# ALLER DE L'AVANT POUR ATTEINDRE NOS OBJECTIFS

UN DOCUMENT SUR
LA STRATÉGIE DU COMITÉ
PARALYMPIQUE CANADIEN

FÉVRIER 2014

# TABLE DES MATIÈRES


État de la situation : ..... 5

Un tournant décisif ..... 7

Aller de l'avant pour atteindre nos objectifs ..... 11

Notre plan pour gagner : viser le podium ..... 12

Présentation des outils : ..... 13

1. Présences sur le podium..... 13

2. Développement du système et éducation ..... 14

3. Modèle d'affaires durable ..... 14

4. Une marque forte et captivante pour le CPC ..... 16

Partenariats : notre principale force ..... 17

Nos membres ..... 18

Nos partenaires ..... 20

En 2010, lorsque le gouvernement canadien a généreusement annoncé une contribution annuelle de 5 millions de dollars supplémentaires au Comité paralympique canadien (CPC) pour une période de cinq ans, nous avons élaboré le plan le plus ambitieux de notre histoire, de concert avec nos membres et nos partenaires de performance, et nous avons adopté une stratégie structurée autour de quatre piliers :

- augmenter nos présences sur le podium aux Jeux paralympiques
- créer un système paralympique de renommée mondiale pour le Canada
- développer un modèle d'affaires durable pour le Comité paralympique canadien
- améliorer la sensibilisation au sport paralympique et renforcer la marque paralympique.

Nous savions qu'un plan aussi audacieux ne pourrait être réalisé sans embûche, alors nous avons intentionnellement établi une stratégie axée sur la performance.

En d'autres termes, cette stratégie était appelée à être réexaminée, adaptée et améliorée régulièrement selon les données de performance annuelles, créant ainsi une boucle continue de suivi de la performance. Quatre ans se sont écoulés depuis, et le moment est venu pour nous d'examiner le chemin que nous avons parcouru ainsi que les leçons que nous avons apprises, et de regarder vers l'avenir, avec passion et détermination.

Cinq fois médaillée d'or aux Jeux paralympiques, l'athlète canadienne Lauren Woolstencroft célèbre une autre victoire aux Jeux paralympiques d'hiver de Vancouver 2010. *Photo : Comité paralympique canadien*

(Droite) Michelle Stilwell se réjouit de sa médaille d'or après la finale du 200 m T52 au stade olympique lors des Jeux paralympiques de 2012 à Londres. *Photo : Phillip MacCallum/ Comité paralympique canadien*

CE DOCUMENT PRÉSENTE UNE DÉCLARATION D'INTENTION AUDACIEUSE POUR LE FUTUR DU SPORT PARALYMPIQUE AU CANADA.
ELLE EST LE RÉSULTAT D'UN PROCESSUS INCLUSIF VISANT À MESURER NOS PROGRÈS, À CLARIFIER NOS OBJECTIFS COMMUNS ET À DÉTERMINER LES ACTIONS À ENTREPRENDRE POUR ASSURER LA VICTOIRE DU CANADA À L'AVENIR.

NOUS PENSONS QUE LE CANADA PEUT DEVENIR **LE MEILLEUR PAYS PARALYMPIQUE AU MONDE D'ICI 2022**.

VOICI NOTRE PLAN POUR Y PARVENIR.

CANADA

## S’appuyer sur notre fière histoire

Ce ne fut pas un mince exploit lorsque le chirurgien orthopédiste Robert Jackson est parvenu à faire participer, pour la première fois de l’histoire, des athlètes malvoyants et des athlètes amputés aux olympiades pour les personnes handicapées tenues en 1976 à Toronto.

Le plan ambitieux du Dr Jackson, alors président des premiers Jeux paralympiques tenus au Canada (aussi connus sous le nom d’Olympiades de Toronto), nécessitait la création de nouveaux systèmes de classification des handicaps, alors qu’historiquement, l’événement était réservé aux athlètes en fauteuil roulant, dont bon nombre étaient des vétérans de la Seconde Guerre mondiale. Cela signifiait également qu’on devrait accueillir près de 450 athlètes de plus.

La première participation du Canada à ce qui allait devenir les Jeux paralympiques ne remonte pas aux Olympiades de Toronto, cet honneur revenant aux 22 athlètes en fauteuil roulant qui ont participé à des épreuves lors des Jeux de Tel Aviv, en 1968. Toutefois, les jeux tenus à Toronto démontrent bien que notre pays se trouve au premier plan du mouvement paralympique. Les Olympiades de Toronto ont littéralement changé la donne pour les athlètes paralympiques canadiens et du monde entier. Leur impact se fait encore ressentir aujourd’hui.

Grâce au travail des pionniers canadiens du paralympisme, notamment le Dr Jackson et le Dr Robert Steadward, devenu président fondateur du Comité international paralympique (IPC) en 1986, le CPC possède une riche histoire de leadership novateur. L’héritage de ces pionniers nous montre la marche à suivre.

Après le succès des Olympiades de Toronto, le gouvernement fédéral a financé de nouvelles occasions dans le domaine du sport pour les personnes ayant une incapacité. L’organisme qui allait devenir le Comité paralympique canadien est né. De nombreux Canadiens ont joué un rôle de leadership dans sa création. Le rôle de notre pays en tant que source de changements positifs pour le mouvement paralympique peut être retracé jusqu’à ces personnes et ces événements remarquables.

Aujourd’hui, quatre ans après le brillant succès du Canada en tant que pays hôte et nation concurrente aux Jeux paralympiques d’hiver de Vancouver 2010,

Photo de Londres, en Angleterre, le berceau des Jeux paralympiques.
*Photo : Comité international paralympique*

au terme desquels nous avons terminé au troisième rang des pays avec un record de 19 médailles, dont 10 médailles d’or, le CPC est prêt à inaugurer une nouvelle ère de succès paralympiques au Canada.

Tout comme nos athlètes d’élite, qui se donnent sans cesse de nouveaux objectifs et perfectionnent leur programme d’entraînement pour exceller dans leur sport, nous devons constamment placer la barre plus haut en tant qu’organisation et communauté, afin de ne jamais ménager nos efforts et d’innover continuellement pour amener le mouvement paralympique encore plus loin.

La rameuse paralympique Victoria Nolan a dit : « Je suis ici pour être la meilleure et c’est la raison pour laquelle je fais ce que je fais ». Au CPC, notre mission est d’être un leader, de concert avec nos membres et nos partenaires de performance, en mobilisant les connaissances, les gens et les ressources nécessaires pour créer les meilleures conditions possibles pour nos athlètes et nos entraîneurs afin d’obtenir des résultats de calibre mondial.

C’est pourquoi nous faisons ce que nous faisons.

Caroline Bisson pendant l'épreuve féminine de ski de fond du 5 km debout lors des Jeux paralympiques d'hiver de 2014 à Sotchi en Russie. *Photo : Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien*

Marco Dispaltro et Josh Vander Vies reçoivent leur médaille de bronze de l'épreuve mixte en double – BC4 de boccia lors des Jeux paralympiques de 2012 à Londres au Centre Excel. *Photo : Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien*

## État de la situation :

Nous avons :

- des athlètes inspirants à tous les égards
- des niveaux de sensibilisation et d'intérêt en hausse
- les bases d'un modèle d'affaires durable
- des membres et des partenaires de performance engagés

**RENCONTRER NOS ATHLÈTES EST INCROYABLE.**

**ENTENDRE LEURS HISTOIRES EST INOUBLIABLE.**

**ASSISTER À LEURS ÉPREUVES CHANGERA VOTRE VIE.**

Depuis 2010, le financement supplémentaire du gouvernement du Canada a aidé le CPC à instaurer de nombreuses mesures importantes qui nous ont permis de nous rapprocher de notre objectif de faire du Canada le meilleur pays paralympique au monde d'ici 2022. Toutes ces mesures sont le reflet des quatre piliers stratégiques que nous avons élaborés en 2010.

Par exemple, pour **améliorer notre présence sur le podium,** nous avons travaillé étroitement avec nos partenaires de performance et nos membres pour mettre en œuvre un certain nombre d'initiatives supplémentaire visant à améliorer la performance des athlètes aux Jeux paralympiques de Sotchi 2014. Le CPC a également contribué à l'amélioration de la performance globale dans les sports d'été et d'hiver grâce à son Fonds d'équipement d'élite, à l'extension de certains de ses partenariats avec des entreprises et à d'autres investissements stratégiques, dont l'Académie nationale de basketball en fauteuil roulant. De plus, nous travaillons étroitement avec nos partenaires pour identifier la prochaine génération d'athlètes paralympiques de talent et élaborer un plan de développement des athlètes de haute performance. À cette fin, nous avons appuyé l'embauche de deux conseillers de haute performance paralympique afin d'appuyer le cheminement vers le podium dans les sports d'été et d'hiver que nous avons ciblés.

Nous avons également commencé à animer des ateliers de développement des athlètes de haute performance dans des sports en particulier, en partenariat avec À nous le podium (ANP). De plus, le CPC a été en mesure d'offrir à l'équipe canadienne aux Jeux de Sotchi 2014 un niveau de service et de soutien de classe mondiale, incluant des rencontres en personne entre notre chef de mission et les ONS et un séminaire d'orientation qui a été accueilli très favorablement par l'ensemble des participants. Un processus complet de débreffage sera organisé après Sotchi afin de nous permettre d'améliorer encore davantage nos services pour les Jeux Panaméricains et parapanaméricains de 2015 à Toronto et les Jeux paralympiques de 2016 à Toronto.

Pour commencer **à mettre sur pied un système de sport paralympique de classe mondiale au Canada**, le CPC a commencé à éliminer les lacunes systémiques dans le développement à long terme des athlètes (DLTA) en soutenant nos membres pour les aider à créer et à peaufiner des plans de DLTA coordonnées pour leur sport. Nous avons organisé un certain nombre d'importants sommets sur le DLTA pour des sports en particulier et octroyé des bourses à des ONS, dont

Marissa Papaconstantinou et l'entraîneur Chris Holden en vedette dans la campagne de recrutement « Au-delà du sport » du Comité paralympique canadien. *Photo : Comité paralympique canadien/Frédéric Solenthaler*

Cyclisme Canada et Triathlon Canada pour soutenir dans la mise en œuvre de plans de DLTA. Cela nous a permis d'apprendre de précieuses leçons qui nous seront utiles tandis que nous allons de l'avant, incluant la nécessité de collaborer étroitement avec nos partenaires de performance tels qu'ANP Sport Canada pour cette initiative et de soutenir nos membres afin de les encourager à envisager le DLTA non seulement dans le contexte de leur sport, mais également en tant que système.

De plus, le CPC a investi dans des programmes qui donnent aux athlètes, entraîneurs et bénévoles potentiels l'occasion de s'initier au parasport. Ces programmes incluent notamment notre portail Internet Participez, qui permet aux visiteurs de trouver des renseignements sur des centaines d'organisations sportives, une série de festivals de parasport qui ont permis d'accroitre la participation communautaire et le programme Sans limites pour les membres des Forces canadiennes ayant une incapacité. En 2013 et 2014 seulement, deux camps Sans limites, l'un axé sur les sports d'hiver et l'autre sur les sports aquatiques, ont permis de recruter 21 nouveaux athlètes. La même année, des subventions du Fonds d'équipement adapté ont contribué à l'acquisition d'équipement spécialisé dans dix-sept disciplines sportives et les subventions du Fonds des programme de recrutement ont permis d'appuyer des initiatives de recrutement dans 18 sports.

Les paralympiens des Jeux de Sotchi originaires d'Ottawa rencontrent les employés de CIBC au centre bancaire South Keys de CIBC *Photo : Patrick Doyle/CIBC*

Le CPC a également entrepris d'importantes mesures **pour instaurer un modèle d'affaires durable.** Non seulement nos revenus provenant de commandites d'entreprises ont augmenté de plus de 190 % depuis 2010, mais nous avons également entamé la diversification de nos sources de revenus en organisant des levées de fonds, en offrant un meilleur service à nos commanditaires actuels et en vendant des droits de diffusion. Le CPC a su démontrer qu'il avait un effet multiplicateur sur chaque dollar investi par le gouvernement, en allant chercher des revenus additionnels auprès d'autres sources de financement. À cette fin, nous sommes en train de créer une nouvelle fondation au sein du CPC et nous allons embaucher un gestionnaire de fondation pour mener à bien notre plan de collecte de fonds, qui sera mis en œuvre d'ici le 1er avril 2014. Dans notre vision, nous avons prévu que d'ici 2022, le quart de nos revenus proviendra de cette fondation et que le reste proviendra, à parts égales, de sources gouvernementales et de commandites d'entreprises.

Pour **accroitre la sensibilisation à l'égard du sport paralympique et renforcer la marque paralympique**, le CPC a adopté, à compter de Londres 2012, une approche améliorée des communications et des relations publiques. Cela a permis aux Jeux paralympiques de recevoir plus d'attention des médias que jamais auparavant. Par exemple, quarante représentants de médias accrédités étaient sur place lors des Jeux paralympiques de Londres 2012, avec pour résultat la publication de plus de 5 000 articles et reportages sur l'équipe paralympique canadienne dans les médias, trois fois plus que lors de Vancouver 2010.

(À droite) Brad Bowden lance la rondelle en direction du filet de la République tchèque pendant un match de hockey sur luge lors des Jeux paralympiques d'hiver de 2014 à Sotchi en Russie. *Photo : Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien*

# Un tournant décisif

Le sport paralympique au Canada est arrivé à un point tournant. Le CPC a observé, au sein de notre société, un accroissement rapide de l'appréciation et de l'intérêt pour le sport paralympique. Cet accroissement a été plus rapide que quiconque aurait pu le prédire il y a seulement quelques années. Cet enthousiasme grandissant se fait de plus en plus sentir et le public canadien se sent plus près que jamais de nos athlètes, attiré par leurs histoires inspirantes, leur haut niveau sportif, leur détermination et leur passion.

Le niveau de sensibilisation au sport paralympique, à l'équipe paralympique canadienne et à la marque paralympique est en plein essor au pays chez les partenaires sportifs, les dirigeants d'entreprise, les éducateurs, les jeunes, les parents, les amateurs et, chose importante, parmi les médias. Parallèlement, le discours à l'égard du sport paralympique s'est radicalement transformé pour mettre davantage l'accent sur les performances sportives plutôt que sur les handicaps. Il y a eu plus de 1,5 milliard d'impressions d'audience lors des jeux paralympiques de Londres 2012. La grande majorité de ces impressions se trouvaient dans les

pages sportives, comparé à 40 % en 2011 et 2012 et à 25 % en 2010-2011. Cela démontre que le sport paralympique, qui était auparavant relégué aux sections style de vie, fait dorénavant partie du courant dominant dans les médias; nos athlètes et entraîneurs sont désormais suivis par des journalistes sportifs.

De plus :

- les trois quarts des Canadiens estiment que les performances sportives des athlètes paralympiques sont extraordinaires
- 45 % des gens au Canada (13,6 millions de téléspectateurs) ont regardé les Jeux paralympiques d'hiver de 2010
- les commandites d'entreprises connaissent une croissance rapide : en 2013-2014, les revenus de 3,4 millions de dollars du CPC en commandites du secteur privé dépassaient la cible de plus de 600 000 $ et nous avons trouvé cinq nouveaux commanditaires d'affaires :CIBC, en tant que partenaire principal, et les fournisseurs officiels Conceptum, la Monnaie royale canadienne, Send2news et Yahoo Sports
- quatre commanditaires d'Affaires ont également créé des annonces télévisées pour diffusion pendant les Jeux paralympiques de Sotchi, un investissement qui pourrait s'élever jusqu'à 3 millions de dollars et qui pourrait contribuer de manière importante à la sensibilisation à l'égard du sport paralympique.

Cette explosion d'intérêt a porté le niveau de compétition et les enjeux vers de nouveaux sommets. Conséquemment, le CPC se trouve dans une excellente position pour profiter des occasions et relever les défis qui se présentent avec l'arrivée de cette nouvelle ère pour le sport paralympique.

Le CPC a une histoire captivante à raconter et nos athlètes sont au cœur de cette histoire. Chaque jour, des athlètes d'élite canadiens, appuyés par des entraineurs déterminés, leur famille et leurs amis, repoussent les limites de l'accomplissement humain. Ils suent, travaillent sans relâche, souffrent pour leur sport. Que leurs efforts leurs permettent d'atteindre leurs objectifs ou non, guidés par leur passion pour le sport, ils se lèvent à chaque nouveau jour pour recommencer, l'œil constamment rivé sur leur prochain objectif personnel et sur le podium.

Dave Richer pendant les seizièmes de finale de l'épreuve individuelle mixte de boccia BC2lors des Jeux paralympiques de 2012 à Londres au Centre ExCeL. *Photo : Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien*

(À droite) Benoit Huot célèbre sa victoire en finale du 200 m quatre nages individuel hommes, catégorie SM10, au centre aquatique des Jeux paralympiques de Londres 2012. *Photo : Matthew Murnaghan / Comité paralympique canadien*

Nos athlètes sont inspirants à tous les égards et leur réussite en compétition internationale est notre *raison d'être*. Leur présence sur le podium crée des instants extraordinaires qui nous permettent de nous définir en tant que nation tout en célébrant le niveau d'excellence auquel les personnes handicapées peuvent aspirer.

Tandis que nous en sommes à un tournant décisif, poussés par l'explosion de l'intérêt envers le sport paralympique et par nos membres motivés, nos partenaires de performance dévoués et notre modèle d'affaires renouvelé, nous nous préparons à écrire le prochain chapitre de l'histoire du leadership dans le sport paralympique au Canada.

Ce chapitre sera le plus intéressant de tous.

Ω OMEGA
4
OMEGA

L'entraîneur Robin McKeever encourage Brian Mckeever et son guide Erik Carleton pendant l'épreuve masculine de ski de fond du 20 km pour les déficients visuels lors des Jeux paralympiques d'hiver de 2014 à Sotchi en Russie. Mckeever a remporté la médaille d'or de l'épreuve. *Photo : Scott Grant/Comité paralympique canadien*

Au cours des six derniers mois, nous avons collaboré étroitement avec nos membres, nos partenaires de performance, notre conseil et notre personnel pour prendre les importantes décisions stratégiques qui seront indispensables à l'atteinte de notre objectif de faire du Canada le meilleur pays paralympique d'ici 2022.

Poser et de reposer des questions fondamentales était au centre du processus rigoureux et discipliné que nous avons suivi pour définir nos priorités et déterminer le meilleur moyen d'aller de l'avant. Ces questions incluaient : Que souhaitons-nous accomplir? Quels sports sont prioritaires? Quels seront les principaux avantages qui caractériseront un système de sport paralympique de classe mondiale au Canada?

En répondant à ces questions, nous avons pu dégager quatre principes directeurs qui ouvriront la voie au CPC, à nos membres et à nos partenaires de performances pour nous permettre d'aller de l'avant pour atteindre nos objectifs.

Cindy Ouellet participe à un match préliminaire opposant l'équipe canadienne à celle de l'Australie aux Jeux paralympiques de Londres 2012. *Photo : Basketball en fauteuil roulant Canada / Comité paralympique canadien*

**Pour faire du Canada la première nation paralympique d'ici 2022, nous devons être :**

- **Clairs** dans nos visées : nous définissons ce que « première nation » signifie en termes précis et concrets, fondés sur les faits et l'évaluation.
- **Concentrés** sur notre plan pour gagner : en abordant la question du point de vue de la performance, nous avons revisité, réaffirmé et raffiné les quatre piliers de notre plan stratégique de 2010 du point de vue de la performance.
- **Agiles** pour nous adapter à des circonstances changeantes en nous assurant d'avoir accès, en temps opportun, à des données pertinentes et fiables. Ainsi, nous serons bien placés pour prendre de bonnes décisions et pour rectifier le tir au besoin.
- **Des leaders** pour mobiliser nos membres et partenaires et pour les soutenir : la diversité du mouvement paralympique est aussi l'une de ses plus grandes forces. Comprendre comment mieux motiver et mobiliser nos organisations nationales et provinciales de sport, partenaires de performance, athlètes, entraineurs et autres intervenants du milieu paralympique et comment mieux servir de lien entre eux sera la clé d'un avenir solide, durable et rempli de succès.

# Aller de l'avant pour atteindre nos objectifs

Que signifie meilleur pays paralympique au monde d'ici 2022?

La réponse à cette question est complexe. Bien sûr, les médailles font partie de la réponse, mais il s'agit de bien plus que cela.

Lorsque nous aurons atteint notre objectif de faire du Canada le meilleur pays paralympique au monde d'ici 2022, on pourra s'attendre à vivre dans un nouveau monde fascinant dans lequel :

- les Jeux paralympiques sont l'un des piliers du sport au Canada, suscitent un vif intérêt de la part du public, sont reconnus et respectés et bénéficient d'importants investissements et d'une couverture importante dans les médias.
- Les efforts de la communauté paralympique canadienne, de ses partenaires et de ses partisans sont hautement alignés et coordonnés et tous collaborent pour instaurer un parcours de développement à long terme des athlètes (DLTA) pour le sport paralympique au Canada. Un parcours clair a été établi pour atteindre des objectifs de performance précis aux Jeux paralympiques d'hiver et d'été.
- La communauté paralympique du Canada dispose d'abondantes ressources pour assurer la création et le maintien d'un système de sport paralympique solide et efficace.
- Le mouvement paralympique bénéficie d'un leadership courageux, décisif, impliqué et déterminé à promouvoir le paralympisme au Canada et à l'étranger.

Justin Karn livre un combat en repêchage à l'Excel Centre lors des Jeux Paralympiques de Londres 2012. *Photo : Matthew Murnaghan / Comité paralympique canadien*

La Canadienne Michelle Salt pendant l'épreuve féminine de snowboard cross debout lors des Jeux paralympiques d'hiver de 2014 à Sotchi en Russie.
Photo : Scott Grant/Comité paralympique canadien

Cette vision audacieuse de l'avenir du sport paralympique est plus qu'un rêve. En travaillant fort, en faisant preuve de détermination et en collaborant étroitement avec tous nos intervenants, membres et partenaires de performance, nous pouvons en faire une réalité.

Par exemple, À nous le podium (ANP) a doublé ses efforts pour soutenir la réussite des athlètes paralympiques et le développement du système paralympique. De son côté, Sport Canada continue de nous faire bénéficier de son importante contribution financière, de ses analyses et de ses conseils.

L'alignement et la coordination sont indispensables à l'atteinte de nos objectifs communs. Par exemple, le CPC, ANC, Sport Canada et l'Association canadienne des entraîneurs travaillent ensemble sur différents fronts, dont ceux du développement des entraîneurs et de l'équipement de haute performance.

Le CPC travaille également avec ses partenaires de performance pour élaborer un profil de partenariat de performance qui définira mieux les bases de nos relations de travail. Cela contribuera à assurer la cohérence de nos messages, à clarifier nos priorités communes et à aligner et coordonner clairement nos efforts partagés.

# Notre plan pour gagner : viser le podium

Si l'Everest pour nos athlètes est de décrocher une médaille d'or aux Jeux paralympiques, alors le CPC est comme un guide qui les aide à réaliser l'ascension finale.

Nous collaborons étroitement avec nos organisations membres, nos partenaires de performance et la communauté sportive en général pour identifier la prochaine génération d'athlètes et d'entraîneurs paralympiques. Avec confiance et compétence, nous leur montrons le chemin vers le sommet, en enlevant tous les obstacles et distractions qui se dressent devant eux. À l'avenir, nous planterons notre drapeau au sommet à tous les deux ans et nous mènerons le pays dans la célébration des exploits sportifs de nos athlètes canadiens.

Comme tout guide de montagne digne de ce nom, le CPC doit s'assurer de disposer des outils appropriés pour appuyer efficacement ses athlètes de haute performance dans leur tentative d'atteindre le sommet. Ces outils ont été conçus à partir des mêmes quatre piliers de notre stratégie de 2010. Les voici :

**1. Présences sur le podium**
- Missions pendant les jeux
- Excellence du système

**2. Développement du système et éducation**

**3. Modèle d'affaires durable**
- Services aux entreprises
- Production de revenus

Le Canadien Josh Dueck pendant l'épreuve masculine du super-G assis lors des Jeux paralympiques d'hiver de 2014 à Sotchi en Russie. Photo : Scott Grant/Comité paralympique canadien

**4. Marque forte et captivante pour le CPC**

Conformément à notre approche, qui est de préciser notre stratégie pour l'avenir, le CPC, ses membres et ses partenaires ont choisi de définir à quoi doivent ressembler chacun de ces outils dans un pays au premier rang du sport paralympique. En nous appuyant sur notre processus de planification, nous devons établir des objectifs et des résultats clairs pour chacun de ces outils, et identifier des activités précises (ainsi que les ressources nécessaires) qui nous permettront de les réaliser.

# Présentation des outils :

## 1. Présences sur le podium

**Première composante : missions pendant les jeux**

En mettant l'accent sur la préparation globale pour les jeux, y compris les initiatives d'amélioration ciblée avant les jeux ainsi que sur l'offre d'un soutien de calibre international par les missions pendant les jeux, nous permettrons au Canada d'atteindre ses objectifs de médailles pendant les jeux 2016 à 2022.

Voici certaines de ces initiatives :

- visites des lieux par le CPC en 2016, 2018 et 2020
- visites des lieux par le CPC avec les organisations sportives en 2015 et 2016
- séminaire d'orientation d'équipe en 2015
- séances d'information des ONS
- soutien à la performance et à la préparation des disciplines sportives
- optimisation de l'alignement des services et des partenariats pendant les jeux avec le Comité olympique canadien pour 2015 et 2016.

Karolina Wisniewska (ski para-alpin) célèbre sa médaille d'argent aux Jeux paralympiques d'hiver de Vancouver 2010. *Photo : Matthew Manor / Comité paralympique canadien*

Aurélie Rivard pendant une épreuve de natation des Jeux paralympiques de 2012 à Londres. *Photo: Comité paralympique canadien*

**Deuxième composante : excellence du système**

En mettant l'accent sur le recrutement d'entraîneurs de calibre international dans le sport paralympique canadien et en faisant participer les athlètes paralympiques à des programmes de haute performance, nous appuierons le développement simultané des athlètes et des entraîneurs, et nous travaillerons pour garantir ce développement.

Voici certaines initiatives :

- appui au développement des parcours vers le podium dans les sports individuels et des profils de la médaille d'or
- partenariats d'entraînement ciblés avec les ONS et occasions d'apprentissage continu pour les entraîneurs de haute performance
- optimiser les partenariats stratégiques dans le domaine de la haute performance avec des organismes comme ANC et Sport Canada
- appui aux ONS dans leur recherche de podiums par des initiatives de haute performance ciblées et des fonds d'équipement pour les athlètes d'élite
- adoption d'une stratégie de classification qui prévoit l'élaboration d'un cadre de classification propre au Canada et la création d'une base de données de classificateurs et de bourses de développement de classificateurs nationaux et internationaux.

## 2. Développement du système et éducation

En mettant l'accent sur les activités de développement des athlètes qui ont démontré qu'elles se traduisent par de meilleures performances de haut niveau, nous atteindrons nos objectifs visant une participation accrue tout en garantissant une base solide pour le succès futur aux Jeux paralympiques.

Voici certaines de ces initiatives :

- une série de sommets provinciaux sur les programmes de développement à long terme des athlètes (DLTA) pour jeter les bases d'un parcours clair, durable et harmonisé pour les sports paralympiques à l'échelle du Canada
- subventions de mise en œuvre particulières à certains sports
- subventions Bon départ et Invacare
- nouveaux fonds pour l'équipement paralympique et le recrutement
- augmentation des activités et ressources scolaires et pédagogiques (c.-à-d., Nouvelles perspectives, vie nouvelle et la Semaine parascolaire paralympique) pour accroître la sensibilisation et encourager la participation.

Mark Arendz (ski para-nordique) et Kaspar Wirz, son entraîneur pour Vancouver 2010, discutent stratégie aux Jeux paralympiques d'hiver Vancouver 2010. *Photo : Bogetti-Smith / Comité paralympique canadien*

Tyrone Henry apparaît dans une série de photos de la campagne de recrutement du CPC intitulée « Au-delà du sport ». *Photo : Comité paralympique canadien/Frédéric Solenthaler*

## 3. Modèle d'affaires durable

**Première composante : Services aux entreprises**

En mettant l'accent sur l'investissement dans notre leadership, nos capacités et nos infrastructures, nous continuerons d'encourager la collaboration entre nos partenaires de performance et nos membres tout en créant un modèle d'affaires de calibre mondial transparent, responsable et durable.

Pour y parvenir, nous entreprendrons notamment les initiatives suivantes :

- assurer la représentation du CPC au pays et à l'étranger, auprès d'organisations telles que l'IPC, l'APC et Toronto 2015 pour nous permettre de prendre part aux décisions qui affecteront le système de sport paralympique du Canada

Mark Ideson, Sonja Gaudet, Dennis Thiessen, Ina Forrest et Jim Armstrong reçoivent leur médaille d'or après leur victoire sur la Russie à l'issue du tournoi de curling en fauteuil roulant lors des Jeux paralympiques d'hiver de 2014 à Sotchi en Russie.
*Photo : Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien*

- assurer la reconnaissance nationale et internationale des athlètes, entraîneurs et bâtisseurs
- encourager la collaboration entre nos partenaires de performance et membres à l'égard de priorités partagées au moyen de l'organisation de réunions trimestrielles et d'une stratégie solide pour favoriser l'engagement des membres
- améliorer les infrastructures, l'imputabilité et la capacité de rendre des comptes du CPS et fournir du soutien aux membres et aux partenaires du système.

**Deuxième composante : production de revenus**

Nous atteindrons nos cibles de financement ambitieuses en offrant un niveau de service et d'excellence supérieur à nos partenaires actuels, en fournissant un rendement exceptionnel pour le capital investi et en renouvelant et en renforçant l'engagement de nos partenaires existants. Parallèlement, notre stratégie visera à attirer de nouveaux partenaires dans le giron du CPC (secteur privé du Canada, financement gouvernemental, dons).

Pour y parvenir, nous entreprendrons notamment les initiatives suivantes :

- mesurer le rendement du capital investi et en faire la démonstration auprès de nos partenaires d'affaires, notamment en présentant de solides programmes de marketing pour toutes les compétitions majeures
- créer et mettre en œuvre un nouveau plan de collecte de fonds pour la Fondation incluant un programme de gestion des dons
- créer et mettre en œuvre un plan de relations avec les intervenants prévoyant des événements organisés conjointement avec les principaux partenaires et l'exécution d'un plan de gestion des relations avec la clientèle avec nos principaux partenaires gouvernementaux.

### 4. Une marque forte et captivante pour le CPC

Une stratégie de communication et de marketing énergique et intégrée nous permettra de mieux faire connaître l'équipe paralympique canadienne, le parasport et la marque paralympique. Les Canadiens seront ainsi plus enclins à appuyer l'équipe paralympique canadienne et, qu'ils soient handicapés ou non, cela les encouragera à participer à notre mouvement.

Pour y parvenir, nous entreprendrons notamment les initiatives suivantes :

- s'assurer de la présence régulière du sport paralympique dans les médias de masse grâce à notre leadership au sein du consortium des diffuseurs et l'acquisition de droits de diffusion des Jeux paralympiques et des Championnats du monde
- élaborer un calendrier cohérent d'occasions et d'événements médiatiques, de relations publiques et de relations avec les gouvernements pour promouvoir les athlètes paralympiques
- faire le suivi et évaluer les perceptions et la popularité de la marque du CPC, et ce, de manière continue et évaluer l'efficacité des campagnes et activations de marque
- investir dans le marketing et la promotion de la tenue d'événements internationaux au Canada
- élaborer des actifs marketing qui ciblent le recrutement de haute performance et les équipes paralympiques
- élaborer des stratégies innovantes usant des médias sociaux afin de renforcer la motivation et favoriser le recrutement.

## Comment nous apprendrons

Même une stratégie des plus brillantes ne peut être efficace sans suivi ni modification apportée au fil du temps. Conformément aux meilleures pratiques d'ANP, le CPC adoptera une stratégie cyclique répartie sur quatre ans. Nous procéderons à la mise en œuvre de la stratégie et à des améliorations pendant les trois premières années. La quatrième année, nous nous concentrerons sur une révision quadriennale et la stratégie culminera avec les Jeux paralympiques. De cette manière, nous pourrons faire le suivi de ce qui fonctionne et de ce qui peut être amélioré et déterminer comment nous pouvons nous améliorer comme organisation, à tous les échelons, du conseil et de la haute direction du CPC aux équipes de programme.

La campagne promotionnelle « Ce qui manque n'a aucune importance » du Comité paralympique canadien pour les Jeux de 2014 à Sotchi.

# Partenariats : notre principale force

Nous croyons que la force principale du CPC, y compris notre capacité à appuyer les athlètes dans leur ascension finale vers la médaille d'or, repose sur nos partenariats stratégiques.

Même si le CPC sera responsable de favoriser et d'appuyer l'ascension du Canada dans le parasport, nous devons aussi trouver et faire participer les organismes dont la mission est compatible avec la nôtre. Ceux-ci travailleront avec nous pour tracer la route à suivre pour atteindre le sommet. Nos partenaires, soit les ONS membres, Sport Canada, À nous le podium, les instituts canadiens du sport, l'Association canadienne des entraîneurs et les ministères provinciaux du Sport, de la Santé et de l'Éducation nous aideront à mettre en œuvre ce plan.

Il est depuis longtemps évident que le système sportif canadien est plus fort quand nous travaillons ensemble vers un but commun. C'est ainsi que nos chances de succès sont les plus grandes.

Notre objectif de faire du Canada le meilleur pays paralympique au monde d'ici 2022 ne sera pas facile à atteindre, mais grâce à la présence à nos côtés de nos membres et de nos partenaires, nous pourrons y arriver en travaillant de manière acharnée, avec détermination et concentration.

Le parasport a beaucoup évolué depuis 1976, année où le Canada a tenu les Olympiades de Toronto. Il reste cependant beaucoup à faire. Le présent plan stratégique a pour but de faire avancer le mouvement paralympique, avec courage et détermination, vers le futur.

(En haut) Chris Klebl avec sa médaille d'or de l'épreuve masculine du 10 km assis en compagnie de Brian McKeever avec sa médaille d'or du 15 km libre pour les déficients visuels lors des Jeux paralympiques d'hiver de 2014 à Sotchi en Russie. *Photo : Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien*

(À droite) Kevin Evans, membre de l'équipe d'archers paralympiques du Canada raffermit sa position avant de tirer lors d'une séance d'entraînement aux Royal Artillery Barracks lors des Jeux paralympiques de Londres 2012. *Photo : Phillip MacCallum / Comité paralympique canadien*

# Nos membres

ALPINE CANADA ALPIN

ARCHERY TIR À L'ARC CANADA

Athletics Canada
Athlétisme Canada

The Canadian Cerebral Palsy Sports Association

L'Association canadienne de sports pour paralytiques cérébraux

CANADIAN CURLING ASSOCIATION CANADIENNE DE CURLING

Canadian Wheelchair Sports Association
Association canadienne des sports en fauteuil roulant

CanoeKayak Canada

TENNIS CANADA

FENCING • ESCRIME CANADA

CANADA

CANADA

EQUINE CANADA HIPPIQUE

ROWING CANADA AVIRON

SHOOTING FEDERATION DE TIR CANADA

CANADA

canada snowboard

JUDO CANADA

WHEELCHAIR BASKETBALL CANADA

CROSS COUNTRY SKI DE FOND

Triathlon CANADA

Canadian Blind Sports
Sports Aveugles Canada

CANADA

VOLLEYBALL CANADA

SWIMMING • NATATION CANADA

## Nos partenaires

PARTENAIRE PRIMAIRE

Patrimoine canadien
Canadian Heritage
Sport Canada

PARTENAIRES SPORTIFS

OWN THE PODIUM | À NOUS LE PODIUM

Coaching Association of Canada
Association canadienne des entraîneurs

COACHES of CANADA ENTRAÎNEURS du CANADA

## Nos partenaires corporate

PREMIER PARTNERS

Pfizer
PETRO-CANADA
AIR CANADA
Bell
HUDSON'S BAY
CIBC

FOURNISSEURS OFFICIELS

P&G
INVACARE Yes, you can.
CNW GROUP
FLIGHT CENTRE The Airfare Experts
BDO CANADA
JLT
ROYAL CANADIAN MINT MONNAIE ROYALE CANADIENNE

CONSORTIUM MÉDIATIQUE ET DE DIFFUSION

AMI ACCESSIBLE MEDIA INC.
SN
YAHOO! CANADA
SendtoNews DISTRIBUTION EVOLVED

L'équipe paralympique canadienne entre dans le stade Fisht à la suite de la porte-drapeau Sonja Gaudet pendant la cérémonie d'ouverture des Jeux paralympiques d'hiver de 2014 à Sotchi en Russie.
*Photo : Matthew Murnaghan/Comité paralympique canadien*