement que l'information soit partagée avec eux et qu'on leur donne la possibilité de faire entendre leur point de vue sur les questions qui les intéressent (ce qui est actuellement le cas dans une large mesure)?
- Souhaitent-ils que le Conseil soit aussi un organe chargé de défendre leurs intérêts, et à qui pourraient être soumis les différends non résolus dans leur sport et qui pourrait constituer l'instance de dernier recours pour la résolution des conflits?
- Quel rôle le Conseil des athlètes peut-il jouer au regard des questions plus générales devant être soumises à l'attention du Conseil des athlètes du CIP?

Les athlètes doivent réfléchir au rôle et aux ressources des athlètes ayant un handicap ainsi qu'à l'avenir du sport pour ces athlètes. Le défi est de nous assurer que nous prenons le pouls de tous les athlètes, toutes disciplines et catégories de handicap confondues. Nous devons veiller à bien appliquer l'un des principes de base du Mouvement paralympique, à savoir l'inclusivité. Respecter ce principe ne veut pas dire qu'il faut rabaisser le niveau des normes en place, que les athlètes ont durement réussi à établir, mais bien qu'il faut créer les conditions requises pour que les athlètes aient une chance équitable de se faire entendre et de participer aux discussions au niveau où les décisions sont prises.



Directeur, Développement paralympique

Colin Higgs

PROGRAMMES

- Programme des membres et des partenaires
- Fonds pour les équipements paralympiques
- Ateliers « Nouvelle perspective, vie nouvelle »
- Programme « Devenir champion n'est pas une question de chance »
- Enquête sur le sport paralympique canadien



La présente année a représenté une autre période achalandée et productive au niveau du développement paralympique. Une année tellement occupée et productive que dans l'intérêt de l'efficacité, certains programmes initiés et actualisés

par le Développement paralympique ont été transmis au portefeuille des communications pour fins de prestation.

Le premier **Comité de développement paralympique** de tous les temps a été établi afin d'offrir conseils et rétroaction au gestionnaire du développement paralympique et à moi-même. Il a été encourageant de constater un nombre plus élevé de candidats que de postes disponibles au sein du Comité.

Le **Fonds d'équipement paralympique**, financé par Petro-Canada, a distribué 35 000 \$ de subventions aux organismes de sport d'hiver provinciaux et locaux afin de mettre l'équipement de sport paralympique entre les mains d'athlètes potentiels.

Afin d'aider le Mouvement à mieux comprendre le rôle du développement, un **Document de position sur le développement paralympique** a été rédigé, diffusé sur une grande échelle pour fins de rétroaction et par la suite adopté par le CPC.

Le **Paralympic Trail** continue de tenir les membres au courant des activités du CPC et ce, sur une base mensuelle.

Des travaux importants ont aussi été réalisés afin de relever le profil du sport paralympique.

Vivez l'adrénaline – Ce projet excitant a pris son origine dans la division du développement laquelle a obtenu la somme de 250 000 \$ de financement interne afin de créer un outil de communication qui encouragerait les personnes ayant un handicap à s'impliquer dans les sports d'hiver.

« **Nouvelle perspective, vie nouvelle** » Un programme conçu dans le but de mieux faire connaître le sport paralympique aux professionnels de la santé. Le financement pour ce programme a été obtenu grâce à la Fondation Trillium de l'Ontario (155 000 \$), et du personnel a été embauché.

Entraîneurs – Le CPC continue d'exercer des pressions / consulter auprès de l'Association canadienne des entraîneurs (ACE) afin d'investir des fonds dans l'entraînement des athlètes ayant un handicap (AAH). L'ACE a fourni une aide financière à 6 ONS afin d'adapter leurs manuels destinés aux AAH. Le personnel du CPC, y compris le gestionnaire du développement paralympique, a fourni des consultations.

La division du développement a initié un dialogue auprès du ministère des Anciens Combattants et le ministère de la Défense nationale dans le but d'élaborer conjointement un programme afin de réhabiliter les soldats blessés dans l'exercice de leurs fonctions.

Le rôle du Développement paralympique et de la division des communications du CPC s'entrecoupe, et au cours de l'année nous avons vécu une certaine réorganisation des rôles et des responsabilités. Les programmes « scolaire » et **Héros paralympiques** élaborés par le développement paralympique ont été remis aux communications au cours de l'été 2006.

Au cours de l'été 2006, un exercice majeur de planification a été tenu regroupant par le fait même les division de la haute performance, du dévelop-

pelement et des communications afin de développer des plans communs et d'assurer que tous les secteurs de l'organisation puissent travailler vers un même objectif.

Programme des membres – Dans le cadre du mandat du développement, nous poursuivons nos efforts afin d'augmenter le nombre de membres du CPC, et cette année nous avons été témoin d'une augmentation des membres, portant ainsi le total des membres du CPC à 37.

L'année 2006-2007 marquera ma dernière année en tant que directeur du développement paralympique du CPC, et cette année nous avons été témoin d'une augmentation des membres, portant ainsi le total des membres du CPC à 37.

Mon travail auprès du CPC n'a été rendu possible que grâce aux nombreux efforts de Greg Lagacé, et du soutien de Brian MacPherson.

J'encourage les personnes intéressées par le développement paralympique à examiner la possibilité de soumettre leurs candidatures pour fins d'élection au sein du conseil d'administration à l'automne 2007.



Directeur, Marketing et relations avec les partenaires, et liaison avec le conseil de la Fondation paralympique canadienne

Marc-André Fabien



En qualité de membre du conseil, responsable du financement et du marketing, je suis heureux de soumettre mon rapport annuel. Tout d'abord, je tiens à souligner que le CPC a mené à terme avec succès ses négociations avec le COVAN et qu'une entente de marketing a été conclue. Sauf pour les Jeux paralympiques de 2010, le CPC conserve le contrôle de la marque paralympique au Canada.

Notre programme de commandite a atteint un niveau sans précédent et il réunit maintenant sept commanditaires principaux et un fournisseur. Le CPC reçoit plus de 1,2 million de dollars par année en commandite, et ce niveau de soutien est garanti au moins jusqu'en 2012.

Fait intéressant, nos commanditaires nous aident non seulement en nous fournissant des fonds, mais aussi en faisant la promotion de la marque paralympique auprès de leurs employés et de leur clientèle. Ainsi, trois commanditaires (Visa, Petro-Canada et la Banque Royale) ont mis en vedette des athlètes paralympiques dans leurs campagnes publicitaires à la télévision lors des Jeux de 2006 et la Compagnie de la Baie d'Hudson a vendu pour 750 000 \$ de vêtements paralympiques dans ses magasins.

Bien sûr, nous ne ménages aucun effort pour trouver de nouveaux commanditaires dans le respect des paramètres établis dans l'entente conclue entre le CIO et le CIP et de l'entente conclue avec le COVAN.

Je tiens à remercier Brian MacPherson, chef des opérations, et les membres de son équipe de l'énorme travail accompli pour atteindre les résultats fabuleux dont je viens de faire état. Le CPC a donné suite à la demande du public en ouvrant la Boutique paralympique en ligne. Les ventes vont bon train depuis la réouverture de la Boutique, et je vous invite à aller la « visiter » et à y faire des achats.

La Fondation paralympique canadienne a un nouveau conseil d'administration composé de personnes dynamiques et dévouées qui offrent leur temps et leur énergie pour recueillir des dons auprès de diverses fondations canadiennes. La Fondation concentre actuellement ses efforts auprès des organisations sportives locales (niveau des sports récréatifs et des clubs sportifs).

La Fondation a toujours pour objectif stratégique de doter le Mouvement paralympique canadien d'un large appui général.

Quelques mots au sujet de la Fondation :

Le meilleur outil de la Fondation est le Programme de financement par marketing direct. Grâce au Programme de dons de sociétés, la Fondation prévoit recueillir 120 000 \$ d'ici la fin de l'année. Par ailleurs, un dîner annuel devrait être organisé pour rendre hommage aux personnes qui ont veillé à promouvoir le Mouvement paralympique. Au cours de la soirée, seront présentées les personnes intronisées au Temple de la renommée paralympique du Canada. En 2007, la Fondation aura son propre site Web, pour offrir la possibilité de dons en direct sécurisés. Enfin, nous voulons remercier tous les membres du conseil d'administration de la Fondation paralympique canadienne, qui tous ont à cœur la cause paralympique, et à adresser des remerciements particuliers à la directrice du conseil, la sénatrice Joyce Fairbairn.



Directrice, Administration

Lorette Madore



Le temps est venu de faire état du porte folio de l'administration en 2006. Une fois de plus, l'année a été centrée sur les ressources humaines et sa gestion. Le plan stratégique 2006-2011, approuvé l'automne dernier, est en pleine mise en œuvre. Dans le cadre de cette mise en œuvre, nous en sommes arrivés au peaufinage du plan des ressources humaines, incluant un contrat à temps partiel pour le chef des communications. Plusieurs programmes du CPC augmentent la sensibilisation au Mouvement paralympique et de l'organisme et sa gestion a été déplacée sous la direction du département des communications, créant par le fait même un besoin pour ce poste. Cette démarche nous permet d'anticiper et de réaliser les résultats articulés lors de la session de planification stratégique intégrée tenue en juillet 2006.

À la lumière des commentaires des membres reçus à l'automne dernier, la politique relative aux membres a été révisée. On y décrit beaucoup plus clairement les rôles et les responsabilités de chacun. Le tout permet d'établir un cadre de référence plus transparent et imputable, et nous permettra de travailler en partenariat.

L'examen annuel de la structure du conseil d'administration a entraîné la création d'un poste de vice-président élu et le retour d'un poste de directeur sans pouvoir décisionnel. Ces deux postes sont établis dans le but d'améliorer le plan de succession et de créer une occasion de recruter de nouvelles habiletés et talents pour mieux desservir les membres et les partenaires du CPC.

Le Comité paralympique canadien est en mouvement et sa croissance se poursuit. Le porte folio de l'administration prendra aussi de l'ampleur au cours du prochain cycle. Du côté des nouveautés, il est prévu de créer un comité consultatif en administration afin d'examiner les politiques de ressources humaines, conseiller et diriger les prochaines dotations, revoir les politiques ainsi qu'évaluer du rendement du Conseil d'administration ne sont que quelques projets. Un avenir très excitant s'annonce.

Il me fait toujours plaisir de bien vous desservir et j'anticipe avec plaisir la prochaine année.



Directeur, Finances

David Legg



Au cours de la dernière année, en tant que directeur des finances, j'ai supervisé la gestion des finances du CPC. Le plan annuel 2006-2007 et le budget ont été complétés en tenant compte des commentaires de tous les membres du conseil d'administration.

À cette période l'an dernier, j'avais noté que le CPC avait été témoin d'une importante instabilité financière à la suite des négociations prolongées entre le CPC et les organisateurs des Jeux olympiques et paralympiques Vancouver 2010. Le tout avait rendu le CPC incapable de renouveler les commanditaires existants ou de recruter de nouveaux commanditaires. Ils sont une source importante de revenus pour le CPC. La démarche avait entraîné une certaine incertitude au niveau des programmes et des services lorsqu'il a été question d'aborder les défis financiers. Ceci a aussi exigé que nous dépensions tout le fonds de réserve du CPC afin de maintenir les opérations courantes du CPC.

Je suis heureux de dire qu'en tant qu'organisme, nous avons su relever ce défi, avec beaucoup de succès. Sur le plan financier, l'année 2005-2006 a été la meilleure année du CPC. Nous avons accru nos revenus comme jamais auparavant, ce qui signifie que nous avons dépensé beaucoup plus au plan du développement et de la prestation de programmes et services, permettant de faire avancer le Mouvement paralympique au Canada. Le CPC peut être fier d'avoir réalisé 86 % des objectifs de son plan d'affaires pour la période 2001-2005.

D'autre part, le revenu moyen annuel des quatre dernières années se situe maintenant à environ 2 millions de dollars, alors qu'il n'était que de 750 000 \$ il y a cinq ans. De plus, de nouvelles ententes pluriannuelles avec des commanditaires et avec Sport Canada permettent d'assurer des revenus annuels moyens d'au moins 2 millions \$ par an jusqu'en 2010. La stabilité financière du CPC est sans précédent.

Néanmoins, le succès amène son lot de responsabilités et le CPC doit faire face à des défis financiers importants dans un proche avenir :

- L'année dernière, les membres du CPC ont approuvé un nouveau plan d'affaires pour 2006-2011. Ce plan prévoit un besoin d'environ quatre millions de dollars par année;
- Étant donné l'instabilité financière mentionnée précédemment, le fonds de réserve du CPC a été employé et doit de nouveau être reconstitué;
- Les coûts pour le programme de l'Équipe paralympique continuent d'augmenter. La première ébauche du budget du programme de l'Équipe paralympique 2008 est de 2,8 millions \$. Ce budget représente le revenu total du CPC au cours de n'importe quelle année!

Soyez rassurés que vos chefs de file élus sauront surmonter ces défis d'une manière responsable sur le plan financier et le CPC continuera d'être diligent dans ses efforts visant à être transparent et responsable.

Tel que noté l'année dernière, je continue de croire que la croissance de notre mouvement ne serait pas possible sans le soutien, professionnalisme et engagement de nos membres, athlètes, entraîneurs, bénévoles, membres du personnel et le dévouement sans borne de notre administrateur en chef des opérations. Nous sommes fiers de travailler avec vous alors que nous tentons d'être le chef de file dans notre mouvement.



Bilan

au 31 mars 2006

ACTIFS À COURT TERME	2006	2005
Comptant	\$ 485,410	\$ 610,816
Titres négociables	12,651	12,589
Comptes recevables	813,155	157,270
Dépenses prépayées	10,000	11,993
	<u>\$ 1,321,216</u>	<u>\$ 792,668</u>
PASSIF À COURT TERME		
Comptes payables	683,221	197,738
VANOC - Paiement anticipé	500,000	500,000
	<u>\$ 1,183,221</u>	<u>\$ 697,738</u>
VALEUR DES BIENS SANS RESTRICTION	94,930	872,361
Solde - début de l'année	43,065	(777,431)
Revenu net (dépenses) pour l'année	<u>137,995</u>	<u>94,930</u>
Solde - fin de l'année	<u>\$ 1,321,216</u>	<u>\$ 792,668</u>

Énoncé de revenus et dépenses pour l'année se terminant le 31 mars 2006

REVENUS	2006	2005
Contributions gouvernementales	\$ 857,000	\$ 1,667,000
Commandites	1,518,339	127,748
Programmes communautaires	101,402	53,374
Intérêts	62	8,463
	<u>\$2,476,803</u>	<u>\$1,856,585</u>
DÉPENSES		
Unité de haute performance	\$ 627,171	\$ 1,686,563
Unité de leadership	39,292	32,838
Promotion et sensibilisation	493,046	224,655
Unité de développement des ressources	910,465	572,292
Unité du développement du sport	363,764	117,668
	<u>2,433,738</u>	<u>2,634,016</u>
REVENUS NETS (DÉPENSES) POUR L'ANNÉE	<u>\$ 43,065</u>	<u>\$ (777,431)</u>



Structure organisationnelle

MEMBRES ACTIFS DU CPC (membre ayant droit de vote)

Alpine Canada Alpin
Athlétisme Canada
Canadian Blind Sports Association
Association canadienne de sports pour paralytiques cérébraux
Association canadienne de curling
Association cycliste canadienne
Fédération canadienne d'escrime
Association canadienne de soccer*
Association canadienne de tennis de table
Association canadienne de basketball en fauteuil roulant
Association canadienne des sports en fauteuil roulant
Association canadienne de yachting
Ski de fond Canada
Equine Canada Hippique
Fédération canadienne des archers
Hockey Canada
Judo Canada
Rowing Canada Aviron
Fédération de tir du Canada
Swimming Natation Canada
Tennis Canada
Volleyball Canada



MEMBRES AFFINITAIRES DU CPC (membre n'ayant pas droit de vote)

Alliance de vie active pour les Canadiens ayant un handicap
AlterGo
Badminton Canada
BC Disability Sports
Bobsleigh Canada Skeleton*
Canadian Amputee Sports Association
Canadian Association for Disabled Skiing
Association canadienne pour les athlètes ayant un handicap intellectuel
Association canadienne de canotage
Fédération de surf des neiges du Canada
Gymnastics/Gymnastique Canada
Paralympics Ontario
Paralympics PEI*
Racquetball Canada
Synchro Canada
Triathlon Canada
Waterski & Wakeboard Canada
Association canadienne de Taekwondo WTF*

* Membres provisoires.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DU CPC

Henry Wohler, Président
Patrick Jarvis, Président sortant
Lorette Madore, Directrice de l'administration
James Toccacelli, Directeur des communications

David Legg, Directeur des finances
Louis Barbeau, Directeur de la haute performance
Marc-André Fabien, Directeur du marketing
Carla Qualtrough, Directrice chargée de la défense des intérêts des membres et des relations
Ozzie Sawicki, Directeur de la liaison avec les Jeux paralympiques de Vancouver 2010
Colin Higgs, Directeur des programmes de développement
Norma Lorincz, Directrice du Conseil des athlètes

MEMBRES DU PERSONNEL DU CPC

Brian MacPherson, Chef des opérations
Karen McMillan, Coordonnatrice, Opérations et programmes administratifs
Rob Needham, Gestionnaire senior, Haute performance
Eric Chene, Gestionnaire, Équipes paralympiques
Marylène Croteau, Coordonnatrice, Équipes paralympiques
Phil Newton, Chef, Communications
Sophie Castonguay, Gestionnaire, Communications
Norma Reveler, Coordonnatrice senior, Communications
Jessica Lapelle, Coordonnatrice, Relations avec les communautés
Greg Lagacé, Gestionnaire, Développement paralympique
Andrea Robinson, Coordonnatrice, Programme « Nouvelle perspective, vie nouvelle »

Comité paralympique canadien

Bureau principal

85 rue Albert, bureau 1401
Ottawa, ON Canada K1P 6A4
Tél : 613-569-4333
Télec : 613-569-2777

Bureau de Vancouver

3585 rue Graveley, 7^e étage
Vancouver, BC Canada V5K 5J5
Tél : 604-678-6240

www.paralympique.ca