



COMITÉ PARALYMPIQUE CANADIEN



2014 ▾ 2015

RAPPORT ANNUEL CORPORATIF

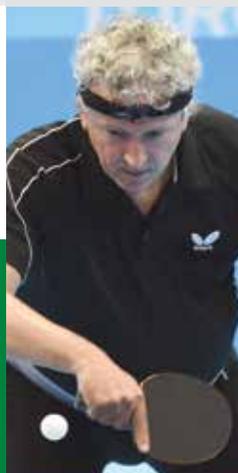




TABLE DES MATIÈRES

- 3 À PROPOS DU COMITÉ PARALYMPIQUE CANADIEN
- 4 UN MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DE LA DG
- 5 SPORT: POURSUITE DU PODIUM, DÉVELOPPEMENT DU SYSTÈME ET ÉDUCATION
- 10 MODÈLE D'AFFAIRE DURABLE
- 13 COMMUNICATIONS ET MARKETING
- 18 ÉTATS FINANCIERS
- 20 PRINCIPAUX PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS
- 21 NOS MEMBRES



À PROPOS DU COMITÉ PARALYMPIQUE CANADIEN

Le Comité paralympique canadien est une organisation privée sans but lucratif avec 25 organisations sportives membres consacrées à consolider le mouvement paralympique. La vision du Comité paralympique canadien est d'être le meilleur pays paralympique au monde. Sa mission est de diriger le développement d'un système sportif paralympique durable au Canada pour permettre aux athlètes de monter sur le podium aux Jeux paralympiques. En soutenant les athlètes canadiens de haute performance ayant un handicap et en faisant la promotion de leurs succès, le Comité paralympique canadien inspire tous les Canadiens ayant un handicap pour qu'ils s'impliquent dans le sport grâce aux programmes offerts par ses organisations membres. Pour obtenir plus d'information, visitez www.paralympique.ca

REGARD EN ARRIÈRE AVEC APPRÉCIATION; REGARD VERS L'AVENIR AVEC ANTICIPATION

MESSAGE DU PRÉSIDENT GAÉTAN TARDIF ET DE LA DG KAREN O'NEILL

Au cours de cette dernière année fiscale, nous avons terminé les Jeux paralympiques d'hiver de Sotchi 2014, célébré partout notre équipe paralympique canadienne couronnée de succès et embarqué avec vigueur dans 2015 – proclamée par le Gouverneur Général l'**Année du sport au Canada**.

L'excitation pour les **Jeux parapanaméricains de Toronto 2015** a été galvanisée et une source de fierté nationale pour nous tous. Quelle occasion exceptionnelle d'accueillir les Amériques et de fournir une occasion aux athlètes canadiens de montrer leurs habiletés chez-nous. Nos athlètes, entraîneurs, officiels et sports membres n'ont laissé aucune pierre non retournée dans leur préparation, tout comme le comité organisateur de Toronto 2015. Félicitations à tous.

Au milieu de l'excellent enthousiasme et de l'occasion de Jeux chez-nous, nous continuons de planifier pour le prochain cycle quadriennal des Jeux de Rio 2016, Pyeongchang 2018, Lima 2019 et Tokyo 2020. Avec la haute performance en tête de liste, notre engagement a inclus des visites des sites et des investissements ciblés pour les entraîneurs, l'équipement et l'entraînement, pour n'en nommer que quelques-uns.

Cette dernière année a vu une concentration soutenue et dédiée sur l'implantation de notre stratégie de haute performance lancée l'an dernier, intitulée **"Aller de l'avant pour atteindre nos objectifs."** Nous continuons de travailler avec nos membres et nos partenaires de performance pour nous concentrer sur une vision claire et partagée de devenir un pays paralympique dominant au monde. Chacune de nos décisions, l'allocation de nos ressources, la conception et la sélection de nos programmes et de nos activités sont basées sur cette vision partagée.

La clé du succès pour notre communauté repose aussi sur notre capacité à enligner et à coordonner nos efforts entre nous tous pendant toute l'année. En travaillant avec nos sports membres, nos partenaires de performance et les provinces et territoires à travers le pays, il y a beaucoup d'activités et d'investissements dans le parasport. Laissez-nous continuer d'exploiter nos énergies et de coordonner nos efforts collectifs.

Les faits saillants de cette dernière année incluent:

Des ajustements dans comment nous fournissons le service et le soutien à nos sports membres de manière

constante, et en particulier avant les Jeux. Nous entendons les commentaires des membres et avons raffiné l'approche pour comment nous les relierons et dans la suite des services et du soutien que nous fournissons.

De nouveaux projets avec nos membres et nos partenaires qui ciblent des domaines principaux dans le cheminement de nos athlètes paralympiques, ont augmenté l'environnement quotidien d'entraînement et le soutien des entraîneurs, les programmes en ligne pour trouver un sport et un club et les programmes pour les habiletés fondamentales du mouvement dans un environnement intégré.

La collaboration constante avec nos partenaires du consortium médiatique et nos partenaires sportifs pour continuer d'élever la marque paralympique et promouvoir les athlètes et les entraîneurs paralympiques par des campagnes de marque et une couverture élargie des championnats du monde et des Jeux.

Et, comme toujours, bâtir et exploiter le leadership, la vision et les contributions de nos précieux gouvernements et de nos partenaires corporatifs. Nos efforts et notre impact ont été multipliés par 10 par leur soutien et leurs contributions soutenues, et pour cela nous leur en sommes très reconnaissants.

Alors que nous regardons vers les prochains Jeux et les grands défis et les occasions qu'ils représentent, une emphase constante sur l'implantation efficace de notre stratégie est essentielle. Ensembles, nous devons nous assurer que notre stratégie est suffisamment concentrée, qu'il y a un équilibre approprié dans tous nos principaux programmes et notre communauté sportive, et que nous sommes reliés aux données et aux preuves pour que nous puissions prendre les meilleures décisions.

Au Comité paralympique canadien, nous sommes axés sur les athlètes. Nous croyons dans le sport. Nous sommes engagés à servir nos membres et la communauté paralympique; et ensembles nous visons poursuivre le travail crucial pour devenir un pays paralympique dominant au monde.

Merci à tous ceux qui ont contribué à l'avancement du mouvement paralympique canadien, jusqu'à maintenant. Vous jouez un rôle important dans le succès de nos athlètes, le succès du Canada dans le sport paralympique. Nous nous verrons sur la route de Rio – et après.

SPORT

Poursuite du podium, développement du système et éducation

En collaboration avec nos sports membres, le service des sports du Comité paralympique canadien a poursuivi sa planification exhaustive vers des résultats sur le podium aux prochains Jeux à Toronto et à Rio, tout en préparant aussi les Jeux futurs à Pyeongchang et Tokyo. En même temps, le développement de notre système et les projets d'éducation continuent de progresser, avec l'objectif d'identifier et de soutenir la génération future de champions paralympiques.

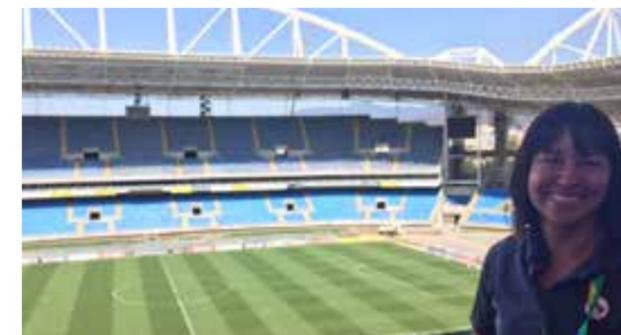
Système d'excellence et haute performance

Pour mieux servir nos sports membres, nous avons optimisé notre structure d'employés pour soutenir la stratégie individuelle, les relations 365 jours par année avec chacun de nos sports, soutenues par un nouvel outil conjoint de planification – un cheminement de préparation et de planification exigé pour les Jeux.

Nos deux conseillers paralympiques du système d'excellence incorporés dans l'Institut canadien de sport Pacifique et l'Institut canadien de sport Ontario ont été actifs pour soutenir le sport avec une concentration sur le recrutement des athlètes et le transfert des athlètes. Le Comité paralympique canadien a aussi fait des investissements financiers dans les entraîneurs et les environnements quotidiens d'entraînement dans des sports ciblés pour améliorer et optimiser les plans actuels de haute performance en préparation pour Rio, Pyeongchang et après.

La classification a été un autre domaine de concentration, alors que nous avons consulté sur les scènes nationale et internationale pour finaliser la collecte de commentaires pour la révision de l'ébauche du nouveau code de classification de l'IPC. En fonction des commentaires recueillis et du dialogue constant avec les membres, nous avons identifié ce domaine comme une priorité importante pour l'avenir.

Nous avons été satisfaits d'activer notre partenariat avec le Réseau de l'Institut de sport olympique et paralympique. Ce nouveau partenariat gardera



► La quintuple paralympienne et détentrice de 21 médailles paralympiques en courses en fauteuil roulant, Chantal Petitclerc, a été annoncée comme chef de mission pour Rio 2016 en septembre 2014.

les athlètes paralympiques à l'avant-garde de l'entraînement, de la préparation et de l'innovation dans le réseau.

« Les Instituts canadiens de sport offrent des environnements de haute performance parmi les meilleurs au monde pour l'excellence sportive et les entraîneurs et nous savons que ce nouvel investissement favorisera un meilleur potentiel pour monter sur le podium pour le Canada. Nous visons travailler avec tous les partenaires pour faire avancer les occasions et la sensibilisation pour les meilleurs athlètes et entraîneurs du Canada alors qu'ils se préparent à concourir au plus haut niveau ». Karen O'Neill, DG, Comité paralympique canadien

Préparation pour les Jeux et améliorations

Notre chef de mission de Rio 2016, Chantal Petitclerc et plusieurs membres du personnel du Comité paralympique canadien ont participé à une première journée très productive des Comité paralympique nationaux organisée par Rio 2016, en décembre 2014, qui a attiré 17 pays, recueillant des renseignements pour partager avec nos sports.

Notre chef de mission adjoint pour 2016, Norm O'Reilly, a été choisi. O'Reilly est reconnu sur la scène internationale comme un spécialiste réputé dans les affaires sportives et il est président du service de l'administration sportive au collège des affaires de l'Université de l'Ohio à Athens, en Ohio.



► La triple paralympienne et chef de mission adjointe pour Toronto 2015, Stephanie Dixon, a participé aux Jeux paralympiques de Sydney 2000, Athènes 2004 et Beijing 2008 et a gagné un total de sept médailles d'or, 10 d'argent et deux de bronze. Elle détient toujours le record du monde du 100 mètres dos dans sa catégorie (S9).

Notre chef de mission de Toronto 2015, Elisabeth Walker-Young, a été annoncée en mai 2014 et notre chef de mission adjointe, Stephanie Dixon, a été annoncée en octobre 2014.

Plusieurs visites des sites à Toronto se sont révélées utiles pour les ONS et le Comité paralympique canadien, et la collaboration se poursuit avec le Comité olympique canadien sur l'espace partagée et les lieux communs du Village.

Le CPC a été heureux d'accueillir le CPN de Corée pour une visite en décembre 2014, bâtissant des relations avant notre première visite des sites pour PyeongChang et Tokyo en février 2015. La visite de reconnaissance en Asie incluait des tournées des installations, des tournées des centres d'entraînement et des réunions avec les comités paralympiques des deux pays.

En mars 2015 nous avons organisé un **Séminaire d'orientation de l'équipe** à Toronto, combiné avec une visite officielle des sites avec le comité organisateur hôte de Toronto 2015 avec le thème « Optimiser notre avantage local aux Jeux ». Des conférenciers comme Peter Jensen ont parlé de la résilience, en plus des panélistes John Atkinson (directeur de la haute performance de Natation Canada), Brian McKeever (10 fois médaillé paralympique d'or, ski para-nordique) et Wendy Morgan (chef d'équipe de curling en fauteuil



► La chef de mission pour Toronto 2015, Elisabeth Walker-Young, a participé à quatre Jeux paralympiques en natation, gagnant six médailles (trois d'or, une d'argent et deux de bronze). Elle a été chef de mission adjointe d'Équipe Canada aux Jeux paralympiques de Londres 2012.

roulant), qui ont aidé nos leçons d'avantages sportifs apprises de nos pressions et occasions de Jeux locaux.

Des sessions de renseignements et de travail étaient au programme, ainsi que des réunions avec des gérants des installations et des visites des installations. Présents il y avait du personnel de 29 ONS, 15 membres de l'équipe de la mission, huit attachés de presse, 26 membres du personnel du CPC et huit observateurs de Sport Canada, d'ANP et du COC.



► Tyler Mosher, deux fois paralympien en ski para-nordique et en para-snowboard, préside le conseil des athlètes du CPC. La nageuse Chelsey Gotell, 12 fois médaillée paralympique en trois Jeux paralympiques, est vice-présidente.

Nouveau conseil des athlètes élus

Sept athlètes ont été élus en novembre 2014 au **conseil des athlètes du CPC**, qui agit comme voix des athlètes dans le conseil d'administration du CPC et ses comités. Cette année le conseil a établi une stratégie d'engagement des athlètes et les candidats élus pour l'élection en tant que représentants des athlètes au Comité paralympique des Amériques ainsi que pour le groupe de travail de l'élection pendant les Jeux parapanaméricains de Toronto 2015. Le CPC est reconnaissant envers le conseil des athlètes pour son engagement envers le sport paralympique et l'avancement du mouvement paralympique.

- Tyler Mosher, snowboard et ski nordique (président)
- Chelsey Gotell, natation (vice-présidente)
- Matt Hallat, ski alpin
- Meghan Montgomery, aviron
- Tony Walby, judo
- Trevor Hirschfield, rugby en fauteuil roulant
- Brad Bowden, hockey sur luge

Nouvelles perspectives, vie nouvelle

Le CPC a continué de gérer le programme Nouvelles perspectives, vie nouvelle, qui éduque les professionnels des soins de la santé et les étudiants, ainsi que les groupes communautaires et d'autres dans un poste de personnes influentes ayant un handicap sur les avantages du sport et comment s'impliquer.

NPVN a eu une forte année, offrant une session de formation pour les présentateurs qui ont effectué 133 présentations en tout, surpassant l'objectif de 86 présentations. Le nombre de recrues potentielles a atteint un total de 501, largement au-dessus de l'objectif de 224. Puisque le volume de participants intéressés et de recrues potentielles est élevé, le recrutement et la conversion demeurera un domaine de concentration dans l'avenir.

Ressource S'Amuser grâce au sport sur les fondements du savoir-faire physique

Notre ressource en ligne pionnière lancée l'an dernier a maintenant atteint 700 écoles et organisations dans 21 pays et a touché entre 700 000 et 1 000 000 d'enfants. Le module français, les vidéos, le projet pilote et le cadre d'évaluation ont été complétés. Nos coordonnateurs de NPVN ont reçu la formation sur la ressource cette année et les présentations de la ressource ont eu lieu à la Conférence nationale canadienne d'EPS et au Sommet national d'Au Canada, le sport c'est pour la vie, entre autres.



► Visitez paralympique.ca/lesfonds pour en apprendre davantage sur les fonds disponibles pour le parasport.

Procédure de subvention

Pour continuer de soutenir le développement du système de parasport, cette année le Comité paralympique canadien a approuvé des subventions totales de 434 000\$ à des organisations sportives par différents fonds, dont:

- Fonds Bon départ de parasport en collaboration avec Canadian Tire, soutenant les coûts de programmes sportifs et récréatifs pour les enfants ayant un handicap;
- Invacare Fund, qui fournit de l'équipement au Fonds de para-équipement pour des sports comme le tennis en fauteuil roulant, le basketball en fauteuil roulant, et l'athlétisme; ainsi que des vélos mains.
- Le Fonds du programme de recrutement et le Fonds de para-équipement, qui soutiennent l'achat d'équipement, l'amélioration des options de programme, la location d'espace d'installations, la formation de bénévoles, et plus.

Étant donné la portée de ces subventions et pour assurer que la procédure de subvention est enlignée avec la stratégie de haute performance du Comité paralympique canadien, nous avons effectué une révision complète de la procédure de subvention pour la prochaine année.

Héritages des Jeux en Ontario et en Colombie-Britannique

Les Jeux parapanaméricains de Toronto 2015 ont fourni une occasion exceptionnelle pour inspirer, galvaniser l'attention et programmer l'attention pour les partenaires de para-héritage de l'Ontario, plusieurs municipalités de l'Ontario et le CPC. L'objectif était de chercher les occasions de profiter du pouvoir des Jeux pour bâtir une plus grande participation des athlètes

et des entraîneurs, augmenter la sensibilisation pour le parasport, augmenter l'accessibilité et améliorer l'enlignement et la coordination du système de parasport de l'Ontario. Les partenaires ont travaillé ensemble pour mieux enligner et coordonner les programmes en plus du soutien ciblé pour les municipalités.

Une subvention de 100 000\$ pour de l'équipement a été généreusement fournie par le gouvernement de l'Ontario à plusieurs organisations de parasport de l'Ontario pour soutenir leurs efforts pour bâtir la participation et un forum municipal forum a eu lieu pour partager les meilleures pratiques et relier les occasions de parasport en Ontario. Une évaluation de ce travail est présentement effectuée et sera utilisée pour former la prochaine phase et les prochaines étapes en Ontario.

Nous avons été satisfaits de collaborer avec le gouvernement de la Colombie-Britannique et ViaSport sur le Partenariat d'accessibilité du sport dans le Nord 2015, comme un héritage des Jeux d'hiver du Canada 2015. L'objectif: un plan d'accessibilité « fait dans le Nord » axé sur attirer plus de personnes ayant un handicap du Nord pour être impliquées dans le sport. Le soutien du Comité paralympique canadien se concentre sur le développement à long terme de l'athlète, des phases enfant actif à apprendre à jouer. Ce financement améliorera la diffusion des services existants tout en fournissant aussi de nouvelles ressources aux collectivités qui n'ont pas présentement accès à la programmation de développement sportif pour les personnes ayant un handicap.

Direction générale de l'accessibilité pour l'Ontario

La direction générale de l'accessibilité pour l'Ontario a été un partenaire important pour établir des projets pour augmenter la participation, l'accessibilité et la sensibilisation pour les occasions pour les personnes ayant un handicap pour devenir plus actives. Nous approchons de la troisième et dernière année dans ce projet. Les faits saillants incluent le programme Nouvelles perspectives, vie nouvelle qui a effectué des présentations au cours de la dernière année dans les universités et aux fournisseurs de soins de santé, reliant aux occasions de devenir impliqué dans le parasport. Aussi, le portail original pour les liens de sport a maintenant fait la transition vers un programme dans Internet intitulé « Trouver un sport et trouver un club » un outil qui peut plus facilement aider une personne pour trouver le bon sport et une occasion de s'impliquer.



► La ressource S'Amuser grâce au sport sur les fondements du savoir-faire physique est gratuite et disponible à education.paralympic.ca.

MODÈLE DURABLE D'AFFAIRE: LES PARTENARIATS ET LES SERVICES CORPORATIFS PROGRESSED

Même si cette année fiscale n'incluait pas de Jeux, l'équipe des partenariats du Comité paralympique canadien a soutenu le momentum par des activités de partenariats, des activations de commandites, l'acquisition d'un nouveau partenaire et des projets de collectes de fonds.

Activités de partenariats à haut impact

• Activités de bon retour CIBC

À la suite des Jeux paralympiques de Sotchi 2014, en mars et avril 2014, le Comité paralympique canadien et le partenaire principal CIBC ont collaboré pour offrir des activités de "Bon retour" dynamiques et personnalisées pour tous nos paralympiens dans les succursales de la banque dans leurs collectivités. Le résultat: 29 célébrations impliquant 50 athlètes dans sept provinces. Les principales activités ont eu lieu à Toronto, Ottawa, Calgary, Canmore et Montréal.



► Les médaillés d'or de Sotchi 2014 Sonja Gaudet (curling en fauteuil roulant) et Josh Dueck (ski para-alpin) ont rencontré des partisans à leur succursale locale de la CIBC à Vernon, en C.-B.

• Sommet de la commandite corporative

Le Comité paralympique canadien a été privilégié d'accueillir plus de 40 représentants de nos partenaires corporatifs à notre Sommet corporatif annuel qui a eu lieu cette année en relation avec l'assemblée générale annuelle en septembre 2014. Les sessions ont inclus un aperçu des plans de marketing à venir du Comité paralympique canadien, un aperçu de nos programmes d'accueil des Jeux, ainsi qu'une présentation inspirante des médaillés paralympiques de bronze en boccia, Josh Vander Vies et Marco Dispartro. La forte participation a été un témoignage de l'engagement et du soutien de nos partenaires dans la croissance du mouvement paralympique au Canada.

• Journée paralympique à Queen's Park

Le Comité paralympique canadien a organisé une Journée paralympique à Queen's Park, lieu du parlement provincial de l'Ontario, très courue, le 1er décembre 2014. La journée a réuni plus de 80 députés avec les athlètes paralympiques, les dirigeants et les membres du conseil d'administration du Comité paralympique canadien pour soulever la sensibilisation envers le mouvement paralympique en Ontario et renforcer l'importance de soutenir la stratégie d'héritage des Jeux parapanaméricains de Toronto 2015.



► La Première Ministre Kathleen Wynne et le Président de la Chambre Dave Levac se sont joints à l'équipe du Comité paralympique canadien lors de la journée paralympique à Queen's Park.



► Les partenaires corporatifs du Comité paralympique canadien Petro-Canada, CIBC et Canadian Tire (SportChek) ont participé au Sommet des médias de l'équipe parapanaméricaine canadienne où ils ont pu capturer du contenu unique avec 15 athlètes d'élite à l'entraînement pour les Jeux.



► Les athlètes paralympiques ont de nouveau été impliqués, cette année, dans plusieurs activités avec des partenaires, pendant lesquelles ils ont inspiré les employés, les clients et les associations. Les faits saillants ont inclus le coureur en fauteuil roulant Josh Cassidy comme conférencier à l'activité de lancement, le 27 novembre, d'ACTIF À L'ÉCOLE de la province de l'Ontario par Canadian Tire Corporation.



► Josh Dueck parle aux enfants

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Bâtir une base solide pour Rio 2016

Dans cette année entre des Jeux, le Comité paralympique canadien a continué avec enthousiasme de placer nos athlètes et nos entraîneurs des Jeux paralympiques de Sotchi 2014 dans le cadre d'activations importantes, tout en planifiant proactivement et en faisant la promotion des prochains Jeux à Toronto et à Rio.

Notre concentration est sur bâtir la marque paralympique en générant des occasions stratégiques pour augmenter la diffusion et la couverture médiatique, promouvoir nos athlètes et intéresser les Canadiens par une campagne de marque et, comme toujours, avec les meilleurs intérêts de nos athlètes en tête. Par nos efforts constants pour réduire l'écart entre les Jeux paralympiques pour générer de la sensibilisation pour notre sport et nos athlètes, de nouveaux projets comme la diffusion en direct d'autres propriétés (championnats du monde), le Sommet des médias et des tournées ont fourni une valeur ajoutée à notre ONS membre. La collaboration constante avec l'ONS en fournissant plus de capacité et de ressources financières continue d'élever notre habileté pour renforcer la marque paralympique.

Comme nos athlètes, nous continuons d'innover et de pousser la barre plus loin.

Soutenir une présence constante dans la diffusion et le monde numérique

Avec un lancement réussi de notre consortium de médias paralympiques canadiens, nous avons pris l'initiative de nous assurer que le sport paralympique a continué d'être une présence à la télévision et dans les plateformes numériques cette année. La couverture a inclus le championnat du monde de basketball féminin en fauteuil roulant 2014 qui a eu lieu à Toronto; la célébration de l'excellence de Sotchi 2014 à Ottawa et en Alberta, les championnats du monde de ski alpin de l'IPC 2015 à Panorama, en C.-B., ainsi que travailler avec CBC pour augmenter la visibilité du parasport pendant la couverture de la Journée des sports au Canada au Abilities Centre à Whitby, en Ontario.

Par notre Sommet des médias en mars 2015, notre équipe a proactivement facilité une quantité sans précédent de production de contenu pré-Jeux, permettant à nos partenaires du consortium médiatique, les télédiffuseurs sans droits des Jeux, les médias et les partenaires corporatifs de capter du contenu unique avec 15 athlètes parapanaméricains espoirs de médailles. Environ 285 entrevues ont eu lieu et les commentaires étaient positifs. Ce travail préparatoire rapportera des dividendes pour rapporter des histoires pour les Jeux parapanaméricains de Toronto 2015 et les Jeux paralympiques de Rio 2016.

Favoriser nos collectes de fonds

- Nous avons créé une équipe de collecte de fonds interne cette année composée de deux employés qui, avec le solide soutien des membres du conseil d'administration et de plusieurs paralympiens, ont exécuté une campagne inaugurale de collecte de fonds couronnée de succès, « Du terrain de jeu au podium ». La campagne, lancée pour coïncider avec le Mardi des dons (2 déc.) et la Journée internationale des personnes ayant un handicap (3 déc.), a recueilli tout près de 70 000\$. Nous remercions Canadian Tire Corporation, Petro-Canada et Pfizer Canada qui ont tous contribué pour égaliser les dons.

Un nouveau partenariat corporatif embarque

- Le 2 mars 2015, le CPC et Fasken Martineau ont annoncé un nouveau partenariat qui verra le cabinet juridique soutenir l'organisation jusqu'en 2018 en tant que partenaire juridique officiel, ainsi que comme élément de collectes de fonds. Fasken Martineau est un cabinet juridique d'affaire et de litige international avec des bureaux à Toronto, Montréal, Calgary, Vancouver, Ottawa et Québec. Pour célébrer le partenariat, les six bureaux canadiens ont été visités par des paralympiens canadiens émérites qui ont partagé leurs aventures personnelles captivantes dans le sport.



► L'athlète de para-snowboard Michelle Salt et le membre du conseil d'administration de l'IPC Patrick Jarvis ont visité le bureau de Calgary de Fasken Martineau.

Services corporatifs

Les services corporatifs du CPC ont continué de faire avancer l'organisation en assurant la responsabilité et la gestion fiscale, la capacité de bâtir et le développement de la gestion du risque, la gouvernance et les valeurs de base organisationnelles.

“Vivre nos valeurs” a été un thème fort au CPC cette année, alors que nous nous sommes engagés dans un processus pour réfléchir et nous entendre en tant qu'organisation sur les valeurs de base que nous défendons et incarnons. Les quatre derniers **Excellence – Focus – Intégrité – Équipe** servent maintenant pour nous inspirer dans notre travail quotidien, et nous guident dans nos prises de décision.

Le bail du bureau du CPC expire au milieu de l'année prochaine et une évaluation et une analyse des besoins en espace et des occasions disponibles seront faites pour assurer une infrastructure suffisante pour soutenir nos priorités stratégiques.

- Becky Richter, une coureuse en fauteuil roulant détentrice d'un record du monde et une lanceuse de Saskatoon, en Saskatchewan, participe au Sommet des médias, acquérant une expérience précieuse et une exposition sur sa route vers Toronto et Rio.



Présence durable dans les médias

Les athlètes paralympiques et le mouvement paralympique ont de nouveau paru de manière évidente dans les médias cette année, avec plus de 450 millions d'impressions médiatiques générées – un succès remarquable pour une année sans Jeux paralympiques/parapanaméricains. L'objectif était de bâtir un momentum solide pour nos Jeux parapanaméricains en montrant nos espoirs de médailles dans le but de bâtir des noms reconnus, ainsi que soutenir les domaines stratégiques de TO2015 comme la vente de billets et la couverture médiatique.



- Chantal Petitclerc venait à peine de revenir des Jeux du Commonwealth de Glasgow 2014, où elle a agi comme chef de mission, quand cela a été le moment d'annoncer sa nomination pour le même rôle pour l'équipe paralympique canadienne de Rio 2016



- La natation a été le premier sport à nommer ses athlètes choisis pour la nomination dans l'équipe pour les Jeux parapanaméricains de Toronto 2015. Le 23 mars 2015, l'annonce à la piscine du Centre sportif panaméricain de Toronto, avec la Chef de mission Elisabeth Walker-Young et les 40 nageurs, a été diffusée en direct à cbcports.ca. La nouvelle a généré 56 articles et 21 millions d'impressions médiatiques.

Le marketing de la marque se concentre sur #PARAFORT

À la suite du recentrage stratégique de l'organisation l'an dernier, un livre sur les **directives de la marque** a été créé, couvrant notre identité visuelle, notre stratégie et le ton de la marque.

Notre campagne de collecte de fonds inaugurale de l'automne 2014, **"Du terrain de jeu au podium,"** axée sur le message que la quête du Comité paralympique d'être au sommet des podiums paralympiques est nourrie par sa croyance que les performances exceptionnelles par les athlètes de haute performance ayant un handicap changeront aussi les attitudes et inspireront de plus grands niveaux d'activité physique par tous les Canadiens.

Notre campagne de marque de Toronto 2015, **"Les Jeux sont durs, mais les athlètes sont faits forts"** est le slogan dirigeant la campagne avant les Jeux parapanaméricains de Toronto 2015. La campagne est axée sur la force des athlètes et le sport à l'avant-scène, avec le handicap comme message secondaire. Notre cri de ralliement enflammera les Canadiens pour soutenir et célébrer leur équipe parapanaméricaine.



- Dans le cadre de la campagne de marque de Toronto 2015, le mot-clé #PARAFORT a été utilisé partout incluant nos activations empiriques; pour voir à quel point le parasport est fort.



► Les prix sportifs 2014 ont rendu hommage aux réalisations exceptionnelles de la dernière année.

Médias numériques et sociaux

Alors que nous avons évolué dans nos stratégies de communications et de marketing de la marque, notre utilisation des médias numériques et sociaux est devenue une source importante pour l'engagement des partisans. En conséquence, nous avons forgé des relations de travail avec Twitter Canada et plusieurs autres grandes organisations pour améliorer les stratégies pour les médias traditionnels et de diffusion dans le but d'augmenter notre empreinte.

PARALYMPIQUE.ca

Nos sites Internet, paralympic.ca et paralympique.ca, ainsi que notre app mobile, ont subi une vérification d'accessibilité pour nous assurer qu'ils sont entièrement accessibles pour ceux qui ont une déficience visuelle. Il y a eu plus d'un quart de million (264 502) de pages vues et le nombre grandit chaque jour en approchant des Jeux parapanaméricains de Toronto 2015.

Médias sociaux

@CDNParalympics continue de maintenir et d'augmenter une présence dynamique, interactive et occupée dans les médias sociaux. Notre public global dans les médias sociaux dans toutes nos plateformes (Facebook, Twitter, Instagram et YouTube) a affiché une autre année de croissance encourageante de 9,3% et a terminé l'année avec public total de 46 210.

Facebook a obtenu la plus forte croissance de public, avec 1869 nouveaux partisans ajoutés. Toutefois, Instagram a été notre réseau qui a grandi le plus vite avec une croissance de 31,8% suiveurs. Twitter a grandi par 13% et a terminé l'année avec 14 291 suiveurs et 87 747 043 impressions potentielles.

L'engagement dans Facebook (7 077 480 d'impressions) a été marqué par les annonces des équipes pour les Jeux parapanaméricains de Toronto 2015, les médailles des championnats du monde et le contenu unique de sessions d'entraînement.

Relier les athlètes avec les Canadiens

À la suite des Jeux paralympiques de Sotchi 2014, la demande pour que les paralympiens canadiens fassent des présences et des présentations est demeurée forte. En 2014-15, nous avons facilité 267 placements d'athlètes, ce qui se compare favorablement aux activités de l'année précédente.

Les faits saillants ont inclus les événements de bon retour CIBC, la célébration de l'excellence 2014, la Fête du Canada 2014, le Jour du souvenir et les placements des athlètes dans les relais de la flamme panaméricaine et parapanaméricaine.



► La célébration de l'excellence 2014 a été la série la plus cohésive de plus de 85 activités en Ontario et en Alberta de l'histoire, facilitée par le Comité paralympique canadien en collaboration avec le Comité olympique canadien et le gouvernement du Canada, depuis son lancement après les Jeux de Vancouver 2010. Plus de 200 paralympiens, olympiens et entraîneurs ont participé du 3 au 7 juin 2014.



ÉTATS FINANCIERS

États financiers, 31 mars 2015

	2015	2014
Actifs		
Actif à court terme		
Encaisse et équivalents de trésorerie (note 3)	4 202 787	2 915 335
Débiteurs (note 4)	774 177	1 994 446
Apports en nature à recevoir	395 428	387 250
Frais payés d'avance	454 968	52 306
	5 827 360	5 349 337
Immobilisations corporelles (note 5)	119 640	126 307
Immobilisations incorporelles (note 6)	241 819	225 132
Actifs totaux	6 188 819	5 700 776
Passifs		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	2 210 743	2 254 682
Revenus reportés	1 702 634	1 281 929
Apports en nature reportés (note 8)	395 428	387 250
	4 308 805	3 923 861
Apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et incorporelles (note 9)	361 459	351 439
	4 670 264	4 275 300
Actifs net		
Actif net non affecté	1 518 555	1 425 476
Passifs et actifs totaux	6 188 819	5 700 776

	2015	2014
Revenues		
Apports gouvernementaux (note 10)	5 301 767	6 018 930
Commandites	1 785 068	2 618 720
Autres	200 928	188 339
Intérêts	13 427	23 544
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et incorporelles (note 9)	214 111	222 456
Apports en nature (note 8)	737 460	764 838
Revenues totaux	8 252 761	9 836 827
Dépenses		
Administration et leadership	1 139 331	1 224 950
Amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles	214 111	222 456
Communications	1 676 136	1 953 651
Groupe de travail d'organismes détenteurs de droits	257 398	376 684
Jeux	675 512	1 704 233
Haute performance	1 636 761	1 377 261
Développement paralympique	1 126 878	1 274 452
Partenariat	696 095	959 165
Apports en nature utilisés (note 8)	737 460	764 838
Dépenses totales	8 159 682	9 857 690
Excédent (insuffisance) des revenus sur les dépenses	93 079	(20 863)



PRINCIPAUX PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS

Le Comité paralympique canadien aimerait remercier les organismes suivants pour leur soutien constant.

PARTENAIRE DE FINANCEMENT



PARTENAIRES SPORTIFS



PRINCIPAUX PARTENAIRES



PARTENAIRE OFFICIEL



FOURNISSEURS OFFICIELS



CONSORTIUM MÉDIATIQUE



MEMBRES

MEMBRES SPORTS PARALYMPIQUES



MEMBRES AFFILIÉS



