



2009-2010
RAPPORT ANNUEL



Canadian Paralympic Committee | Comité paralympique canadien

www.paralympique.ca

Contenu

Un message de la présidente	3
Un message du PDG	3
Les Jeux paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver ont créé une nouvelle ère pour le Comité paralympique canadien	4
Médaillés Canadiens lors des Jeux paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver	5
Dans les coulisses de la plus belle performance d'Équipe Canada à ce jour	6
Les Canadiennes et les Canadiens se rassemblent pour fêter les Jeux	6
Montrer les Jeux paralympiques aux Canadiennes et aux Canadiens	7
Inciter la prochaine génération de Canadiennes et de Canadiens à s'impliquer	9
Les athlètes paralympiques présentent les Jeux aux écoliers	10
Le Canada joue un rôle de leader au niveau international	11
États financiers	12

Le CPC aimerait remercier les organismes suivants pour leur soutien indéfectible :

Partenaires



Commanditaires d'équipe



Commanditaires de programme



Fournisseurs



Un message de la présidente



Je suis fière de présenter le rapport annuel 2009-2010 du Comité paralympique canadien (CPC). Cette année a été absolument exceptionnelle, aussi bien pour notre organisme et nos athlètes que pour le Mouvement paralympique canadien.

Les Jeux paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver ont bien évidemment été le temps fort de cette année. Je suis particulièrement fière d'avoir pu assister aux Jeux et d'avoir constaté que notre pays tout entier soutenait ses athlètes. Ce fut l'un des plus beaux moments de ma vie. Un nombre record de Canadiennes et de Canadiens ont encouragé nos athlètes paralympiques, dans des proportions inconnues jusqu'alors. Partout où je me trouvais pendant les Jeux, je pouvois voir des Canadiennes et des Canadiens couverts de rouge en train d'agiter des drapeaux. Nos athlètes paralympiques étaient sur les écrans de télévision et faisaient la une des journaux, recevant ainsi enfin la reconnaissance qu'ils méritent.

L'un des legs les plus importants de ces Jeux est l'impact que nos athlètes ont eu sur les Canadiennes et les Canadiens en les incitant à être actifs, à faire preuve d'ambition et à atteindre l'excellence. Les personnes ayant un handicap ont ainsi pu s'inspirer de véritables héros et de modèles d'identification. Cet héritage profitera à de nombreuses générations de Canadiennes et de Canadiens.

Le CPC a saisi l'opportunité qui s'est présentée cette année en se servant des Jeux de 2010 pour faire progresser le Mouvement paralympique au Canada de plusieurs façons. Il faut tout particulièrement noter que nous avons réussi à sécuriser un financement stable à long terme pour le CPC. Nous avons également établi un nouveau modèle de leadership qui va nous aider à accroître la capacité du système sportif et à aller de l'avant.

En notre nom à tous, j'aimerais remercier les athlètes, les entraîneurs, les bénévoles et les organismes sportifs membres pour leur travail et la passion dont ils ont fait preuve. J'aimerais également remercier nos partenaires commerciaux et gouvernementaux pour leur soutien et leur reconnaissance. Enfin, j'aimerais remercier l'ensemble des Canadiennes et des Canadiens pour avoir embrassé le Mouvement paralympique et nos athlètes et pour avoir partagé notre passion.

Je sais que nous pouvons poursuivre sur notre lancée et que nous pouvons nous servir de l'héritage des Jeux de 2010 pour aller de l'avant. Nous avons désormais les yeux tournés vers les Jeux de 2012 à Londres, où, j'en suis certaine, nous serons en mesure une nouvelle fois de nous rassembler derrière nos athlètes paralympiques et de montrer au monde entier que nous sommes la première nation paralympique.

**La présidente,
Comité paralympique canadien
Carla Qualtrough**

Un message du PDG



Le Comité paralympique canadien (CPC) a connu une progression et une croissance exceptionnelles au cours de l'année 2009-2010. Grâce au Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver (COVAN), le Canada a été en mesure d'accueillir pour

la première fois sur son territoire les Jeux paralympiques d'hiver et de faire en sorte que nos talentueux athlètes paralympiques, leurs entraîneurs et leurs équipes de soutien soient reconnus et appréciés à leur juste valeur. Aux côtés de nos précieux commanditaires, le gouvernement fédéral a décidé d'octroyer un financement nouveau d'un montant de cinq millions de dollars au cours des cinq prochaines années. Cela a aidé notre organisme à atteindre un nouveau plateau et nous a donné les ressources nécessaires pour élaborer de nouveaux programmes nous permettant de desservir la communauté des personnes ayant un handicap.

Il convient également de remercier nos organismes membres et nos partenaires pour l'année particulièrement réussie que nous avons connue. Sans le soutien de Sport Canada, du gouvernement du Canada, du programme À nous le podium et du COVAN, le Comité paralympique canadien n'aurait pas connu la réussite qu'il a connue cette année. Nos organismes sportifs nationaux d'hiver et leurs athlètes ont obtenu des résultats exceptionnels lors des Jeux de 2010 à Vancouver, ce qui leur a permis de se classer au troisième rang du classement général de ces Jeux. Les Canadiennes et les Canadiens, où qu'ils soient, ont pu assister à leurs exploits. Le nombre record de 13,6 millions de téléspectateurs a été enregistré pendant les Jeux. Le CPC a également lancé sa toute première campagne publicitaire visant à promouvoir l'équipe paralympique. Lancée pendant la diffusion des Jeux paralympiques et olympiques, avec l'aide de CTV, cette campagne a reçu plusieurs prix.

Le Conseil d'administration et le personnel du CPC ont contribué à la croissance et à la réussite exceptionnelle du Mouvement paralympique canadien tout au long de l'année. L'Équipe du CPC a travaillé sans relâche pour sensibiliser la population et lever des fonds, afin d'aider le plus possible Équipe Canada à monter sur le podium. Je ne les remercierai jamais assez.

Je me remémore cette année avec beaucoup de fierté. J'envisage l'avenir du Mouvement paralympique au Canada avec beaucoup d'optimisme et d'impatience. Je souhaite remercier sincèrement tous ceux d'entre vous qui se sont impliqués pour faire de cette année une plateforme de lancement du CPC à l'aube d'une nouvelle ère d'attentes et de succès.

**Le président-directeur général,
Comité paralympique canadien
Henry Storgaard**

Les Jeux paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver ont créé une nouvelle ère pour le Comité paralympique canadien

Le temps fort de cette année a été sans aucun doute la réussite incroyable des Jeux paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver. Il s'agissait de l'édition des Jeux d'hiver la plus réussie pour le Canada et la première à se tenir sur le sol canadien. Le président du Comité paralympique international Sir Philip Craven est même allé jusqu'à déclarer que les Jeux de 2010 à Vancouver étaient les « meilleurs Jeux paralympiques d'hiver à ce jour ».

L'objectif du CPC était d'obtenir une troisième place en termes de nombre de médailles d'or. Cet objectif n'a pas seulement été atteint, il a été dépassé, puisque nous avons également terminé à la troisième place du classement des nations au nombre total de médailles. Avec 10 médailles d'or, cinq médailles d'argent et quatre médailles de bronze, Équipe Canada a établi un nouveau record pour une édition des Jeux paralympiques d'hiver. Elle a incité la prochaine génération de Canadiennes et de Canadiens ayant un handicap à pratiquer un sport et à poursuivre leurs rêves.

Le butin de l'équipe canadienne a résulté de la performance exceptionnelle de Lauren Woolstencroft, qui a remporté cinq médailles d'or lors des épreuves de ski alpin, et de celle de Brian McKeever qui a apporté trois médailles d'or supplémentaires sur les pistes de ski nordique. L'équipe canadienne de curling en fauteuil roulant a remporté sa deuxième médaille d'or paralympique consécutive, tandis que l'équipe canadienne de hockey sur luge a entretenu pour ses partisans un suspense insoutenable avant de décrocher une quatrième place. Les athlètes canadiens se sont dépassés sous la pression consécutive à l'organisation de Jeux à domicile. Ils ont constitué d'excellents ambassadeurs, à la fois pour leur sport et pour le Mouvement paralympique canadien.

Que ce soit au niveau des nombreuses performances récompensées d'une médaille d'or ou au niveau des cérémonies d'ouverture et de clôture, les Jeux paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver ont été une réussite retentissante pour l'équipe canadienne.



MÉDAILLÉS CANADIENS LORS DES JEUX PARALYMPIQUES D'HIVER DE 2010 À VANCOUVER

Médaille	Nom	Sport	Entraîneur-chef
●●●●●	Lauren Woolstencroft	Ski para-alpin	Jean-Sébastien Labrie
●●●	Brian McKeever & Robin McKeever	Ski de fond	Kaspar Wirz
●●●●●	Viviane Forest & Lindsay Debou	Ski para-alpin	Jean-Sébastien Labrie
●	Équipe de curling en fauteuil roulant (Darryl Neighbour, Jim Armstrong, Ina Forrest, Sonja Gaudet, Bruno Yizek)	Curling en fauteuil roulant	Joe Rea
●●	Colette Bourgonje	Ski de fond	Kaspar Wirz
●	Josh Dueck	Ski para-alpin	Jean-Sébastien Labrie
●●	Karolina Wisniewska	Ski para-alpin	Jean-Sébastien Labrie

● Or ● Argent ● Bronze



Dans les coulisses de la plus belle performance d'Équipe Canada à ce jour

La réussite de l'équipe paralympique canadienne témoigne du dynamisme et de l'athlétisme incroyable des athlètes paralympiques, mais elle résulte également des années de planification qui ont été consacrées pour assurer le meilleur soutien possible pour le Canada lors de ces Jeux.

Le CPC a mis en place un certain nombre d'initiatives supplémentaires pour s'assurer que l'équipe 2010 était la mieux

préparée de l'histoire paralympique canadienne. Cela a impliqué de simuler les conditions des Jeux durant les épreuves tests et d'apporter un soutien technique renforcé en matière de performance. De manière plus spécifique, le CPC a accru son soutien envers l'équipe 2010 dans un certain nombre de domaines, dont : le financement d'un nombre accru de postes de soutien technique et d'entraînement pouvant assister aux Jeux; la réalisation d'un grand nombre d'inspections de sites sportifs; la sécurisation d'arrangements en matière de logement et de logistique pour Équipe Canada; la tenue d'une formation et l'apport d'un soutien aux officiels techniques en matière de technologie de la performance; et la tenue de séances d'information sur les Jeux et de formations sur

les médias lors de plusieurs camps d'entraînement. L'objectif du CPC consistait à s'assurer que l'équipe paralympique 2010 soit préparée de manière optimale à atteindre ses objectifs en matière de performance pendant les Jeux. Les résultats de l'équipe 2010 sont représentatifs de la réussite de ces nouvelles initiatives et renforcent le besoin de continuellement évaluer et améliorer les services et le soutien offerts à l'Équipe paralympique canadienne, l'objectif étant de continuer à être une nation paralympique de premier plan.

Ces initiatives, combinées avec un service et un soutien sans précédent offerts aux athlètes paralympiques d'hiver par leurs organismes sportifs nationaux, par le programme À nous le podium et par Sport Canada ont permis aux athlètes canadiens d'atteindre la ligne de départ à Vancouver/Whistler dans un état de forme optimal, ce qui leur a permis de réaliser la performance de leur vie.



Les Canadiennes et les Canadiens se rassemblent pour fêter les Jeux

Le fait que les Jeux se tiennent sur le territoire national a entraîné une certaine excitation. Le CPC s'est assuré d'en profiter en mettant en œuvre un programme d'hospitalité sans précédent de par son ampleur et son caractère ambitieux. Petro-Canada a offert ses services à deux membres de la famille proche de chaque athlète, par le biais de son Programme Famille des athlètes canadiens (PFAC). Le CPC a également travaillé en

partenariat avec Petro-Canada pour organiser deux réceptions distinctes à l'intention des familles et des amis, une à Vancouver et l'autre à Whistler. Ces événements ont été une réussite totale et ont constitué le temps fort des Jeux au niveau social pour les personnes impliquées.

Le CPC a retenu un emplacement pour la Maison paralympique du Canada qui puisse servir de « chez soi loin de chez soi » pour les amis et la famille des athlètes. Pour la toute première fois, il est devenu aussi le site sur lequel se tenaient les réceptions à l'intention des médaillés d'Équipe Canada, lesquels ont été particulièrement bien accueillis. La Maison paralympique du Canada est devenue un centre d'intérêt pour

l'ensemble des Canadiennes et des Canadiens aux Jeux, dont les athlètes, les partenaires du monde des affaires, le gouvernement à tous les niveaux, les Premières nations, les entraîneurs et bien d'autres encore, lesquels ont fêté ensemble la réussite de l'Équipe paralympique canadienne. La Maison paralympique du Canada a également accueilli le Programme d'hospitalité du CPC, qui a offert la possibilité unique à nos commanditaires et aux dignitaires de ressentir de première main l'excitation du sport paralympique. Les représentants que chacun des commanditaires nationaux du CPC ont pu vivre les Jeux paralympiques « depuis les coulisses », l'objectif étant de les remercier pour le rôle important qu'ils ont joué dans la réussite de l'Équipe paralympique canadienne de 2010.

La dernière épreuve de ces Jeux fut le party de clôture organisé au sein du village des athlètes, qui a permis de baisser le rideau sur la plus belle performance d'Équipe Canada lors des Jeux d'hiver et de fêter la réussite de la tenue des Jeux à domicile.

Montrer les Jeux paralympiques aux Canadiennes et aux Canadiens

UN NOMBRE RECORD DE CANADIENNES ET DE CANADIENS ONT SUIVI LES JEUX PARALYMPIQUES

Tandis que les athlètes canadiens montaient sur le podium, les Canadiennes et Canadiens ont été en mesure de bénéficier, pour la première fois, d'une couverture télévisuelle sans précédent de 65 heures, grâce à l'Olympic Broadcast Media Consortium de CTV. Pendant les Jeux paralympiques, un nombre stupéfiant de 13,6 millions de Canadiennes et de Canadiens ont allumé leur téléviseur pour suivre nos athlètes et les encourager.

Non seulement les compétitions étaient diffusées sur CTV, mais les bulletins de nouvelles diffusés pendant les Jeux ont exposé les Canadiennes et les Canadiens au sport paralympique d'un océan à l'autre, avec entre 13 et 27 millions d'exemplaires quotidiens durant les Jeux paralympiques d'hiver de 2010. Ceci est le résultat de la présence de 165 médias canadiens accrédités par le CPC pour couvrir les Jeux paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver, un nombre record pour les médias canadiens. De ce fait, les Canadiennes et les Canadiens ont été en mesure de suivre nos athlètes et d'assister à leurs exploits par le biais de médias très variés allant de la télévision à Facebook.

Les efforts importants entrepris par les médias à l'approche des Jeux ont permis de créer cet environnement et ont contribué à renforcer l'intérêt du public. Pour venir en aide aux médias et à nos athlètes, le CPC a également organisé une formation professionnelle portant sur les médias à l'intention des athlètes et des porte-paroles. Le CPC a également rédigé un guide de classification et un lexique paralympique afin d'éduquer les médias en matière de sport paralympique.

LE CPC LANCE UN NOUVEAU SITE WEB À L'APPROCHE DES JEUX DE 2010 À VANCOUVER

À l'approche des Jeux et tandis que l'excitation augmentait petit à petit, le CPC a lancé un nouveau site Web grandement amélioré. Ce site Web est devenu la source centrale de renseignements généraux sur nos athlètes, en proposant notamment de petites biographies, des résultats de dernière minute et des photographies des Jeux. Le site Web proposait également un calendrier des Jeux, des renseignements sportifs, un descriptif des classifications et des



renseignements à l'intention des Canadiennes et des Canadiens ayant un handicap qui souhaitaient s'impliquer dans un sport.

Au total, 69 941 personnes ont visité le site - un chiffre record - ce qui fait un total de 95 687 visites et 351 038 pages consultées depuis le lancement du site, en décembre 2009. Pendant les Jeux paralympiques de 2010 à Vancouver, 17 845 personnes ont visité le site paralympic.ca pour un total de 21 977 visites sur une période de 10 jours. Le site Web a par ailleurs attiré de nombreux journalistes et a rendu d'excellents services en matière de relations avec les médias. Il a également aidé plusieurs centaines de membres des médias avant et pendant les Jeux.

LE PROGRAMME DES HÉROS PARALYMPIQUES TOUCHE UN NOMBRE DE CANADIENNES ET DE CANADIENS PLUS ÉLEVÉ QUE JAMAIS

Le CPC a redoublé d'efforts pour promouvoir ces Jeux, mais les athlètes eux-mêmes, par le biais du Heroes Speakers Program, se sont déplacés au sein de la communauté pour essayer de motiver les Canadiennes et les Canadiens particulièrement intéressés par les Jeux et par Équipe Canada. En 2009-2010, 344 athlètes ont fait des apparitions publiques, ce qui a permis de toucher, de première main, un total de 149 313 Canadiennes et Canadiens.



« Le 6 avril, les Maple Leafs ont eu l'honneur de recevoir Lauren Woolstencroft comme invitée spéciale. Nous n'avons jamais eu l'occasion d'accueillir une athlète (olympique ou paralympique) aussi décorée que Lauren. Elle a donné à nos 19 000 partisans la possibilité d'applaudir, en personne, une véritable héroïne des Jeux de 2010, ce que nous rêvons tous de pouvoir faire. Les personnes ayant participé à l'ovation de Lauren n'oublieront pas cette expérience de sitôt. Il s'agissait véritablement d'un magnifique moment canadien.

Merci au Comité paralympique canadien et à Lauren Woolstencroft. »

Mike Ferriman, Directeur des événements et de la présentation des matchs spéciaux – Club de hockey des Toronto Maple Leafs

Inciter la prochaine génération de Canadiennes et de Canadiens à s'impliquer

Les Jeux paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver ont permis de sensibiliser la population au Mouvement paralympique canadien et ont incité la prochaine génération de Canadiennes et de Canadiens ayant un handicap à s'impliquer dans le sport paralympique. Le CPC comporte de nombreux programmes visant à accroître l'adhésion dans le sport communautaire et le recrutement, ces deux éléments ayant remporté beaucoup de succès et ayant connu une forte progression au cours de l'année 2009-2010 :

NOUVELLES PERSPECTIVES, VIE NOUVELLE

Nouvelles perspectives, vie nouvelle est un programme d'éducation enseigné par les professionnels de la santé pour les professionnels de la santé ainsi que pour les autres intervenants importants dans la vie des personnes ayant un handicap. Ces ateliers interactifs d'une heure et demie mettent l'accent sur les avantages, en matière de rééducation, de la participation à des activités sportives et de loisirs à l'intention des personnes ayant un handicap et sur les rôles des fournisseurs de service pour ce qui est de sensibiliser davantage les personnes ayant un handicap aux possibilités qu'elles ont de s'impliquer.

Au cours de l'année 2009-2010, le programme NPVN a suscité un intérêt non négligeable à travers le pays. Quatre-vingt-neuf présentations ont eu lieu d'un bout à l'autre du pays à l'intention de plus de 3000 professionnels des soins de santé appartenant à plus de 60 organismes différents. Huit nouveaux coordonnateurs basés en province ont également été embauchés dans le cadre du programme NPVN, des postes étant créés de manière formelle au Saskatchewan, au Manitoba, au Québec, à Terre-Neuve, sur l'Î.-P.-É. et en Nouvelle-Écosse, en plus des postes de coordonnateurs créés précédemment en C.-B., en Ontario et en Alberta.

VIVEZ L'ADRÉNALINE

Dans le cadre d'un appel à l'action visant à inciter les gens à s'impliquer dans le sport paralympique, le CPC a créé et distribué de nouvelles ressources spécifiques à chaque sport Feel the Rush, dont des cartes postales pour l'ensemble des 25 sports, des étiquettes pour quatre sports d'été et quatre sports d'hiver et six bannières. Le CPC a également formé un partenariat avec le COVAN et des organismes membres du CPC pendant les Jeux paralympiques d'hiver de 2010 afin de proposer des démonstrations sportives et de distribuer des ressources sportives Feel the Rush/de membres à plus de 30 000 spectateurs lors du relais du flambeau paralympique et sur des sites sportifs pendant les Jeux.

FONDS D'ÉQUIPEMENT PARALYMPIQUE

Par le biais de son Fonds d'équipement paralympique, le CPC a accordé des subventions en équipement d'un montant total de 50 000 \$ à un nombre record de 25 clubs locaux et provinciaux

LES MÉDIAS SOCIAUX FONT UN TABAC AUPRÈS DES PARTISANS

L'Équipe paralympique canadienne a atteint de nouveaux sommets et a trouvé de nouveaux partisans. De son côté, le CPC a été davantage présent au sein



des médias sociaux. Le CPC a créé deux comptes: un compte Facebook et un compte Twitter, qui ont fourni des mises à jour quotidiennes durant les mois qui



ont précédé les Jeux et pendant les Jeux. Ces deux comptes ont reçu énormément de retours positifs et ont été consultés très fréquemment par un groupe de partisans qui s'est agrandi petit à petit jusqu'à atteindre plus de 2000 « amis » sur Facebook

et plus de 1000 partisans sur Twitter. Ces pages ont continué à gagner en popularité après les Jeux et constituent une source importante d'information pour la collectivité sportive paralympique canadienne.

LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE DU CPC FAIT LA UNE DES JOURNAUX

Le CPC a lancé sa toute première campagne publicitaire alors que le pays s'enflammait pour les Jeux de 2010 à Vancouver. L'objectif était de s'assurer que l'image de marque du CPC

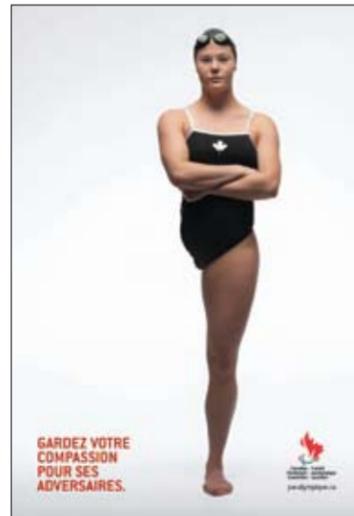
et que le Mouvement paralympique retiennent eux aussi l'attention. La campagne a été rendue possible grâce à un don de 700 000 \$ de BBDO Toronto, grâce à une subvention de 189 000 \$ de la part de

Ressources humaines et Développement des compétences Canada et grâce à un soutien publicitaire en nature de plus d'un million de dollars de la part de CTVglobemedia. Les publicités ont été très bien accueillies par la critique et ont figuré à la une du Toronto Star ainsi que dans deux éditoriaux du Globe and Mail. Elles ont en outre fait l'objet d'une quarantaine d'articles et ont été tirées à 7 151 108 exemplaires pendant les Jeux.

La campagne présente le volet athlétique du sport paralympique et vise à inciter les Canadiennes et les Canadiens qui ont ou qui auront un handicap à pratiquer un sport ou une activité physique. Le joueur de hockey sur luge Ray Grassi, la nageuse Stephanie Dixon, le joueur de basketball en fauteuil roulant



David Eng et le coureur Jason Dunkerley et son guide Greg Dailey apparaissent dans les publicités. Le message sous-jacent est qu'en faisant preuve de dévouement, de passion et de détermination, « tout est possible ».



« La vision de WorkSafeBC est de faire en sorte que tous les lieux de travail en Colombie-Britannique soient sûrs et sécuritaires et qu'aucun employé ne se blesse ou ne contracte une maladie. L'un des moyens d'y parvenir consiste à faire en sorte que la population soit davantage sensibilisée à la question de la sécurité et c'est à ce niveau que notre partenariat pluriannuel avec le Comité paralympique canadien entre en jeu. Un certain nombre d'athlètes paralympiques originaires de la Colombie-Britannique sont des travailleurs qui ont subi des blessures catastrophiques sur leur lieu de travail. Ces athlètes paralympiques forment notre Paralympic Speakers' Program (Programme paralympique d'orateurs). Ils s'expriment devant plusieurs groupes à travers la Colombie-Britannique et racontent comment ils ont été blessés afin d'inciter les travailleurs à adopter une approche sécuritaire à chaque fois qu'ils arrivent sur un lieu de travail. Le partenariat de WorkSafeBC avec le Comité paralympique canadien contribue à la réduction du nombre d'accidents du travail en Colombie-Britannique. »

Scott McCloy, Directeur des Communications, WorkSafeBC

« Pfizer a eu l'honneur d'interagir avec le Comité paralympique canadien et avec leurs athlètes pendant plus de 14 ans. Lorsque nous pensons à l'Équipe paralympique canadienne, nous ne voyons pas seulement des concurrents d'élite, nous voyons également de fantastiques modèles d'identification. À travers leur volonté et leur détermination, ces véritables héros sportifs encouragent les autres – qu'ils aient un handicap ou non – à croire en eux-mêmes et à viser l'or dans tous les volets de leur vie. C'est pour cette raison que Pfizer Canada est extrêmement fier d'être partenaire de l'Équipe paralympique canadienne depuis 1996. Notre engagement reste intact. »

Paul Lévesque, Président – Pfizer Canada Inc.



en règle avec les sports des membres du CPC. Parmi les sports ayant déposé une demande de subvention figuraient le rugby en fauteuil roulant, le cyclisme, l'athlétisme, le ski de fond, la boccia, le basketball en fauteuil roulant, l'aviron et le hockey sur luge.

RELATIONS AVEC LES INTERVENANTS

Le CPC a également créé de façon formelle un nouveau comité, un groupe de classification, qui va travailler en partenariat avec plusieurs membres du CPC à l'élaboration d'une stratégie canadienne en matière de classification.

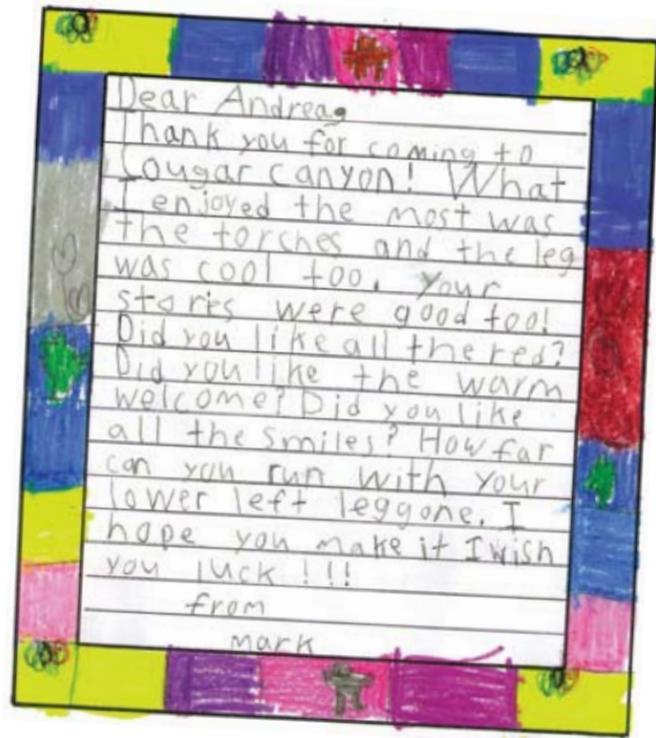
Dans les années à venir, le CPC mettra notamment l'accent sur le renforcement de ses relations avec la communauté nationale des personnes ayant un handicap et avec les gouvernements provinciaux afin de bâtir un système paralympique de développement de l'athlète à long terme qui soit plus fort.

Les athlètes paralympiques présentent les Jeux aux écoliers

À l'approche des Jeux paralympiques d'hiver de 2010, le CPC a travaillé conjointement avec le COVAN et avec le ministère de l'Éducation de la Colombie-Britannique à l'élaboration du Programme de la Semaine scolaire paralympique pancanadienne. La semaine scolaire paralympique offre la possibilité d'exploiter l'enthousiasme et l'intérêt associés aux Jeux paralympiques en adoptant les Jeux paralympiques et la question des personnes ayant un handicap qui font une différence. La semaine scolaire paralympique se tient chaque année lors de la première semaine de novembre.

Le COVAN a par ailleurs créé le programme Journée scolaire paralympique afin de donner vie aux sports paralympiques dans les salles de classe de la Colombie-Britannique. Ce programme d'une journée était destiné aux écoles primaires et comprenait une présentation sur les Jeux paralympiques, des apparitions d'athlètes et des démonstrations sportives. Le programme a également fait la promotion des ressources et des plans de cours du programme « C'est la vie » de Petro-Canada. À compter de l'année 2010-2011, le CPC va assurer ce programme au niveau national.

Le programme des écoles a pris de l'ampleur à l'approche des Jeux et a touché un nombre record d'enfants, avec 35 158 visites de la page « C'est la vie » du site Web.



Le Canada joue un rôle de leader au niveau international

Le congrès paralympique canadien a constitué un élément de leadership important. Le congrès, qui s'est tenu les 12 et 13 juin 2009, avait pour thème « Miser sur les Jeux de 2010 ». Parmi les thèmes abordés lors des présentations figuraient l'impact des Jeux paralympiques sur la société, les changements sportifs et sociaux, l'héritage de l'organisation des Jeux, le plan du CPC en vue des Jeux de 2010, le Plan de legs 2010 du gouvernement fédéral et des présentations de 2010 Legacies Now, du COVAN et du Comité paralympique international (CPI).

En tant que Comité national paralympique (CNP) hôte des Jeux paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver, le CPC était en

position idéale pour rencontrer d'autres CNP et pour défendre les intérêts du Canada relativement à certains enjeux clés. Tout au long de l'année, le CPC a été en mesure d'exercer une forte influence sur le Mouvement paralympique international en assistant au Congrès du CPI de 2009 et à la célébration du 20^e anniversaire du CPI à Bonn (en septembre 2009), ainsi qu'en plaçant de nombreux Canadiens au sein des comités du CPI et au sein de plusieurs fédérations internationales. Le CPC était également l'un des partenaires de la candidature de Toronto aux Jeux parapanaméricains de 2015. La présidente Carla Qualtrough représentera le CPC au sein du Conseil d'administration du Comité d'organisation des Jeux de 2015 à Toronto.

Le Comité paralympique canadien entame l'année 2010-2011 avec une vision claire, une image de marque renforcée, un financement solide et un soutien incroyable de la part du public canadien. À l'approche des Jeux de 2011 à Guadalajara, de 2012 à Londres, de 2014 à Sotchi et de 2015 à Toronto, le CPC est extrêmement bien positionné pour sensibiliser davantage la population au Mouvement paralympique et pour soutenir Équipe Canada, dont les membres s'efforcent de faire en sorte que leur pays devienne la première nation paralympique au monde.



États financiers

Le 31 mars 2010

	2010	2009
REVENUS		
Contributions gouvernementales	\$ 1,452,266	\$ 1,629,484
Commandites	2,117,160	1,222,996
Programmes communautaires	115,447	127,492
Intérêts	6,614	9,523
Valeur d'apport en nature	342,931	-
	\$ 4,034,418	\$ 2,989,495
DÉPENSES		
Communication	\$ 484,465	\$ 287,218
Haute performance	494,794	1,107,923
Leadership	76,917	417,212
Développement paralympique	257,815	251,266
Exploitation des ressources	2,154,197	1,159,946
	\$ 3,468,188	\$ 3,223,565
REVENUS NETS (DÉPENSES) POUR L'ANNÉE	\$ 566,230	\$ (234,070)
ACTIFS COURANTS		
Encaisse	\$ 938,735	\$ 678,203
Certificats de placement	363,839	357,581
Investissements	14,308	13,952
Comptes clients	1,011,113	406,240
En nature	342,931	-
Inventaire	-	26,445
Dépenses prépayées	3,180	100
	\$ 2,674,106	\$ 1,482,521
PASSIF À COURT TERME		
Comptes clients	\$ 712,692	\$ 152,337
Paiement anticipé au COVAN	500,000	500,000
Produit constaté d'avance	265,000	200,000
	\$ 1,477,692	\$ 852,337
PASSIF NET NON AFFECTÉ		
Solde – début d'année	\$ 630,184	\$ 864,254
Revenus nets (dépenses) pour l'année	566,230	(234,070)
Solde – fin d'année	\$ 1,196,414	\$ 630,184
	\$ 2,674,106	\$ 1,482,521

Le CPC aimerait souligner le rôle important qu'ont joué la communauté sportive nationale et la communauté des personnes ayant un handicap dans la réussite du Mouvement paralympique :

Membres actifs



Membres affinitaires

