

COMITÉ PARALYMPIQUE CANADIEN

2013 - 2014

RAPPORT ANNUEL CORPORATIF

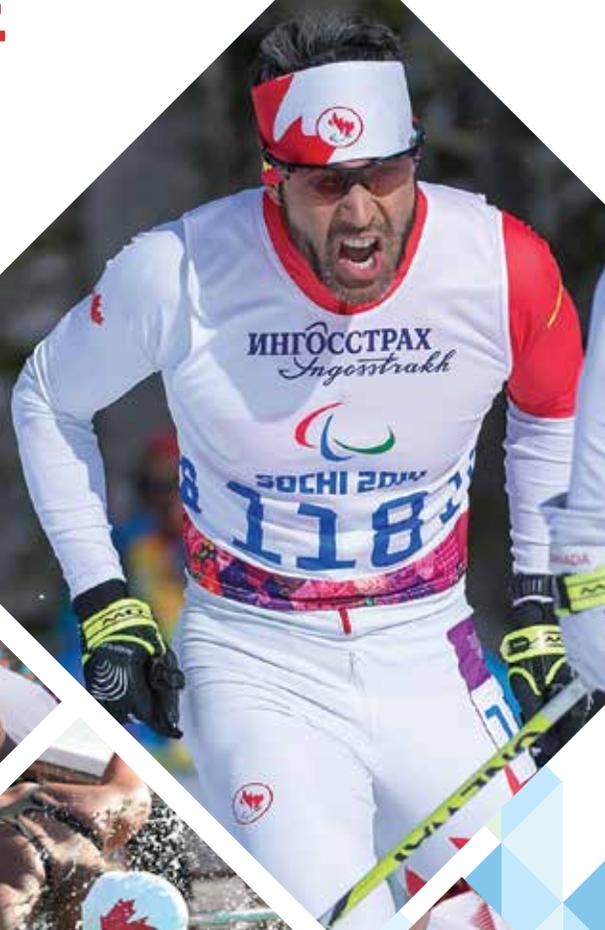




TABLE DES MATIÈRES

- 4 À PROPOS DU COMITÉ PARALYMPIQUE CANADIEN
- 5 UN MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DE LA DG
- 6 PRÉSENCES SUR LE PODIUM
- 8 MODÈLE D’AFFAIRES DURABLE
- 12 SYSTÈME DE DÉVELOPPEMENT ET DE FORMATION
- 14 UNE MARQUE FORTE ET CAPTIVANTE POUR LE CPC
- 18 ÉTATS FINANCIERS
- 20 PRINCIPAUX PARTENAIRES & FOURNISSEURS OFFICIELS
- 21 NOS MEMBRES



De haut en bas, dans le sens des aiguilles d’une montre – Les paralympiens de Sochi 2014 John Leslie (para-snowboard), Colette Bourgonje (para-nordique), Josh Dueck (para-alpin), Billy Bridges (hockey sur luge).



L'équipe paralympique du Canada entre dans le Stade Fisht menée par la porte-drapeau Sonja Gaudet pendant la cérémonie d'ouverture des Jeux paralympiques d'hiver de Sotchi 2014 à Sotchi, en Russie.
(Photo: Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien)



Caroline Bisson participe au 5km féminin de ski de fond debout aux Jeux paralympiques d'hiver 2014 à Sochi, en Russie. (Photo: Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien)

À PROPOS DU COMITÉ PARALYMPIQUE CANADIEN

Le Comité paralympique canadien est une organisation privée sans but lucratif avec 25 organisations sportives membres consacrées à consolider le mouvement paralympique. La vision du Comité paralympique canadien est d'être le meilleur pays paralympique au monde. Sa mission est de diriger le développement d'un système sportif paralympique durable au Canada pour permettre aux athlètes de monter sur le podium aux Jeux paralympiques. En soutenant les athlètes canadiens ayant un handicap de haute performance et en faisant la promotion de leurs succès, le Comité paralympique canadien inspire tous les Canadiens ayant un handicap pour qu'ils s'impliquent dans le sport grâce aux programmes offerts par ses organisations membres. Pour obtenir plus d'information, visitez www.paralympique.ca

MESSAGE DU PRÉSIDENT GAÉTAN TARDIF ET DE LA DG KAREN O'NEILL

Alors que nous célébrons nos succès à Sochi et que nous nous préparons pour les prochains Jeux à Toronto, Rio et Pyeongchang, le sport paralympique au Canada est à un croisement critique.

Le travail collectif de la communauté paralympique a fait du sport paralympique une priorité, avec une attention sur la croissance du bassin des athlètes et l'investissement dans la compétition et les entraîneurs.

Nous avons vu une accélération rapide dans l'appréciation et l'appétit pour le sport paralympique plus rapide que quiconque aurait pu prédire il y a même à peine quelques années. La sensibilisation pour le sport paralympique, l'équipe paralympique canadienne et la marque paralympique pousse parmi les partenaires sportifs, les meneurs corporatifs, les éducateurs, les jeunes, les parents, les partisans et les médias. En même temps, l'histoire paralympique a profondément changé pour celui qui se concentre davantage sur la réussite sportive: les histoires de nos athlètes sont maintenant rapportées dans les pages sportives plutôt que dans la section de style de vie.

Cet intérêt qui explose a soulevé le niveau et les enjeux de la compétition paralympique vers de nouveaux sommets. Tout juste alors qu'il devient plus difficile de gagner une médaille d'or paralympique, le besoin de priorités clairement définies et déterminer la meilleure manière d'avancer sont vitaux.

Qu'est-ce que nous voulons réaliser? Et quels principaux avantages caractériseront un système sportif paralympique de niveau mondial au Canada?

En travaillant de près avec nos membres, nos partenaires de performance, notre conseil d'administration et notre personnel, nous avons généré des réponses à ces questions. Pour assurer la place de notre pays comme pays paralympique dominant dans le monde d'ici 2022, nous devons être: clairs dans nos aspirations; **concentrés** dans notre plan pour gagner; **vigilants** pour nous adapter à un paysage toujours changeant; et des **meneurs** pour mobiliser et soutenir nos membres et nos partenaires.

Ce plan pour gagner est axé sur le podium – axé sur la haute performance. Nous croyons que le Canada peut être le pays paralympique dominant dans le monde d'ici 2022, un meneur que les autres pays veulent imiter.

Si l'Everest pour nos athlètes – le plus haut sommet qu'ils peuvent atteindre – est une médaille d'or aux Jeux paralympiques, alors le CPC est le «Sherpa» pour l'ascension finale. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos organisations membres, nos partenaires de performance et la communauté sportive plus large pour identifier la prochaine

génération d'athlètes et d'entraîneurs paralympiques. Nous établissons un chemin clair vers le sommet, supprimons les obstacles et les distractions en cours de route et dirigeons le pays en célébrant les réalisations de nos athlètes.

Cette stratégie est maintenant au centre de notre travail quotidien et est devenue une source de motivation pour toutes les personnes impliquées pour achever notre ascension.

En regardant vers 2022, nos priorités se concentrent sur développer un système qui donnent des résultats constants sur le podium et qui augmentent notre décompte de médailles aux Jeux par des partenariats stratégiques de performance et la collaboration avec nos sports.

Ensembles, en tant que communauté, nous devons bâtir un système sportif paralympique solide et enligné avec un cheminement et une sensibilisation clairs, un système qui a un solide soutien pour les entraîneurs et le leadership technique et des environnements d'entraînement quotidien de niveau mondial.

Notre objectif de faire du Canada le pays paralympique dominant dans le monde d'ici 2022 ne sera pas facile à atteindre, mais avec nos membres et nos partenaires qui sont solidement à nos côtés, il peut être atteint par du travail acharné, de la concentration et de la détermination.

Notre plan stratégique, «Aller de l'avant pour atteindre nos objectifs,» conduira le mouvement paralympique canadien vigoureusement et avec précision dans le futur – un futur dont nous croyons que tous les Canadiens seront fiers. Nous invitons toute la communauté sportive à regarder ce plan excitant et à réfléchir sur votre rôle potentiel, votre implication et votre contribution vers cette aventure dominante au monde pour le Canada.

Sportivement,

Gaétan Tardif, président

Karen O'Neill, directrice générale



Karen O'Neill



Gaétan Tardif



PRÉSENCES SUR LE PODIUM

Missions pendant les jeux

Tandis que les préparatifs d'Équipe Canada ont commencé à s'intensifier pour Toronto 2015 et ont été lancés pour Rio 2016, le fait saillant de la dernière année a effectivement été les Jeux paralympiques d'hiver de Sotchi 2014. Le CPC est extrêmement fier des réalisations des paralympiens et des entraîneurs à Sotchi qui, ensemble, ont atteint l'objectif de performance du Canada de se classer parmi les trois premiers pays dans le décompte des médailles d'or.

Équipe Canada était composée de 54 athlètes et guides qui ont remporté un total de 16 médailles (sept d'or, deux d'argent, sept de bronze) dans cinq sports. Les athlètes canadiens ont été de merveilleux ambassadeurs, menés par la porte-drapeau de la cérémonie d'ouverture Sonja Gaudet, dont la médaille d'or en curling en fauteuil roulant a fait d'elle la seule personne au monde à avoir gagné trois médailles d'or dans ce sport.



Brian McKeever et son guide Erik Carleton reçoivent leur médailles d'or du 10km masculin de ski de fond pour la déficience visuelle aux Jeux paralympiques d'hiver de 2014 à Sotchi, en Russie. (Photo: Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien)

Le vétéran de ski paranordique **Brian McKeever** a ouvert la voie parmi les athlètes individuels avec trois médailles d'or, soutenu par les guides **Erik Carleton** et **Graham Nishikawa**. Notre porte-drapeau de la cérémonie de fermeture, du ski para-alpin, **Josh Dueck**, a gagné des médailles d'or et d'argent à Sotchi pour ajouter aux impressionnantes réalisations de sa carrière. Le skieur recrue des Jeux, **Mac Marcoux avec son**

guide Robin Fémy, avec une médaille d'or et deux de bronze ont aidé le Canada à rester près des meneurs dans le tableau des médailles en ski para-alpin. Et l'équipe de **hockey sur luge** a terminé avec une médaille de bronze chaudement disputée. Pour obtenir une liste complète des médaillés de Sotchi, veuillez visiter paralympique.ca/sotchi-2014-medailles.

Avant Sotchi, le CPC a travaillé de près avec nos partenaires de performance pour implanter différents préparatifs et projets de performance pour assurer qu'Équipe Canada était l'équipe canadienne la mieux soutenue jusqu'à maintenant. Les principales améliorations incluaient:

- Augmenter le nombre d'entraîneurs et d'officiels techniques accrédités des ONS;
- Financer une visite pré-Jeux des sites par un délégué technique des ONS;
- Augmenter les services de soutien fournis au personnel technique hors du village;
- Augmenter l'équipe de soutien du CPC sur place aux Jeux;
- Soutenir de plus gros groupes du personnel de la mission qui visitaient les camps d'entraînement et les compétitions des ONS avant les Jeux; et
- Soutenir les camps de rassemblement pré-Jeux des ONS.

Vers Toronto, Rio et après

Avec deux visites des sites, le CPC a établi une solide relation de travail avec les comités organisateurs de Toronto et de Rio, ramenant beaucoup d'information pour guider les préparatifs pour les Jeux du CPC et de nos ONS membres. La grande majorité des athlètes canadiens d'été ayant le potentiel de monter sur le podium ont déjà eu l'occasion de participer à des compétitions tests et plusieurs ONS ont déjà effectué un voyage de familiarisation à Rio. Le CPC continue de soutenir ces voyages avec de la logistique pour les responsables des équipes pour s'assurer qu'aucune pierre ne demeure non retournée dans les préparatifs et pour optimiser le soutien pour les performances des athlètes dans les prochaines années.

Excellence du système

Les principaux objectifs stratégiques d'haute performance du CPC incluent des performances sur le podium aux Jeux paralympiques et être activement engagé avec le système sportif canadien de haute performance comme un partenaire important de performance.

Les projets incluaient **des subventions pour l'équipement et la classification** pour les athlètes ayant le potentiel de monter sur le podium; **un meilleur soutien dans le réseau des Instituts canadiens de sport** pour soutenir les sports paralympiques ciblés et l'identification des athlètes; et travailler avec **Entraîneurs du Canada** sur une stratégie future pour les para-entraîneurs.



Le chef de mission de l'équipe paralympique canadienne Ozzie Sawicki a joué un rôle important dans les préparatifs d'Équipe Canada pour Sotchi.

Collaboration avec les principaux partenaires de performance

Sport Canada, par le biais du gouvernement du Canada, est le plus gros contributeur individuel du sport au Canada et du Comité paralympique canadien. Ensembles nous sommes engagés à promouvoir une culture de sport et d'activité physique pour tous les Canadiens.

À Nous le podium continue d'être un partenaire de performance important du CPC, fournissant un soutien essentiel aux programmes de haute performance paralympique de nos ONS. Le CPC participe aussi activement dans la procédure de révision pour les sports d'hiver et d'été, fournissant la connaissance et l'expertise paralympique supplémentaire.

Le réseau des **Instituts canadiens de sport**, avec le CPC comme partenaire fondateur, a lancé le plan des Jeux, conçu pour améliorer les services et le soutien aux paralympiens et aux olympiens après leur retraite de la compétition. Les responsables de l'ÉSI para (équipe de soutien intégré) demeurent aussi en place dans chaque centre.

Le CPC a fourni du financement pour soutenir le programme antidopage du **Centre canadien pour l'éthique dans le sport** avant Sotchi, dans lequel les athlètes ont été testés de manière constante pour éviter des incidents potentiels antidopage aux Jeux.

La collaboration avec le **Comité olympique canadien** a été constante pour la planification pour les Jeux et la transition post-Jeux et nous avons établi un dialogue pour mieux enligner et intégrer certaines activités pour soutenir nos sports membres plus efficacement. Nous avons hâte de poursuivre le travail avec le COC avant T02015 et Rio 2016.



MODÈLE D'AFFAIRES DURABLE

Services aux entreprises

Il y a eu des mises à jour importantes dans **les ressources humaines et les opérations** du CPC cette année, dont des ajustements dans la structure organisationnelle du CPC pour l'ajuster à notre direction stratégique révisée et l'intégration de nouveaux membres du personnel; la mise à jour et l'implantation du système de gestion de la performance du CPC; et le transfert de la tenue des livres de la comptabilité d'un fournisseur externe à l'interne.

En juin 2013, le CPC a accueilli une nouvelle chef de la direction, **Karen O'Neill**. En novembre 2013, **Catherine Gosselin-Després** s'est jointe au CPC en tant que directrice exécutive, sport.

Dans le portfolio de la **gouvernance**, les mises à jour ont inclus des changements dans les règlements généraux du CPC pour établir des directives claires pour les membres, ainsi que des mises à jour pour respecter la Loi sur les organisations sans but lucratif. Le CPC a participé à un atelier de gestion des risques par le Sport Law & Strategy Group.

En mai 2013, les membres du CPC ont élu un nouveau conseil d'administration dont le **président Gaétan Tardif**, la **vice-présidente Debbie Low** et sept directeurs pour des mandats de quatre ans. Ils ont aussi été élu **Craig McCord** en tant que représentant du conseil des entraîneurs; **Tyler Mosher** en tant que représentant du conseil des athlètes; et **Patrick Jarvis** en tant que représentant au conseil d'administration du CIP. Toutes les bios peuvent être vues dans paralympique.ca/membres-du-conseil-dadministration.

Le portfolio de la **représentation externe** a plusieurs réalisations cette année, dont des nominations au conseil d'administration et dans des comités du CIP, des nominations au conseil d'administration du Comité paralympiques des Amériques et des représentations internationales et nationales.

Patrick Jarvis a été élu pour un troisième mandat de suite dans le conseil d'administration du Comité international paralympique (CIP), tandis que Todd Nicholson continuera comme président de la commission des athlètes du CIP et représente le Canada dans le conseil d'administration du CIP. Il a aussi été nommé membre de la commission de coordination des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2018. Quatre Canadiens ont été nommés dans les comités

permanents du CIP: **David Legg (science sportive)**, **Carla Qualtrough (légal et éthique)**, **James Kissick (médical)**, **Joseph de Pencier (antidopage)**. **Carla Qualtrough** a aussi été élue vice-présidente du Comité paralympique des Amériques.

Les assignations nationales incluait **Dena Coward** au conseil de l'héritage sportif de Whistler, **George Hungerford** au Fond d'opération des Jeux de 2010 et le membre du conseil d'administration du CPC **Rem Langan** au comité des allocations du Fonds héritage de TO2015.

Production de revenus

L'année fiscale 2013-14 en a été une importante pour l'équipe des partenariats au CPC. Nous avons travaillé avec les principaux partenaires pour créer des programmes d'activation avec un impact dans le marché pour profiter pleinement du momentum des Jeux. Nous avons eu du succès pour bâtir des programmes solides qui ont élevé la sensibilisation pour nos athlètes et notre marque paralympiques par une activation de vente au détail, des présences d'athlètes, les relations gouvernementales, les relations publiques et l'embauche d'employés.



Les paralympiens de Sochi d'Ottawa avec (tous dans la rangée arrière): le membre du Parlement David McGuinty, la conseillère de la ville d'Ottawa Diane Deans, Jim Toman – directeur de la succursale, centre bancaire South Keys de la CIBC, Karen O'Neill – DG du Comité paralympique canadien, Rick Baker – membre du conseil d'administration du Comité paralympique canadien, Dean Chapman – vice-président du district de la CIBC, district d'Ottawa. (Photo: Patrick Doyle/CIBC)



Affichez vos couleurs pour Sochi 2014: le lancement des vêtements HBC en octobre 2013 à Toronto a présenté les espoirs pour Sochi pour les équipes olympique et paralympique.

Un fait saillant de l'année a été la mise sur pied d'un **nouveau partenariat avec la CIBC** au niveau de partenaire principal. Nous avons aussi créé une nouvelle relation de fournisseur avec **Conceptum, SendtoNews et Yahoo Sports**.

Nous avons été enchantés de permettre au CPC d'établir un nouveau modèle pionnier de diffusion avec des revenus non gouvernementaux, grâce à l'engagement et l'enthousiasme de nos **quatre partenaires présentateurs pour le financement de la diffusion: CIBC, Petro-Canada, Canadian Tire et Air Canada**, avec un soutien supplémentaire de Pfizer.

Les relations gouvernementales ont continué d'être une priorité alors que le gouvernement fédéral demeure notre plus gros partenaire financier avec un récent engagement de 5 millions \$, pour lequel nous sommes très reconnaissants. Nous remercions aussi Accessibility Directorate of Ontario (ADO) pour son soutien au cours des deux dernières années. Aussi, nous sommes partenaires avec le Sport Legacy Group avec un mandat pour améliorer l'héritage du parasport en Ontario après les Jeux parapanaméricains de Toronto 2015.

Le programme d'accueil du CPC a été un autre grand fait saillant cette année, alors que plus de 40 clients corporatifs, partenaires sportifs, importantes communautés et représentants gouvernementaux se sont joints à nous à Sochi et ont vécu le pouvoir des Jeux paralympiques. Nous avons aussi accueilli plusieurs compétitions au Canada, comme le Défi mondial de hockey sur luge à Toronto.

Les activations des principaux partenaires de Sochi ont stimulé le marché

Les activations des principaux partenaires en relations avec les Jeux paralympiques de Sochi 2014 ont favorisé l'exposition nationale pour l'équipe paralympique canadienne et la marque paralympique. Voici les principaux faits saillants :

- **Les fêtes de retour des paralympiens de la CIBC:** le CPC s'est associé avec la CIBC pour organiser des fêtes de retour pour tous nos paralympiens dans leur succursale locale respective. Le résultat: 29 fêtes, 50 paralympiens, sept provinces, en trois semaines.
- **L'activation de vente au détail de HBC:** HBC a créé un t-shirt sur mesure des Jeux paralympiques de Sochi 2014 qui a été vendu dans ses principaux magasins avant et pendant les Jeux. Les ventes ont été un succès et conduiront à des campagnes semblables pour Toronto 2015 et Rio 2016. HBC a aussi organisé une activité de lancement intégré des vêtements de Sochi des olympiens et des paralympiens à l'automne 2013.
- **La campagne de sensibilisation et de vidéos en vol d'Air Canada:** Air Canada a créé une campagne de sensibilisation nationale avec en vedette le skieur alpin Josh Dueck qui incluait des affiches dans les aéroports, des étiquettes de bagages et une campagne numérique et imprimée. Il y avait aussi l'annonce du CPC «Ce qui est là» dans son divertissement en vol. Air Canada a tout fait pour assurer le confort de l'équipe paralympique canadienne en allant et en revenant des Jeux paralympiques.



Sonja Gaudet reçoit le prix de porte-drapeau James Worrall à la réception de Sochi 2014 des familles et des amis Petro-Canada à la Maison paralympique du Canada aux Jeux paralympiques d'hiver 2014 à Sochi, en Russie.

- **Le programme des familles et amis Petro-Canada:** Le programme Famille des athlètes canadiens de Petro-Canada a poursuivi son soutien de longue date de nos athlètes, leurs familles et amis, en fournissant des billets gratuits pour les épreuves des Jeux à Sochi et en organisant la populaire réception à la Maison paralympique du Canada. Sonja Gaudet et Josh Dueck ont reçu le prix de porte-drapeau James Worrall remis aux porte-drapeaux d'Équipe Canada aux cérémonies d'ouverture et de fermeture.
- **Engagements d'athlètes Canadian Tire:** Canadian Tire a favorisé plusieurs engagements d'athlètes pour bâtir la sensibilisation des employés à sa commandite de l'équipe paralympique canadienne. Il a organisé une clinique de hockey sur luge pour les médias à Toronto et a établi les «vendredis paralympiques» au bureau-chef, où plusieurs paralympiens vedettes sont allés et ont partagé leurs histoires. Les paralympiens Benoît Huot et Stephanie Dixon ont fourni le contenu des Jeux de Sochi qui a été partagé dans son intranet pour les employés à travers le pays.

Dans le futur, nous travaillerons avec les partenaires pour de l'organisation et de l'activation en fonction des Jeux parapanaméricains de Toronto 2015 et des Jeux paralympiques de Rio 2016.

Se préparer pour un nouveau paradigme de financement

Le CPC est en train de créer une nouvelle fondation qui sera interne au CPC et se rapportera à l'équipe de partenariats.

Ajouter à notre portfolio de partenariats

Nous nous concentrons sur l'acquisition de revenus par de nouveaux partenariats. Nous avons présenteront sept partenaires principaux et nous vison en ajouter un huitième. Nous visons aussi bâtir la catégorie des partenaires officiels et ajouter quelques autres partenaires au niveau des fournisseurs officiels.

PROUD TO SHARE THE SKY.

FIÈRE DE PARTAGER
LES SOMMETS.

Air Canada a créé une campagne de sensibilisation nationale avec en vedette le skieur paraalpin Josh Dueck qui incluait des affiches dans les aéroports, des étiquettes de bagages et une campagne numérique et imprimée.



JOSH DUECK
KIMBERLEY, B.C./C.-B.
PARA-ALPINE
SKI PARA-ALPIN



AIR CANADA 



Mark Ideson, Sonja Gaudet, Dennis Thiessen, Ina Forrest et Jim Armstrong reçoivent leur médailles d'or après avoir défait la Russie dans le match pour la médaille d'or de curling en fauteuil roulant aux Jeux paralympiques d'hiver 2014 à Sotchi, en Russie. (Photo: Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien)



SYSTÈME DE DÉVELOPPEMENT ET DE FORMATION

L'objectif stratégique principal du CPC dans le système de développement est d'augmenter le bassin d'athlètes et améliorer le système d'enseignement dans le parasport. Nos programmes de développement cette année ont continué de se concentrer sur le nombre de nouveaux participants et de fournir un cheminement clair pour les participants pour progresser.

Cette année le CPC a beaucoup amélioré la visibilité et la portée de la **Semaine scolaire paralympique 2014**, avec 307 écoles et 80 000 étudiants impliqués, en hausse de plus de 100 écoles et 44 000 étudiants par rapport à l'année précédente. Des activités ont eu lieu dans des organisations communautaires, des hôpitaux et des centres de rééducation, ainsi qu'avec des écoles, grâce à plusieurs partenariats.

Nous avons aussi activé nos partenariats avec la Direction générale de l'accessibilité pour l'Ontario et impliqué les intervenants de l'Ontario pour établir un héritage paralympique des Jeux para-paméricains de Toronto 2015.



Mark Ideson montre sa médaille d'or de curling en fauteuil roulant pendant la visite de la Célébration de l'excellence à Rideau Hall. (Photo: Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien)



Le nageur paralympique Brian Hill visite Inukjuak, Nunavik, dans la région arctique du Québec dans le cadre de la Semaine scolaire paralympique 2014.

Le CPC et le programme **Sans limites** se sont de nouveau associés cette année pour organiser le camp d'hiver allié à Whistler et à Squamish, en C.-B., offrant au personnel militaire malade et blessé la chance d'essayer le hockey sur luge, le ski para-alpin, le parasnowboard, le ski paranordique, le biathlon et le curling en fauteuil roulant.

Le CPC a aussi continué de gérer le programme **Nouvelles perspectives, vie nouvelle**, qui forme des professionnels et des étudiants de soins de santé, ainsi que des groupes communautaires et d'autres dans une position pour influencer les personnes ayant un handicap, sur les avantages du sport et comment aider leurs clients à participer.

Cette année, le CPC s'est associé avec **Bon Départ** dans un programme conjoint de subventions avec chaque organisation contribuant 50 000\$ pour les enfants ayant un handicap, pour un total de 100 000\$ disponibles. L'intérêt dans le programme a été élevé.



Les subventions des programmes d'équipement et de recrutement continuent de favoriser la capacité

Le CPC a continué de favoriser la capacité pour soutenir la participation au niveau de la base par l'allocation de subventions des **programmes d'équipement et de recrutement** du CPC. Le CPC a fourni environ 350 000\$ en subventions aux organisations sportives, complétées par 60 000\$ en subventions pour l'équipement grâce à notre partenariat **Invacare**.

Les sommets du DLTA du parasport offerts avec succès

Le CPC s'est associé avec Voile Canada et Snowboard Canada pour offrir avec succès des **sommets de développement à long terme de l'athlète** spécifiques à ces sports. Ces activités ont réuni les intervenants nationaux et provinciaux dans chaque sport pour développer des plans de DLTA et clarifier les rôles et les responsabilités à chaque phase du continuum du terrain de jeu jusqu'au podium. Le CPC a aussi fourni des subventions à un sommet précédent du DLTA pour soutenir l'implantation de plans d'action, dont à Cyclisme Canada, Triathlon Canada et Curling en fauteuil roulant.

Portail Participez

La liste des clubs dans le Portail Participez continue de grandir et est le principal outil du CPC pour toucher de nouveaux participants avec les programmes de parasport dans leurs collectivités locales. Nous avons aussi travaillé sur la création d'améliorations de plusieurs outils Internet pour fournir plus d'information et de conseils sur des occasions sur des sports spécifiques concernant des groupes/classifications spécifiques de handicap. L'objectif est de maximiser l'occasion pour les participants d'attendre leur plein potentiel dans les sports qui leur conviennent le mieux.

Festivals de parasport

Le CPC a organisé huit festivals de parasport en 2013-14 à travers le pays, totalisant 3391 participants et 74 sports présentés.



La tournée des héros de la Célébration de l'excellence visite l'Hôpital pour enfants de l'Alberta. (Photo: Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien)

Ressource de savoir-faire physique «FUN»damental

Le CPC a collaboré avec Éducation physique et Santé Canada et les sports du boccia, goalball, volleyball assis et athlétisme ainsi que des auteurs experts pour finaliser le contenu et la conception d'une nouvelle ressource paralympique canadienne de niveau mondial de savoir-faire physique «FUN»damental. Elle a été un projet pilote dans 40 écoles et a reçu d'excellents commentaires. Le lancement est planifié pour septembre 2014.

Le CPC, en partenariat avec l'Ontario Partners Legacy Group, organise aussi une journée complète de Premier contact et Sensibilisation avec des partenaires héritages de plusieurs secteurs en Ontario.

Pour l'avenir, le CPC continuera d'améliorer l'enlignement entre nos projets de développement et de haute performance, reconnaissant que l'établissement d'un cheminement solide est important pour augmenter la participation de personnes ayant un handicap dans le sport et fournissant la structure et le soutien nécessaires pour aider les générations futures d'athlètes à atteindre leurs objectifs paralympiques.



UNE MARQUE FORTE ET CAPTIVANTE POUR LE CPC

Comme nos athlètes, nos ambitions pour l'année des Jeux de Sotchi étaient élevés. Nos approches étaient stratégiques, innovatrices, collaboratives et concentrées. Les résultats et les mesures ont surpassé les attentes et ont pavé la voie pour des occasions excitantes à venir pour continuer de renforcer notre marque et améliorer la sensibilisation alors que nous travaillons pour devenir le pays paralympique dominant au monde.

En partageant les histoires de nos athlètes et de nos entraîneurs avec les Canadiens, nous avons instillé la fierté, élevé la marque du CPC et, le plus important, augmenté les chances de stimuler le rêve paralympique dans les générations futures.

8.8 millions
de téléspectateurs

92 heures
de contenu complètement à la
télévision

350 heures
de couverture numérique en direct



Le Canada gagne la médaille de bronze après avoir défait la Norvège en hockey sur luge aux Jeux paralympiques d'hiver 2014 à Sotchi, en Russie. (Photo: Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien)

Ouvrir de nouvelles frontières dans la diffusion

Pour les Jeux paralympiques de Sotchi 2014, le CPC a créé un consortium de médias paralympiques unique en son genre (CBC/Radio-Canada, Sportsnet, Yahoo! Sports, AML et SendtoNews) et dirigé une stratégie de diffusion qui a effectivement redéfini la couverture du sport paralympique au Canada.

En moyenne, **un Canadien sur quatre**, un public de 8,8 millions, a écouté la couverture à la télévision canadienne des Jeux paralympiques de Sotchi 2014, un total de 92 heures et le tout entièrement accessible. Le talent en ondes a inclus les meilleurs paralympiens et des personnalités de CBC/Radio-Canada, améliorant davantage la marque et les images. De plus, 350 heures de diffusion numérique en direct ont été disponibles à cbc.ca, radio-canada.ca, ca.sports.yahoo.com, Paralympic.ca et dans l'app. mobile d'Équipe Canada.

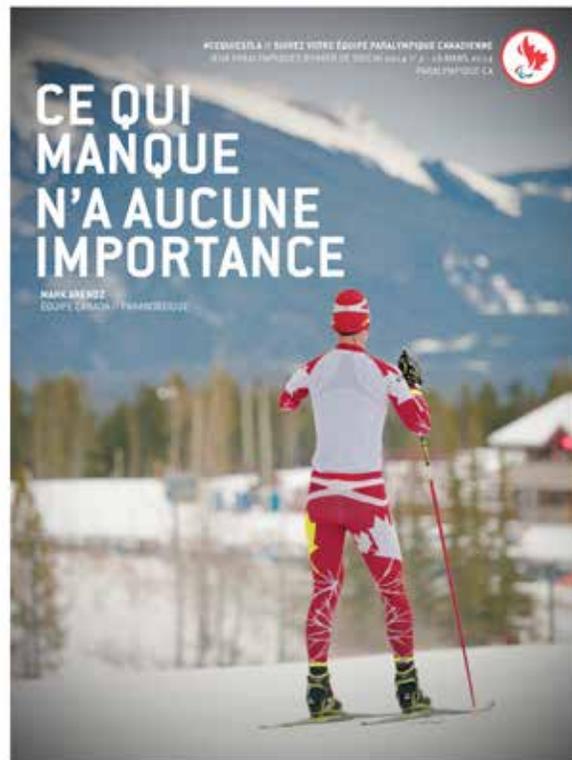
Une autre percée dans la diffusion a été les **Championnats du monde de natation du CIP 2013 à Montréal**, pour lesquels le CPC a assuré et produit sept émissions quotidiennes de faits saillants à Sportsnet – le tout premier championnat du monde d'un sport paralympique diffusé au Canada.

Croissance énorme dans les médias mérités

Cela a été une année historique de couverture médiatique pour le mouvement paralympique canadien avec **2,7 milliards d'impressions médiatiques** suivies sur ses athlètes, entraîneurs, événements spéciaux et leadership – le plus de l'histoire pour le CPC.

Une combinaison de messages clairs, ayant un impact, des événements médiatiques uniques, une portée proactive, des porte-paroles efficaces et un synchronisme stratégique sur l'activation a donné une solide ambiance pour les Jeux et une attention intense pendant les Jeux. Dans le total de l'année, un record de 2 milliards d'impressions médiatiques ont été pour la couverture de l'équipe paralympique canadienne de Sotchi 2014.

Les événements et les annonces dynamiques ont inclus les nominations de l'équipe paralympique de Sotchi 2014 sport par sport, l'annonce de la diffusion paralympique de Sotchi 100 jours avant, le lancement des vêtements HBC, le lancement du fonds Bon Départ Canadian Tire, les subventions Petro-Canada et les fêtes de retour paralympiques de la CIBC.



La campagne publicitaire 2014 du Comité paralympique canadien pour Sotchi 2014 «Ce qui manque n'a aucune importance.» #CEQUIESTLA

Les efforts de marketing ont créé une poussée d'attention pour les paralympiens avant Sotchi

Les efforts de marketing, de marque et de publicité du CPC ont créé une poussée d'attention pour les paralympiens et la marque paralympique cette année. Des stratégies et des campagnes ont été mises en place pour assurer la reconnaissance de la marque, pour bâtir la sensibilisation et l'excitation et pour célébrer les performances d'Équipe Canada.

La campagne publicitaire provocante d'hiver «**Ce qui est là**» en partenariat avec BBDO Toronto a présenté des annonces à la télévision et à la radio, des annonces imprimées et dans Internet qui ont incité les auditeurs à voir au-delà des handicaps de nos athlètes paralympiques de Sotchi 2014 et à plutôt se concentrer sur les capacités de leurs athlètes d'élite de niveau mondial, et bâtir l'excitation pour la diffusion et la couverture numérique de Sotchi. Avec le titre «**Ce qui manque n'a aucune importance**», la campagne a atteint un public de plus de 46 millions par le consortium de diffusion – une contribution en espèce évaluée à plus d'un million \$. La campagne de recrutement «**Au-delà du sport**» faisant la promotion des avantages du sport a aussi été promue cette année, présentée dans la diffusion de Sotchi ainsi que pendant des diffusions de championnats du monde.



Dans Twitter, en mars 2014 seulement, les impressions du CPC ont atteint

76.3 millions

avec **#CEQUIESTLA** qui a atteint un sommet de tous les temps pour le CPC de

5,020 clics.

Le compte Twitter **@CDNParalympics** a aussi établi un record en terminant l'année avec

12,697
suiveurs 212%

de plus que l'an dernier.

Caroline Bisson parle à Benoît Huot après la cérémonie d'accueil d'Équipe Canada avant les Jeux paralympiques d'hiver de Sotchi 2014 à Sotchi, en Russie. (Photo: Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien)

La croissance des médias numériques et sociaux explose

Le CPC a vécu une vaste croissance exceptionnelle dans les médias numériques et sociaux pendant toute cette dernière année, soulignée par l'engagement élevé de nos amateurs Facebook pendant les Jeux paralympiques de Sotchi 2014 pour un total of 3,48 millions d'impressions, plus du double de la cible de 1,5 million.

Dans Twitter, en mars 2014 seulement, les impressions du CPC ont atteint 76,3 millions avec **#CEQUIESTLA** qui a atteint un sommet de tous les temps pour le CPC de 5020 clics. Le compte Twitter **@CDNParalympics** a aussi établi un record en terminant l'année avec 12 697 suiveurs, 212% de plus que l'an dernier.

Pour demeurer branché pendant tous les Jeux paralympiques de Sotchi 2014, le CPC a lancé la toute première **app. mobile d'Équipe Canada** dans iTunes et Google Play. L'app. a présenté des nouvelles, des vidéos, de la diffusion en direct, l'horaire, les résultats et les médaillés.

De même, les sites **Paralympic.ca** et **Paralympique.ca** ont effectué un redéveloppement cette année et ont été visités près d'un demi-million de fois en février et mars (426 889 pages vues), une augmentation de 132% par rapport aux pages vues avant et pendant les Jeux paralympiques de Londres 2012.

Relier les athlètes avec les Canadiens

Les athlètes paralympiques sont nos plus grands ambassadeurs et le CPC a continué cette année de faciliter les conférences à haute impact des athlètes pour les écoles, les partenaires et les intervenants. En 2013-14, nous avons coordonné 167 événements axés sur les athlètes avec plus de 330 paralympiens à travers le Canada.

Les faits saillants ont inclus la **Semaine scolaire paralympique 2014**, organisée entre les Jeux olympiques et les Jeux paralympiques de Sotchi, avec 307 écoles participantes, incluant la collectivité d'Inukjuak, dans le Nord du Québec; le programme **des retours des paralympiens de la CIBC**, qui a organisé 29 activités dans les succursales locales des athlètes et la **Célébration de l'excellence 2014** en collaboration avec le Comité olympique canadien.



Jean St-Onge (Radio-Canada), Karen O'Neill (Chef de la direction, Comité paralympique canadien), l'honorable Bal Gosal, ministre d'État (Sports), l'athlète paralympique Brian McKeever, Brenda Irving (CBC), et Ozzie Sawicki Chef de mission de l'Equipe canadienne a Sotchi, célèbrent l'annonce d'une couverture télévisée sans précédent pour les Jeux paralympiques d'hiver de Sotchi 2014. (Photo : Comité paralympique canadien)



Le skieur para-nordique Erik Carleton pose pour des photos avec des amateurs lors du Défilé des champions de la Célébration de l'excellence. (Photo: Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien)



ÉTATS FINANCIERS

États de la situation financière au 31 mars 2014

| | 2014 | 2013 |
|--|------------------|-----------|
| Actif | \$ | \$ |
| Actif à court terme | | |
| Encaisse et équivalents de trésorerie (note 3) | 2,915,335 | 2,523,251 |
| Débiteurs (note 4) | 1,994,446 | 528,951 |
| Apports en nature à recevoir | 387,250 | 362,580 |
| Frais payés d'avance | 52,306 | 13,810 |
| | 5,349,337 | 3,428,592 |
| Immobilisations corporelles (note 5) | 126,307 | 150,113 |
| Immobilisations incorporelles (note 6) | 225,132 | 265,851 |
| | 5,700,776 | 3,844,556 |
| Passif | | |
| Passif à court terme | | |
| Créditeurs et charges à payer | 2,254,682 | 1,182,898 |
| Revenus reportés | 1,281,929 | 436,775 |
| Apports en nature reportés (note 8) | 387,250 | 362,580 |
| | 3,923,861 | 1,982,253 |
| Apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et incorporelles (note 9) | 351,439 | 415,964 |
| | 4,275,300 | 2,398,217 |
| Actif net | | |
| Actif net non affecté | 1,425,476 | 1,446,339 |
| | 5,700,776 | 3,844,556 |

États des revenus et des dépenses de l'exercice clos le 31 mars 2014

| | 2014 | 2013 |
|--|------------------|------------------|
| | \$ | \$ |
| Revenus | | |
| Apports gouvernementaux (note 10) | 6,018,930 | 6,382,928 |
| Parrainage | 2,618,720 | 1,364,520 |
| Autres | 188,339 | 488,481 |
| Intérêts | 23,544 | 28,662 |
| Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et incorporelles (note 9) | 222,456 | 219,284 |
| Apports en nature (note 8) | 764,838 | 823,114 |
| | 9,836,827 | 9,306,989 |
| Dépenses | | |
| Administration et leadership | 1,224,950 | 1,386,969 |
| Amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles | 222,456 | 219,284 |
| Communications | 1,953,651 | 1,564,364 |
| Groupe de travail d'organismes détenteurs de droits | 376,684 | 206,473 |
| Jeux | 1,704,233 | 1,531,144 |
| Haute performance | 1,377,261 | 1,004,997 |
| Développement paralympique | 1,274,452 | 1,543,510 |
| Partenariat | 959,165 | 902,497 |
| Apports en nature utilisés (note 8) | 764,838 | 823,114 |
| | 9,857,690 | 9,182,352 |
| Excédent (insuffisance) des revenus sur les dépenses | (20,863) | 124,637 |



PRINCIPAUX PARTENAIRES & FOURNISSEURS OFFICIELS

Le CPC aimerait remercier les organismes suivants pour leur soutien constant :

PARTENAIRE DE FINANCEMENT



PARTENAIRE SPORTIFS



Coaching Association of Canada



Association canadienne des entraîneurs



Nos partenaires corporatifs

PRINCIPAUX PARTENAIRES



FOURNISSEURS OFFICIELS



CONSORTIUM MÉDIATIQUE



MEMBRES

Le CPC veut rendre hommage au rôle important du sport national et de la communauté des handicapés dans les succès du mouvement paralympique:

SPORTS PARALYMPIQUES MEMBRES



MEMBRES AFFILIÉS

