



Canadian  
Paralympic  
Committee | Comité  
paralympique  
canadien

habileté excellence inspiration



Comité paralympique du Canada  
» RAPPOR ANNUEL 2005



## COMITÉ PARALYMPIQUE DU CANADA

Le comité paralympique canadien est une organisation privée, charitable et à but non lucratif, reconnue par le Comité international paralympique (CIP). Le CPC offre des programmes qui renforcent le mouvement paralympique au Canada, lui permettant entre autres d'envoyer des équipes canadiennes aux Jeux paralympiques. Le CPC influence toute personne ayant un handicap physique par la pratique sportive de haut niveau.

### >> MISSION

Développer et faire progresser le Mouvement paralympique au Canada.

### >> VISION

Offrir un Mouvement paralympique fort et dynamique au Canada.

### >> VALEURS

Nous croyons en :

**Un sport** qui est la fois amusant et un excellent instrument d'épanouissement personnel et social.

**La qualité d'être axé sur l'athlète**, c'est-à-dire agir dans le meilleur intérêt des athlètes.

**L'excellence** à savoir la poursuite et la réalisation de l'excellence dans tous les secteurs d'intérêt.

**L'équité**, manifestée par la justice, les occasions, l'intégrité et la confiance.

**Le leadership**, c'est-à-dire procurer un leadership pour l'avancement du mouvement paralympique.

### >> MOUVEMENT PARALYMPIQUE

Influencer toute personne ayant un handicap physique à la pratique sportive.

### CPC LOGO

La NOUVELLE identité du Comité paralympique canadien (CPC) est une combinaison d'un des symboles canadiens les plus reconnus – la feuille d'érable – et d'une flamme stylisée représentant à la fois le flambeau paralympique et la passion qui rassemble tous les ambassadeurs du CPC.

Les trois éléments en rouge, bleu et vert représente la nouvelle identité du Mouvement paralympique international. Appelés "Agitos" (vient du latin agitos qui veut dire "je bouge") encercle un point central pour évoquer que les athlètes proviennent de tous les coins de la planète les habitant à compétitionner ensemble.

L'unification des deux entités symbolise la fierté de l'engagement du CPC envers les Canadiens ayant un handicap physique à travers le sport. Cette nouvelle identité exprime le partenariat, le leadership et l'équité lorsqu'il fait la promotion d'un mouvement paralympique fort et vibrant à toute la nation.



## COMMANDITAIRES DU CPC



Patrimoine  
canadien

Canadian  
Heritage

Sport Canada

## RAPPORT DU PRÉSIDENT

Patrick Jarvis &gt;&gt; PRÉSIDENT

## PROGRAMMES DE LEADERSHIP

- Programme de relations internationales
- Congrès paralympique canadien
- Temple de la Renommée paralympique canadien
- Programme de défense des droits

La viabilité financière demeure la plus grande menace planant sur notre existence. C'est un fait déplorable. J'ai fait allusion dans mon rapport l'an dernier au fait que nous étions encore une fois dans une position vulnérable. Cette année, notre avenir est plus prometteur malgré qu'il dépende des résultats des négociations avec COVAN sur une entente visant un programme de marketing conjoint. Cela aura pour effet de fixer en grande partie notre situation financière jusqu'en 2012.

Un journaliste m'a demandé quelles seraient les différences notées par nos athlètes et membres si ces derniers devaient parler des plus grands changements qui sont survenus depuis six ou sept ans dans le sport paralympique. Je lui ai dit que je ne pouvais prédire leurs réponses, mais qu'à mon avis, le sujet du soutien financier dans son ensemble pourrait être retenu. Par exemple, les ressources allouées aux missions que nous envoyons aux jeux sont plus adéquates; depuis 2000, les athlètes n'ont plus à faire face à certains coûts pour participer aux compétitions; et le financement réservé à l'entraînement et à la compétition n'a jamais été meilleur. Nous avons donc

réalisé des gains appréciables pendant cette période, mais la bataille n'est pas terminée. Elle se poursuit pour ceux et celles qui se sont engagés envers la vision du mouvement paralympique.

## PROGRAMMES ET SERVICES

Les programmes et les services que nous fournissons à nos membres, partenaires, commanditaires et au public ont été modifiés depuis un an en réponse à une évaluation des résultats par rapport à la demande en ressources. L'approche que nous avons adoptée en ce qui a trait aux associations provinciales n'a pas fait l'unanimité, mais je continue d'appuyer ce projet car les raisons de son existence demeurent valides : un réseau provincial d'associations paralympiques offre un mécanisme direct de financement pour nos collègues dans leurs provinces respectives en ce qui a trait à des programmes pour des personnes ayant une déficience qui sont à la recherche de loisirs et d'activités sportives de compétition. Bien entendu, les associations provinciales ne complètent pas seulement le système de développement sportif, mais soutiennent également les efforts de marketing et de sensibilisation à l'échelle du pays. Nous nous assurons bien entendu de préserver l'intégrité de l'athlète paralympique et que l'honneur d'être désigné paralympien revient strictement aux athlètes ayant été choisis comme représentant de leur pays à des jeux paralympiques.

## RÉGIE

Nous continuons de peaufiner notre modèle de régie pour assurer l'établissement du meilleur modèle d'affaire possible. Il s'agit d'une activité à laquelle je dévouerai beaucoup d'énergie dans l'année qui vient pour m'assurer que nous avons une structure qui facilite l'exercice de la régie tout en maintenant la durabilité et la pertinence. Nous sommes privilégiés que des personnes dévouées ont jusqu'à présent été en mesure d'assurer la place du CPC dans le système sportif canadien tout en veillant aux besoins des membres, particulièrement des athlètes paralympiques. Je ne m'attends à rien de moins qu'au maintien de cet effort de collaboration de la part du CA et du personnel alors que nous irons de l'avant avec notre nouveau plan d'entreprise.

## PLAN STRATÉGIQUE D'ENTREPRISE

Notre plan d'entreprise 2001-05 arrive à terme et nous sommes en train de finaliser le plan 2006-11 qui tient compte de la rétroaction de plusieurs membres. Les membres devront décider de son adoption à l'AGA. Nous continuerons d'appliquer nos pratiques normalisées de responsabilisation en demandant à ce que les directeurs communiquent aux membres les détails des éléments fournis pour chaque unité.

## L'ANNÉE À VENIR

Des changements appréciables sur le plan du leadership seront sentis au cours des prochaines années, avec la venue de nouveaux membres élus au CA, y compris un nouveau président à l'AGA 2006. J'examinerai des façons de continuer à contribuer au mouvement paralympique – qui demeurera d'abord et avant tout, ma passion. Le CPC a fait beaucoup de chemin et continue de s'affirmer à titre d'organisme solide et influent dans le milieu sportif canadien. Il est à la fois excitant et valorisant de constater la réalisation de ce potentiel à ce jour, et d'autant plus énergisant de jeter un regard vers l'avenir.

Voyager en toute sécurité et sérénité. J'ai très hâte de vous accueillir à l'AGA qui aura lieu dans la ville de Québec.



## RAPPORT DU CONSEIL DE LIAISON – CPC 2010

**Ozzie Sawicki** >>> DIRECTEUR DE LA LIAISON AVEC LES JEUX PARALYMPIQUES DE VANCOUVER 2010

Cette première année à titre de directeurs de liaison pour 2010 a servi principalement à recueillir des renseignements et à revoir la situation par rapport aux Jeux paralympiques. Deux rencontres importantes avec COVAN et le CIP ont eu lieu au printemps et à l'automne 2005. J'ai assisté à la première rencontre à Whistler avec Rob Needham. Rob Needham, Brian MacPherson et Patrick Jarvis ont assisté à la deuxième rencontre.

La portée de la première rencontre était limitée mais a permis la rencontre du CIP et de COVAN. Des discussions générales ont porté sur des sujets comme l'augmentation du nombre de sports

à des Jeux paralympiques d'hiver et la possibilité d'inclure la planche à neige comme sport de démonstration.

Lors de la deuxième rencontre, l'embauche de Dena Coward a été annoncée, peu avant la tenue de réunions à titre de directrice des Jeux paralympiques. Voilà une étape cruciale à la création d'une justification pour ce travail de liaison, particulièrement en appui à Rob, à Vancouver.

Jusqu'à présent, le rôle est en retrait, à part la communication parvenant de Brian et Patrick, qui demeurent les principaux moteurs de renseignements.

Je m'attends à ce que les activités liées au forum paralympique augmentent en 2005-06. Particulièrement si l'on considère que tous les sports tiendront des événements de démonstration d'ici 2007. Ces événements sont conçus pour appuyer les athlètes canadiens, former des bénévoles et apporter des modifications et précisions à mettre en place d'ici trois ans, en prévision de la tenue des Jeux.





## RAPPORT DU DIRECTEUR DE LA PROMOTION ET DE LA SENSIBILISATION

**Henry Wohler** >>> DIRECTEUR DE LA PROMOTION ET DE LA SENSIBILISATION

### PROGRAMMES DE PROMOTION ET DE SENSIBILISATION

- www.paralympic.ca
- Programme de relations avec les médias
- Banque d'images
- Actualympique

Le rendement n'est pas suffisant : si le CPC désire prospérer dans un environnement hautement compétitif, nous devons être vue et reconnu pour nos réalisations par une vaste communauté de sympathisants actifs. Des communications fructueuses créent un soutien tangible qui est nécessaire afin d'encourager la croissance du mouvement. Le CPC est beaucoup plus élaboré dans sa capacité de communications qu'il ne l'était auparavant.

Nous devons cependant être réaliste dans nos attentes - même Wayne Gretzky n'avait pas obtenu 80 % de reconnaissance au Canada; et c'est la raison pour laquelle, tenant compte de nos ressources restreintes, nous avons diminué notre cible à un chiffre plus raisonnable de 5 % avant Athènes, et élaboré des stratégies et des activités afin d'atteindre ce niveau. Malheureusement, nous ne sommes pas en moyen de mesurer les résultats de nos efforts, mais nous savons que l'auditoire TV a été le plus élevé jusqu'à maintenant. D'autres indicateurs de rendement démontrent qu'en 2003 – une année sans grands jeux, nous avons inscrit 782 parutions médiatiques.

En 2004, un total de 1598 parutions médiatiques a été documenté. En 2005, nous projetons 1944 parutions médiatiques, ce qui représenterait une augmentation de 248,56 % sur une période de deux ans. Notre programme médiatique déploiera des efforts stratégiques afin d'accroître cette couverture davantage alors que nous nous dirigeons vers Turin et Vancouver.

L'investissement continu dans les communications assura une exposition jusqu'aux Jeux de Turin, maintiendra le momentum jusqu'à Beijing, et amorcera une pointe pour 2010. Afin d'aider à assurer cette progression, le CPC a créé un Comité consultatif afin de raffiner le plan de communication. Nous mettons l'emphase sur deux des stratégies du plan : les héros paralympiques canadiens et la maximisation du poids médiatique afin d'atteindre le public. Des activités ont été mises en œuvre pour chaque stratégie : une campagne MIP/publicité imprimé/TV; l'équipe de porte-parole paralympique; un calendrier médiatique toutes les deux semaines; une section sur Turin dans le site Web.

Le rapprochement de l'écart perceptuel entre les loyalistes et le Canadien moyen est toute une autre question. Même si le programme des ambassadeurs a amélioré la compréhension médiatique du mot paralympique, nous avons besoin d'un plan stratégique afin de maximiser nos efforts au niveau de la marque de commerce.

(MaLAREN McCann – Examen de la marque de commerce CPC, avril 2004). Les visites uniques sur notre site Web ont augmenté par près de 600 % en trois ans, indiquant une croissance exponentielle au niveau de sa popularité. Nous devons planifier de manière stratégique pour que cet outil puisse nous aider à atteindre nos objectifs définis pour 2010.

La couverture de CBC à Salt Lak City et à Athènes ne laisse aucun doute quant à l'importance de la télévision en ce qui concerne le succès ultime du Mouvement paralympique canadien. Cependant, l'obtention de la couverture demeure très difficile pour les quelques prochains jeux et nous ne pouvons pas réduire nos efforts. L'embauche d'un coordonnateur des relations médias reflète cet engagement.

Même si nous acceptons le fait que les ressources demeurent toujours un défi, des investissements doivent être faits afin de promouvoir l'enthousiasme et la passion au niveau du public, du personnel, des bénévoles et auprès de toutes les personnes engagées au niveau de cette grande cause. Il est difficile de justifier tout investissement sans une recherche valide, et encore moins d'établir des priorités. Entre-temps, nous explorons des moyens afin d'obtenir des données de sensibilisation par l'entremise de nos partenaires.

Nous devons aussi nous fier à nos rapports d'opinions, et plus particulièrement ceux de notre comité des communications, qui convient que nous avons fait un bon bout de chemin depuis Sydney. Pour accroître le momentum, nous devons augmenter notre capacité humaine et financière et que nous devons mettre l'emphase sur des stratégies bien encadrées qui sont définies dans un plan de communication dynamique et bien intégré.

Le secteur de la promotion et de la sensibilisation soutien la réalisation de tous les projets et secteurs de CPC, y compris les Jeux, et contribue de manière importante à l'avenir du Mouvement paralympique. Nous devrions considérer de manière sérieuse le mot « communications » comme le titre qui reflète le mieux l'emphase et les activités professionnelles de ce secteur d'activités.



## RAPPORT SUR LA HAUTE PERFORMANCE 2005-06

Louis Barbeau >> DIRECTEUR - HAUTE PERFORMANCE

## PROGRAMMES DE HAUTE PERFORMANCE

- Programme des équipes paralympiques
- Programme *À nous le podium!*
- Examen canadien du sport

À la suite de succès remarquables aux Jeux paralympiques d'Athènes, le portefeuille de la haute performance a fait l'objet d'une croissance et expansion importantes. Une série de changements ont été initiés afin d'assurer que le CPC demeure capable de mener des missions de classe mondiale aux Jeux, tout en accroissant le rôle du CPC en tant que partenaire de financement afin d'appuyer l'excellence lors des Jeux paralympiques, et afin de mieux positionner le CPC afin de jouer un rôle déterminant en route pour les Jeux de 2010 à Vancouver.

À la suite des Jeux d'Athènes, le bureau de la haute performance du CPC est déménagé à Vancouver. Le déménagement a permis le développement de forts liens de travail avec le Comité organisateur de Vancouver et avec tous les partenaires clés dans le domaine, et ainsi positionner le CPC à être en mesure d'influencer et de créer des occasions additionnelles de haute performance étant donné le fort niveau d'excitation dans la région dans le cadre des Jeux d'hiver 2010.

De plus, les deux postes de gestionnaire senior et gestionnaire des équipes de haute performance et paralympiques ont été créés, partageant ainsi les responsabilités entre deux membres du personnel afin d'assurer que le CPC puisse jouer un rôle de leadership dans l'allocation de financement d'excellence rehaussée et des changements survenant au sein du système de sport canadien, tout en continuant de préparer des missions d'équipes excellentes pour les Jeux paralympiques.

Bien entendu, l'emphase principale cette année a été placée au niveau de la finalisation des préparatifs pour les Jeux paralympiques d'hiver 2006 à Turin. Le personnel de mission a été sélectionné et formé, les vêtements et les dispositions de voyage ont été finalisés et deux visites sur les sites ont été menées, afin d'assurer que l'équipe canadienne soit bien préparée pour un autre environnement de Jeux présentant des défis éventuels. Marg MacGregor, chef de Mission, dirigera l'équipe canadienne 2006 qui participera dans les quatre sports d'hiver à Turin. Marg et les membres du personnel travaillent déjà de manière ardue afin d'assurer que les athlètes canadiens reçoivent un niveau élite de soutien pour les Jeux.

En ce qui concerne les préparatifs de l'équipe, le système de gestion en direct Zeus continue de progresser, rendant ainsi le processus d'inscription

aux Jeux beaucoup plus pratique pour les athlètes et les officiels de l'équipe, et permet de grandement rationaliser les opérations pour le personnel du CPC. Une initiative de développement majeure touchant Zeus a été complétée cet été à la suite de la rétroaction de tous les utilisateurs après les Jeux d'Athènes et le tout a maintenant été lancé pour les Jeux de Turin.

L'autre emphase primaire du secteur de la haute performance a été le développement et la mise en oeuvre de programmes majeurs afin d'offrir une aide financière importante relative à l'excellence en guise de soutien aux sports paralympiques d'été et d'hiver. À titre de partenaire financier et membre du Comité directeur du Panel canadien de l'examen des sports et des programmes *À nous le podium* 2010, le CPC a joué un rôle de leadership en défendant avec succès la distribution équitable de nouvelles ressources en matière d'excellence aux sports paralympiques. Au total, les deux programmes précités offriront plus de 3,7 millions de dollars en nouveau financement d'excellence afin d'appuyer les sports paralympiques d'hiver et d'été en 2005-2006, soit un engagement sans précédent afin d'appuyer les athlètes paralympiques et les ONS dans leur réalisation de l'excellence lors des Jeux paralympiques.



Les deux programmes précités comprennent des points de référence clairs et des mesures d'imputabilité, et c'est ainsi que tous les sports ciblés seront surveillés et examinés annuellement afin d'assurer que le financement d'excellence soit dépensé exclusivement sur les projets ciblés approuvés et sur les athlètes qui poursuivent des objectifs de rendement au Canada. Ces objectifs impliquent le maintien de notre classement parmi les cinq meilleurs pays au classement cumulatif des médailles aux Jeux d'été de Beijing et nos trois meilleures places de tous les temps aux Jeux paralympiques d'hiver à Vancouver en 2010.

Nous avons été très fructueux à obtenir un financement d'excellence accru, mais nous devons maintenant travailler tous ensemble, en partenariat en fonction de l'objectif commun d'augmenter le nombre de podiums canadiens aux Jeux paralympiques, tout en bâtissant un système de développement durable qui permettra au Canada de demeurer chef de file paralympique pour les années à venir.

Le CPC a de plus pris un engagement important face aux entraîneurs cette année, y compris l'addition d'un poste de représentant des entraîneurs auprès du Conseil d'administration du CPC et l'engagement de créer un Conseil des entraîneurs CPC après l'AGA 2005. Le directeur des

entraîneurs élu offrira leadership au sein du Conseil des entraîneurs au fur et à mesure que ces personnes élaborent des recommandations et des prises de position sur les questions des entraîneurs paralympiques pour fins d'examen par le Conseil d'administration du CPC. Les rôles et responsabilités du Conseil des entraîneurs du CPC feront l'objet de discussions lors de l'atelier des entraîneurs durant le Congrès CPC 2005, et le tout sera finalisé après réception de la rétroaction et des idées des membres du CPC.

Nous anticipons le plaisir de bâtir sur nos actifs courants en ce qui concerne le soutien du CPC à l'excellence dans les sports paralympiques au cours de 2006, y compris la mise en œuvre continue des programmes *À nous le podium* et *le Panel canadien de l'examen des sports* et une décision quant à la portée du soutien du CPC touchant les Jeux panaméricains 2007 à Rio. Bien entendu, l'année 2006 sera couronnée par les Jeux paralympiques d'hiver de Turin – bonne chance à tous nos athlètes d'hiver et officiels alors que l'on aborde les étapes finales des préparatifs en vue des Jeux.



## RAPPORT DU CONSEIL DES ATHLÈTES

**Norma Lorincz** >> REPRÉSENTATE DES ATHLÈTES

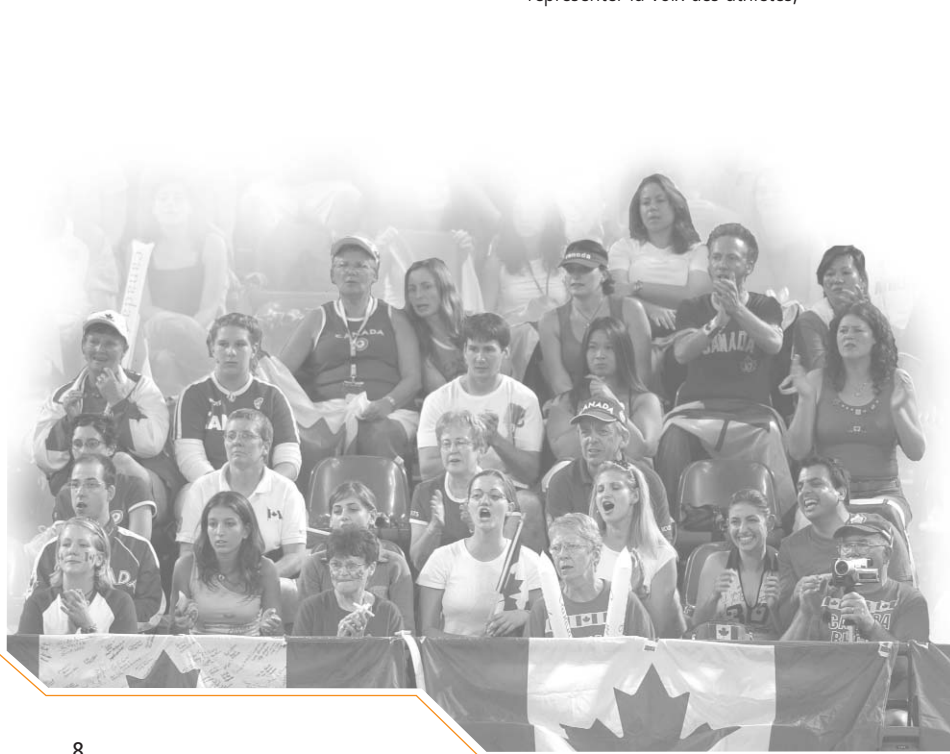
Le Conseil des athlètes continue d'éprouver de la difficulté à établir une structure efficace qui offre les mécanismes appropriés pour la communication, l'éducation et le soutien afin d'aider les athlètes au niveau d'une représentation d'athlète efficace. Le défi demeure le suivant :

- a) Diversité des besoins des athlètes – tant au niveau des niveaux variés d'habiletés des athlètes et au niveau des différents besoins des différents sports (exemple : sports intégrés versus les sports orphelins tels que goalball) et représenter la voix des athlètes;
- b) L'engagement et le temps que les athlètes actifs doivent consacrer à la représentation efficace de l'athlète au sein de leur sport et les mécanismes de soutien restreints du Conseil du CPC afin d'aider nos présents athlètes à devenir des meneurs;
- c) La prestation de mécanismes de soutien afin de permettre aux présents représentants des athlètes d'être engagés et informés afin d'être en mesure d'offrir commentaires et recommandations à chaque niveau de représentation – ONS et CPC;
- d) Une communication efficace et une représentation des athlètes – comment faire?

tous les athlètes paralympiques et de niveau national à influencer les décisions et les politiques sur ces questions touchant leur intérêt au sein de CPC et le plus vaste système de sport canadien en ce qui concerne le sport spécifique de chaque représentant des athlètes.

L'engagement de Athlètes CAN et l'intérêt de quelques athlètes à s'impliquer ont permis une résurgence d'énergie et d'espoir concernant le Conseil des athlètes du CPC pouvant exécuter de sérieuses démarches de l'avant au cours de la prochaine année et de s'établir en tant qu'entité pour représenter de manière efficace tous les athlètes.

Sur une note plus positive, nous avons noté un petit nombre d'athlètes, certains représentants d'athlètes identifiés et certains athlètes à la retraite, qui ont exprimé un intérêt à s'impliquer au niveau du développement du Conseil d'athlètes du CPC à divers niveaux. Sur un ton tout aussi positif, dans le cadre du Forum des athlètes de cette année, nous avons noté un engagement de Athlètes CAN à nous aider au niveau du processus de développement d'une structure efficace de Conseil des athlètes en ce qui concerne la gouvernance et le processus interne au sein du Conseil. De plus, pour créer des mécanismes de soutien qui appuieront davantage la capacité de





## DÉVELOPPEMENT PARALYMPIQUE - RAPPORT DU DIRECTEUR

Colin Higgs &gt;&gt; DIRECTEUR - DÉVELOPPEMENT PARALYMPIQUE

## PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT PARALYMPIQUE

- Programme des membres
- Programme de héros Pfizer
- Programme paralympique scolaire Petro Canada
- Fonds pour les équipements paralympiques
- Programme *Prêt, Disposé et Capable*

Le Développement paralympique a connu une année bien remplie et productive. Sur le plan des opérations, le CPC a alloué des ressources pour le développement paralympique en engageant des fonds pour des projets et programmes ponctuels et en embauchant du personnel dévoué à temps plein au développement paralympique.

**Nouveaux comités :** Dès le début de l'année un comité du "Championnat paralympique canadien" s'est penché sur la possibilité pour le CPC de mettre sur pied des événements multi-sports nationaux dont les objectifs se rapprocheraient de ceux des Jeux du Canada. Un tel championnat aurait lieu en alternance entre les jeux d'été et d'hiver et l'accent serait mis sur l'établissement d'un événement de jeux d'hiver durant les années menant aux Jeux de Vancouver en 2010. Une ébauche de plan a été élaborée et la recherche de financement est active.

Le second comité ayant vu le jour cette année est celui du développement paralympique. Ce comité à large portée a été formé pour fournir des conseils au directeur du développement paralympique

et à son personnel sur les nombreuses questions complexes liées à l'épanouissement et au développement du mouvement paralympique au Canada. Ce comité a mis beaucoup d'effort à examiner les rôles des organismes paralympiques provinciaux, et un article de fond doit être publié d'ici la fin de l'année.

**Développement à long terme des athlètes :** Le développement à long terme des athlètes continu d'être une priorité. Avec le lancement de la publication sur le sport au Canada ("*Canadian Sport for Life*"), la stratégie de développement à long terme des athlètes est maintenant bien établie. Pour compléter cette nouvelle publication, un document sur le développement à long terme des athlètes a été produit ("*No Accidental Champions – Long-Term Athlete Development for AWAD*"). Ce document devrait être disponible dans les deux langues officielles d'ici l'édition 2005 de l'assemblée générale annuelle (AGA) du CPC. Sport Canada a débloqué des fonds qui seront versés aux sports individuels pour le développement de plans de développement à long terme d'athlètes visant des sports particuliers. Le processus est amorcé en ce qui concerne le rugby en fauteuil roulant et le boccia.

**Programmes de développement paralympique :** Le CPC continue de développer et d'élargir ses programmes de développement paralympique, notamment :

- >> **Programme des héros** – de nombreuses modifications ont été apportées à ce programme et celui-ci est dorénavant intégré au programme d'adoption d'un paralympien
- >> **Programmes scolaires** – une révision en profondeur de ce programme a été effectuée
- >> **Entraînement** – le CPC a contribué au développement de ressources en entraînement (AWAD)
- >> **Prêt-disposé-capable** – développement d'une composante d'identification de talent
- >> **Programme d'équipement** – des fonds ont été réservés et des plans de mise en oeuvre sont en voie d'élaboration
- >> **Programme national de sensibilisation aux sports d'hiver** – des fonds ont été réservés par le biais de « Own the Podium ».
- >> **Portrait du paralympisme au Canada en 2005** (sondage des membres) – en voie d'élaboration, avec l'objectif de partager les résultats avant ou à l'AGA du CPC en 2005
- >> **Sentier paralympique** – les membres continuent d'être informés des activités clés
- >> **Développement international** – participation continue au transfert des connaissances – vise des pays comme l'Afrique du Sud, Cuba et la France
- >> **Partenariat avec l'Association canadienne des Jeux du Commonwealth** – vise à intégrer une composante paralympique au programme d'internat

## SOMMAIRE :

Le développement paralympique est bien vivant et en santé. Même si j'ai la responsabilité de ce secteur à titre de directeur au sein de CPC, seul l'attribution de ressources pour le personnel et les programmes assure la réalisation de ce travail important. Je remercie donc tout spécialement Greg Lagace pour son travail dans le cadre de toutes nos initiatives de développement. Je lui suis également reconnaissant de m'aider à rester dans la bonne voie.



## DIRECTEUR DU MARKETING ET DES RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES

**Marc-André G. Fabien** >> DIRECTEUR - MARKETING

### PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES

- Programme de commandites
- Programme de licences et de marchandises

En tant que membre du Conseil d'administration responsable des levées de fonds et du marketing, je suis heureux de vous transmettre mon rapport annuel.

En premier lieu, j'aimerais préciser que depuis que la décision a été prise par le CIO d'accorder à Vancouver/Whistler les Jeux paralympiques et olympiques 2010, la tâche du CPC visant à obtenir des commandites a été très difficile. C'est pourquoi, une entente est survenue entre le Comité paralympique international et le CIO pour les commandites. Nous avons été tenus de négocier une entente avec le comité organisateur des Jeux olympiques et paralympiques de Vancouver/Whistler. Cette entente de principe n'a pas encore été finalisée. Malgré le fait que nous n'avons pas un programme de marketing conjoint pour les Jeux paralympiques 2010 en place, nous avons réussi à recruter quelques nouveaux commanditaires et nous avons renouvelés certains autres, y compris la Baie d'Hudson du Canada, Banque Royale et Petro-Canada. De plus, nous

sommes présentement en négociation avec un autre commanditaire pour une somme de 50 000 \$ par année jusqu'aux Jeux paralympiques 2010. Tous nos commanditaires principaux ont signé un partenariat jusqu'à la fin de 2012.

Ces engagements pluriannuels et multi-jeux sont sans précédents et donnent au CPC un niveau minimal de sécurité financière à long terme qui n'a jamais existé auparavant. De plus, ces ententes de commandite englobent des activités de levée de fonds et offriront une exposition additionnelle de la marque de commerce des Jeux paralympiques et des fonds accrus pour la Fondation paralympique du Canada.

En ce qui concerne la Fondation paralympique du Canada, des éléments nécessaires ont été mis

en place afin de pouvoir initier les premières démarches dans le but d'obtenir des dons importants. Il a fallu un certain temps à la nouvelle organisation de réunir les outils nécessaires afin d'atteindre les objectifs.

En ce qui concerne les programmes de commandite, le CPC continue de promettre moins et de fournir un plus grand nombre de services à ses précieux commanditaires. Cet investissement au niveau du service permet d'assurer que les commanditaires demeureront avec CPC pendant de nombreuses années. Comme nous l'avons souvent souligné, la meilleure façon de créer un partenariat à long terme avec nos commanditaires est de les inviter aux Jeux et de voir les athlètes en pleine action. Il est vrai que cette participation de nos commanditaires lors des Jeux coûte des dollars, mais les retombés

sur nos investissements lors des quelques derniers Jeux ont été remarquables.

Le programme de marchandises de CPC prend de l'ampleur lentement mais sûrement. HBC vend des vêtements sélectionnés de l'Équipe paralympique 2006 dans ses magasins à la grandeur du Canada. Le CPC projette d'accroître sa ligne de marchandises contenant le sigle CPC alors que des ventes pourraient être effectuées directement par l'entremise du site Web ou de licences.

Nous désirons remercier tous nos athlètes pour leurs rendements exceptionnels lors des Jeux paralympiques et au Championnat du monde. Voilà certainement la raison pour laquelle nous avons obtenu autant de succès à recueillir des commandites.



## RAPPORT DE LA DIRECTRICE DE L'ADMINISTRATION

**Lorette Madore** >>> DIRECTRICE - ADMINISTRATION

L'accent a été mis dans le secteur des ressources humaines, sa gestion et les effectifs qui soutiennent ces fonctions. Les réalisations faites durant l'année comprennent :

- >> Le développement d'un nouveau plan stratégique d'entreprise qui servira à orienter les activités de l'organisme au cours des cinq prochaines années

- >> Le développement d'un modèle de dotation et d'une politique d'embauche qui offre une flexibilité à la gestion pour ce qui est de répondre aux besoins en ressources humaines de l'organisation

- >> L'ouverture du bureau de Vancouver

Vous avez devant vous l'ébauche du plan stratégique qui doit refléter l'orientation des efforts du CPC jusqu'en 2010 et après. Tous nos remerciements aux membres et aux intervenants clés qui ont contribué à ce plan. Le comité est au service des membres et ce n'est qu'avec votre aide que nous pourrons répondre à vos besoins.

Cette année, nous avons également inauguré notre bureau dans l'Ouest où nous avons pu nous rapprocher de nos partenaires, COVAN, de façon stratégique. Cela devrait nous permettre de répondre aux demandes peu avant l'accueil des premiers Jeux paralympiques d'hiver au Canada, en temps opportun.

Dans le cadre de cette AGA, la désignation d'un représentant chez les entraîneurs au sein du CA deviendra une réalité. La réorganisation du CA, qui a commencé plusieurs années passées sera terminée. Notre efficacité est surveillée et évaluée sur une base continue. À l'heure actuelle, nous comptons sur un groupe d'hommes et de femmes dévoués qui croient au mouvement paralympique et travail sans répit pour en assurer le succès.

Le CPC fait continuellement des gains et il m'a fait plaisir de vous servir pendant que nous continuons à nous épanouir.



## PARALYMPIC GAMES



## FINANCES – RAPPORT ANNUEL DU DIRECTEUR

**David Legg** >> DIRECTEUR- FINANCES

L'année dernière, à titre de directeur des finances, j'ai accepté de voir à la gestion financière du CPC. Le plan annuel 2005-06 et son budget approuvé ont été réalisés grâce à la contribution de tous les membres du CA. L'accent a été mis sur cinq secteurs d'activités : haute performance, leadership, développement paralympique, promotion et sensibilisation, ainsi que développement des ressources.

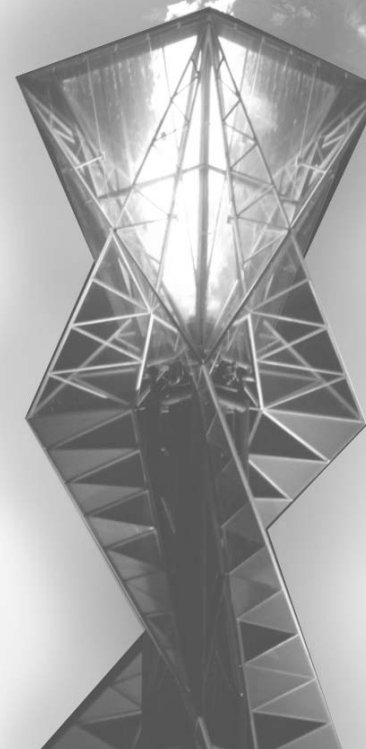
Le CPC a connu de nombreuses variables sur le plan financier en 2005 en raison des négociations qui se sont prolongées entre le CPC et les organisateurs des Jeux olympiques et paralympiques de Vancouver 2010. Cela a eu pour effet d'empêcher le CPC de renouveler l'appui de certains commanditaires ou d'en recruter de nouveaux – ce qui constitue une source de revenus appréciable pour le CPC. Cela a été ressentie dans nos programmes et nos services et a engendré des défis sur le plan financier, y compris la nécessité de puiser à même les fonds de réserve du CPC pour maintenir les opérations.

Si l'on examine l'avenir, l'entente entre COVAN et le CPC a permis de clarifier le marché des commandites. Déjà, les revenus tirés viennent combler le manque à gagner du CPC. Dans peu de temps, le CPC sera en meilleure posture sur le plan financier. Nous avons tout simplement eu à souffrir temporairement pour accéder à un mieux-être à long terme.

Ces nouveaux revenus sous-entendent certaines responsabilités et le CPC continue de faire preuve de diligence en ce qui touche ses efforts de transparence sur le plan financier. Plus particulièrement, Brian MacPherson, Chef des opérations, CPC, a remis en temps opportun des états financiers bien documentés au CA dressant le portrait de notre situation financière sur une base mensuelle. Des appels téléphoniques et des courriels entre moi et Brian ont été échangés suite à la circulation de chaque bilan pour faire le suivi des préoccupations ou questions. Les états financiers ont également été soumis à deux comptables agréés pour qu'ils me soumettent leurs questions et commentaires. Le 1<sup>er</sup> juin 2005, notre vérificateur a noté qu'il n'y avait aucune déclaration erronée, que les décisions de la gestion et les estimations comptables étaient raisonnables, et qu'il n'y avait pas de désaccords importants avec la gestion. Le rapport de fin d'année 2004 et les états à jour continuent également de démontrer que les dépenses correspondent aux revenus et que nous sommes dans une position favorable sur le plan des liquidités.

Le mouvement ne pourrait prendre de l'ampleur sans le soutien, le professionnalisme et l'engagement des membres, des athlètes, des entraîneurs, des bénévoles, du personnel de soutien et le dévouement de notre chef des opérations. Nous

sommes fiers de travailler avec vous alors que vous vous appliquez à devenir un leader dans notre mouvement.





### AUX MEMBRES, COMITÉ PARALYMPIQUE DU CANADA,

Nous avons effectué la vérification du bilan financier du Comité paralympique du Canada en date du 31 mars 2005 et l'énoncé de revenus et de dépenses pour l'année se terminant ainsi. Ces énoncés financiers tombent sous la responsabilité de la gestion du Comité. Notre responsabilité vise à émettre une opinion sur ces relevés financiers à la lumière de nos vérifications.

Nous avons mené notre vérification conformément aux normes de vérifications généralement acceptées au Canada. Ces normes exigent que nous effectuions la planification et que nous réalisions une vérification afin d'obtenir une assurance raisonnable à l'effet que les relevés financiers soient libres de toute inexactitude importante. Une vérification englobe l'examen, sur une base de test, la preuve appuyant les montants et les divulgations dans les énoncés financiers. Une vérification englobe aussi une évaluation des principes de comptabilité utilisés et des estimations importantes faites par la gestion, en plus d'une évaluation de la présentation globale de l'énoncé financier.

Selon notre avis, ces énoncés financiers présentent équitablement, sous tous les plans concrets, la position financière du Comité au 31 mars 2005 et les résultats de ses opérations pour l'année qui se termine ainsi conformément aux principes de comptabilité généralement acceptés au Canada.

OUSELEY HANVEY CLIPSHAM DEEP LLP

Comptables agréés  
Ottawa (Ontario)  
1er juin 2005.






## BILAN

&gt;&gt; AU 31 MARS 2005

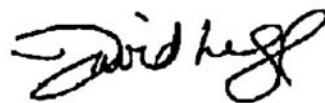
	2005	2004
<b>ACTIFS À COURT TERME</b>		
Comptant	610 816 \$	39 338 \$
Titres négociables (note 4)	12 589	822 126
Comptes recevables	157 270	134 862
Dépenses prépayées	11 993	15 000
	<u>792 668 \$</u>	<u>1 011 326 \$</u>
<b>PASSIF À COURT TERME</b>		
Comptes payables	197 738 \$	138 965 \$
VANOC - Paiement anticipé (note 5)	500 000	-
	<u>697 738</u>	<u>138 965</u>
<b>VALEUR DES BIENS SANS RESTRICTION</b>		
Solde - début de l'année	872 361	1 117 880
Revenu net (dépenses) pour l'année (note 6)	<u>(777 431)</u>	<u>(245 519)</u>
Solde - fin de l'année	<u>94 930</u>	<u>872 361</u>
	<u>792 668 \$</u>	<u>1 011 326 \$</u>

Approuvé au nom du Conseil d'administration :

Directeur



Directeur




## ÉNONCÉ DE REVENUS ET DÉPENSES

>> POUR L'ANNÉE SE TERMINANT LE 31 MARS 2005

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>REVENUS</b>		
Contributions gouvernementales	1 667 000 \$	940 000 \$
Commandites	127 748	539 375
Programmes communautaires	53 374	20 742
Intérêts	8 463	41 227
	<u>1 856 585</u>	<u>1 541 344</u>
<b>DÉPENSES</b>		
Unité de haute performamnce	1 686 563	852 663
Unité de leadership	32 838	263 807
Promotion et sensibilisation	224 655	37 780
Unité de développement des ressources	572 292	516 574
Unité du développement du sport	117 668	116 039
	<u>2 634 016</u>	<u>1 786 863</u>
REVENUS NETS (DÉPENSES) POUR L'ANNÉE (note 6)	<u>(777 431) \$</u>	<u>(245 519) \$</u>



## STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

### MEMBRES ACTIFS DU CPC

Alpine Canada Alpin  
Athlétisme Canada  
Canadian Blind Sport Association  
Association canadienne de sports pour paralytiques cérébraux  
Association canadienne de curling  
Association cycliste canadienne  
Fédération canadienne d'escrime  
Association canadienne de tennis de table  
Association canadienne de basketball en fauteuil roulant  
Association canadienne des sports en fauteuil roulant  
Association canadienne de yachting  
Ski de fond Canada  
Equine Canada Hippique  
Fédération canadienne des archers  
Hockey Canada  
Judo Canada  
Rowing Canada Aviron  
Fédération de tir du Canada  
Swimming Natation Canada  
Tennis Canada  
Volleyball Canada

NOTA: Les Membres actifs sont ceux desquels leur sport respectif est compris au sein du programme des Jeux paralympiques. Les Membres actifs sont éligibles à voter lors de l'Assemblée Générale Annuelle du CPC.

### MEMBRES AFFINITAIRES DU CPC

Alliance de vie active pour les Canadiens ayant un handicap  
AlterGo\*  
Association canadienne de canotage\*  
Association canadienne pour les athlètes ayant un handicap intellectuel  
Badminton Canada  
BC Disability Sports  
Canadian Amputee Sports Association  
Canadian Association for Disabled Skiing  
Canadian Taekwondo Commission\*  
Fédération de surf des neiges du Canada\*  
Gymnastics/Gymnastique Canada  
Paralympics Ontario  
Paralympics PEI\*  
Racquetball Canada  
Synchro Canada\*  
Triathlon Canada  
Waterski & Wakeboard Canada

\* Membres Affinitaires provisoire. Ratification de l'adhésion à l'AGA du CPC de 2005.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION DU CPC

**Patrick Jarvis**, Président  
**Lorette Madore**, Directrice de l'administration  
**Henry Wohler**, Directeur de la promotion et sensibilisation  
**David Legg**, Directeur des finances  
**Louis Barbeau**, Directeur de la haute performance  
**Marc André Fabien**, Directeur du marketing et des relations avec les partenaires  
**Carla Qualtrough**, Directrice chargée de la défense des intérêts des membres et des relations  
**Ozzie Sawicki**, Directeur de la liaison avec les Jeux paralympiques de Vancouver 2010  
**Colin Higgs**, Directeur des programmes de développement  
**Dan Smith**, Directeur de l'efficacité organisationnelle  
**Norma Lorincz**, Directrice du Conseil des athlètes

### Conseil d'administration du CPC



Patrick Jarvis



Lorette Madore



Henry Wohler



David Legg



Louis Barbeau



Marc André Fabien



Carla Qualtrough



Ozzie Sawicki



Colin Higgs



Dan Smith



Norma Lorincz

### MEMBRES DU PERSONNEL DU CPC

**Brian MacPherson**, Chef des opérations  
**Karen McMillan**, Adjointe au Chef des opérations  
**Rob Needham**, Gestionnaire senior, Haute performance  
**Michelle Killins**, Gestionnaire, Équipes paralympiques  
**Marylène Croteau**, Coordonnatrice, Équipes paralympiques  
**Sophie Castonguay**, Directrice des communications  
**Guy Napert-Frenette**, Coordonnateur senior, Relations médias  
**Greg Lagacé**, Gestionnaire, Développement paralympique  
**Jessica Lapelle**, Coordonnatrice, Développement paralympique